



(請即時發佈)

TCL 多媒體二零一三年十一月份 LCD 電視機銷量達 1,789,111 台 同比增長 19.1%

首十一個月 LCD 電視機銷量 15,072,035 台

(二零一三年十二月五日，香港) – **TCL多媒體科技控股有限公司**（「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070）今天公佈其二零一三年十一月份及首十一個月的電視機銷售量。

TCL多媒體於二零一三年十一月份的LCD電視機單月銷售量較去年同期上升19.1%至1,789,111台。二零一三年首十一個月整體LCD電視機銷量同比增長10.1%達15,072,035台，其中智能電視機和3D電視機的銷售量分別同比增長102.5%和25.8%。

中國市場方面，該集團中國市場十一月份LCD電視機銷售量為960,551台，同比上升7.8%。智能電視機的銷售量為297,631台，3D電視機的銷售量為214,343台，佔該市場十一月份LCD電視機銷售量比重分別為31.0%和22.3%。

海外市場方面，該集團十一月份LCD電視機銷售量按年上升35.5%至828,560台。其中新興市場LCD電視機銷售量為460,366台，較去年同期增長18.8%，歐洲市場LCD電視機銷售量按年上升25.6%。策略OEM業務表現理想，同比增長98.2%至213,902台。

二零一三年十一月（未經審核銷售量）

	二零一三年 十一月	二零一二年 十一月	同比變動 (%)	二零一三年一月 至十一月	二零一二年一月至 十一月	同比變動 (%)
LCD電視機	1,789,111	1,502,625	19.1%	15,072,035	13,684,653	10.1%
其中：LED 背光 液晶電視機	1,788,243	1,345,102	32.9%	14,552,138	10,129,234	43.7%
智能電視機	310,819	234,462	17.4%	2,330,154	1,150,513	102.5%
3D 電視機	215,073	277,178	-22.4%	2,285,639	1,817,133	25.8%
CRT電視機	35,486	125,182	-71.7%	994,061	1,898,987	-47.7%
電視機總銷售量	1,824,597	1,627,807	12.1%	16,066,096	15,583,640	3.1%

註：TCL多媒體自二零一三年起每月公佈3D電視機和智能電視機的銷售量，互聯網電視機不包含在智能及互聯網電視中；TCL多媒體於二零一三年八月十五日分拆通力電子控股有限公司（前稱AV業務）獨立上市，因此AV產品銷售量將不再包含於TCL多媒體月度銷量報告中。

~ 完 ~



有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號: 01070）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品。TCL集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。根據DisplaySearch最新資料，該集團二零一三年上半年全球LCD電視機市場佔有率為6.7%，名列全球第三位。同時，該集團以18.2%的市場佔有率繼續高踞中國LCD電視機市場第一位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站: <http://multimedia.tcl.com>。

投資者及媒體垂詢

iPR 奧美公關

余艾汾 / 李亦斯

電話：(852) 2136 6176 / 2169 0467

電郵：tclmultimedia@iprogilvy.com