

(請即時發佈)

TCL多媒體宣佈重大戰略轉型

以「智能+互聯網」，「產品+服務」作為未來轉型方向

目標成為全球化的多媒體娛樂科技公司

(二零一四年二月二十五日，香港) — **TCL多媒體科技控股有限公司** (「TCL多媒體」或該「集團」，香港聯交所股份編號：01070)，今日在深圳與其控股母公司**TCL集團**及姊妹公司**TCL通訊**聯合發佈了互聯網新經濟時代下全新的經營轉型戰略，該集團將以「智能+互聯網」，「產品+服務」的「雙+」戰略作為未來轉型的主要方向，將由過去的經營產品轉變為經營用戶，由傳統彩電製造企業逐步轉變為成為全球化的多媒體娛樂科技公司。

「雙+」戰略的核心內涵，是施行「搶奪入口與經營用戶」、「建立產品加服務的新商業模式」、「以O2O公司重構線上線下業務作為互聯網化的先鋒」的轉型舉措，**TCL集團**目標在5年內實現全球智能終端機主流廠商，智能電視、智能手機全球前3；擁有1億家庭用戶 + 1億移動用戶；來自產品與服務的利潤貢獻各佔50%；公司價值增長超越銷售收入增長。「智能+互聯網」是以互聯網思維規劃極致體驗的智能產品和服務，在集團技術和經營方面進行重大轉型；同時以「產品+服務」重構互聯網時代創新商業模式，實現企業商業模式的重大轉型。最終建立起滿足戰略轉型的開放、協同、融合的業務流程和組織體系。

全球電視行業整體增長速度趨緩，行業競爭日益激烈，電視行業智能化日趨明顯，市場競爭已從單純產品競爭轉變為智能生態圈的競爭。**TCL多媒體**主席李東生先生表示：「傳統家電企業的商業模式必須轉型。首先，在市場方面，需求飽和與產能增長，使得企業間價格戰愈演愈烈；其次，在產業方面，硬體基礎功能成熟，使得產品性能同質化成為消費電子產業發展瓶頸；第三，面對互聯網企業的跨界競爭，新商業模式的進入使傳統家電企業盈利能力遭遇挑戰。基於此，**TCL**將徹底摒棄傳統，通過引入互聯網思維，實施『雙+』構建新的商業模式，實現在互聯網時代戰略轉型突破。」

根據新三年戰略，該集團將充分利用目前擁有的硬體和服務的優勢，搭建產品+使用者的新商業模式，拓展「硬體+軟體+內容+服務」新業務模式，構建基於市場洞察的產品驅動型組織、互聯網化的佈局和品牌全球化，並通過渠道變革、O2O搭建、供應鏈改善、效率提升等項目予以落實。同時實現娛樂化的智能運營。該集團將以用戶體驗為中心，繼續完善智能電視機及4K超高清電視機的產品佈局，打造集「平台、內容、終端及應用」於一身的跨界智能終端產品，為用戶提供全方位娛樂解決方案；同時，該集團更將積極開拓遊戲業務，並大力發展運營平台建設，加強與**TCL集團**的歡網、奧鵬及**TCL通訊**等深度合作，積極與第三



方資源跨界整合。

李東生先生表示：「隨著互聯網電視競爭格局日益清晰，將為TCL帶來主動變革的機會。二零一四年是電視產業變革關鍵的一年，我們會以新的轉型策略及互聯網的思維來經營，為用戶提供超越期望的視聽產品及服務，目標將TCL多媒體打造成為全球化的多媒體娛樂科技公司。」

~ 完 ~

有關 TCL 多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品。TCL集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。根據DisplaySearch最新資料，該集團二零一三年全球LCD電視機市場佔有率為6.8%，名列全球第三位。同時，該集團以18.1%的市場佔有率繼續高踞中國LCD電視機市場第一位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站：<http://multimedia.tcl.com>。

投資者及媒體垂詢：

iPR 奧美公關

鄧穎童 / 余艾汾 / 李亦斯

電話：(852) 3920 7640 / 2136 6176 / 2169 0467

電郵：tclmultimedia@iprogilvy.com