



(請即時發佈)

**TCL 多媒體二零一三年十二月份 LCD 電視機銷量達 2,111,778 台
同比增長 14.6%**

全年 LCD 電視機銷量為 17,183,813 台

(二零一四年一月七日，香港) – **TCL多媒體科技控股有限公司**（「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070）今天公佈其二零一三年十二月份及全年的電視機銷售量。

TCL多媒體於二零一三年十二月份的LCD電視機單月銷售量較去年同期上升14.6%至2,111,778台。二零一三年全年整體LCD電視機銷量同比增長10.7%達17,183,813台，其中智能電視機和3D電視機的銷售量分別同比增長90.3%和22.5%。

中國市場方面，該集團中國市場十二月份LCD電視機銷售量為1,248,047台，同比增長0.7%。智能電視機的銷售量為455,237台，3D電視機的銷售量為375,433台，佔該市場十二月份LCD電視機銷售量比重分別為36.5%和30.1%。

海外市場方面，該集團十二月份LCD電視機銷售量按年上升43.3%至863,731台。其中新興市場LCD電視機銷售量為481,540台，較去年同期增長44.0%，歐洲市場LCD電視機銷售量按年上升35.5%。策略OEM業務表現理想，同比增長45.8%。

二零一三年十二月（未經審核銷售量）

	二零一三年 十二月	二零一二年 十二月	同比變動 (%)	二零一三年一月 至十二月	二零一二年 一月至 十二月	同比變動 (%)
LCD電視機	2,111,778	1,842,364	14.6%	17,183,813	15,527,017	10.7%
其中：LED 背光 液晶電視機	2,109,109	1,698,672	24.2%	16,661,247	11,827,906	40.9%
智能電視機	469,523	316,924	48.2%	2,799,677	1,470,910	90.3%
3D 電視機	383,798	361,744	6.1%	2,669,437	2,178,877	22.5%
CRT電視機	61,466	130,629	-52.9%	1,055,527	2,029,616	-48.0%
電視機總銷售量	2,173,244	1,972,993	10.1%	18,239,340	17,556,633	3.9%

註：TCL多媒體自二零一三年起每月公佈3D電視機和智能電視機的銷售量，互聯網電視機不包含在智能及互聯網電視中；TCL多媒體於二零一三年八月十五日分拆通力電子控股有限公司（前稱AV業務）獨立上市，因此AV產品銷售量將不再包含於TCL多媒體月度銷量報告中。

~ 完 ~



有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號: 01070）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品。TCL集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。根據DisplaySearch最新資料，該集團二零一三年上半年全球LCD電視機市場佔有率為6.7%，名列全球第三位。同時，該集團以18.2%的市場佔有率繼續高踞中國LCD電視機市場第一位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站: <http://multimedia.tcl.com>。

投資者及媒體垂詢

iPR 奧美公關

余艾汾 / 李亦斯

電話：(852) 2136 6176 / 2169 0467

電郵：tclmultimedia@iprogilvy.com