

(請即時發佈)

TCL 多媒體二零一四年二月份 LCD 電視機銷量達 797,945 台
同比增長 22.9%

一至二月份智能電視機銷售量同比增長 25.0%
其中 TCL 愛奇藝 TV+銷售量達 44,522 台

(二零一四年三月六日，香港) – **TCL多媒體科技控股有限公司**（「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070）今天公佈其二零一四年二月份的電視機銷售量。

TCL多媒體於二零一四年二月份的LCD電視機單月銷售量較去年同期上升22.9%至797,945台。其中，智能電視機的銷售量同比增長32.0%，達112,843台。

中國市場方面，該集團中國市場二月份LCD電視機銷售量為257,599台，同比下降19.6%。智能電視機的銷售量為92,053台，3D電視機的銷售量為62,540台，佔該市場二月份LCD電視機銷售量比重分別為35.7%和24.3%。

海外市場方面，該集團二月份LCD電視機銷售量按年上升64.4%至540,346台。其中新興市場LCD電視機銷售量為212,442台，較去年同期增長11.6%，歐洲市場LCD電視機銷售量同比增長23.7%。策略OEM業務表現強勁，同比增長258.1%。

二零一四年二月（未經審核銷售量）

	二零一四年 二月	二零一三年 二月	同比變動 (%)	二零一四年 一月至二月	二零一三年 一月至二月	同比變動 (%)
LCD電視機	797,945	649,121	22.9%	2,490,284	2,663,093	-6.5%
其中：LED 背光 液晶電視機	797,800	607,306	31.4%	2,489,744	2,393,830	4.0%
智能電視機	112,843	85,500	32.0%	525,916	420,705	25.0%
3D 電視機	64,404	114,218	-43.6%	381,943	587,883	-35.0%
— 中國市場	257,599	320,514	-19.6%	1,242,041	1,873,396	-33.7%
— 海外市場	540,346	328,607	64.4%	1,248,243	789,697	58.1%

註：TCL多媒體自二零一三年起每月公佈3D電視機和智能電視機的銷售量，互聯網電視機不包含在智能及互聯網電視中；TCL多媒體於二零一三年八月十五日分拆通力電子控股有限公司（前稱AV業務）獨立上市，因此AV產品銷售量將不再包含於TCL多媒體月度銷量報告中。

~ 完 ~



有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品。TCL集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。根據DisplaySearch最新資料，該集團二零一三年全球LCD電視機市場佔有率為6.5%，名列全球第三位。同時，該集團以18.1%的市場佔有率繼續高踞中國LCD電視機市場第一位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站: <http://multimedia.tcl.com>。

投資者及媒體垂詢

iPR 奧美公關

余艾汾 / 李亦斯

電話：(852) 2136 6176 / 2169 0467

電郵：tclmultimedia@iprogilvy.com