

(請即時發佈)

TCL多媒體新遊戲產品首度亮相全球移動遊戲展

與聯通寬帶、ATET、京東商城 及Gameloft攜手跨界啟動 「TCL遊戲電視生態圈戰略聯盟」

(二零一四年三月二十五日，香港) — **TCL多媒體科技控股有限公司** (「TCL多媒體」或該「集團」，香港聯交所股份編號：01070) 昨天在第九屆全球移動遊戲渠道大會 (TFC) 上，攜手與聯通寬帶、時訊互聯科技(「ATET」)隆重召開遊戲產品全國公測大會暨雙屏融合平台發佈會，並與京東商城 (「京東」)及全球頂級遊戲供應商Gameloft共同啟動了「TCL遊戲電視生態圈戰略聯盟」，宣佈彩電企業TCL多媒體強勢跨界進軍遊戲產業。

發佈會上，該集團推出了TCL遊戲電視E5700、E6700以及遊戲主機T²等新品。TCL遊戲電視備有40英吋至65英吋六款型號，並在搭載了雙核CPU和四核GPU的超強硬體基礎上，首次採用了3M畫質提升光學膜，實現超過138%的4K效果提升，帶來了大屏超高清極速遊戲體驗。而TCL遊戲主機T²則擁有四核CPU、八核GPU以及16G記憶體的超強配置，還支持HDMI全高清1080P完美輸出，給用戶帶來超震撼的視聽感受。該集團提供的遊戲手柄更可以實現所有手機安卓遊戲的自動適配，能把所有手機安卓遊戲適配成電視版本，解決了遊戲多平台之間的相容和操控問題。TCL遊戲產品在互聯網環境下，更可支援多人多設備異地共用同一局域網對戰，徹底打破了遊戲裝置的界限。

另外，TCL多媒體、聯通寬帶、ATET、京東、Gameloft正式聯手啟動「TCL遊戲電視生態圈戰略聯盟」，旨在打造業內最強遊戲生態圈。TCL將作為終端提供商，整體負責硬體製造和運營；ATET及聯通寬帶將作為平台運營商，與TCL一起共同打造雙屏融合遊戲平台；而Gameloft將作為首席內容供應商，持續提供大型、重度遊戲在TCL遊戲產品上獨家首發；京東則會成為獨家首銷渠道。

Gameloft中國區總監Alix Cloux先生表示：「作為全球領先的遊戲內容提供商，選擇與TCL合作最主要是看重TCL作為中國彩電第一品牌的領先實力，以及其在智能電視領域的市場地位和龐大用戶基礎，未來Gameloft將提供更多遊戲大作予TCL遊戲產品全球首發，持續給TCL遊戲產品使用者帶來獨享驚喜。」

TCL多媒體首席執行官郝義先生表示：「繼TCL愛奇藝TV+等跨界產品大獲成功後，進軍遊戲產業是TCL多媒體互聯網化、娛樂化轉型的一個重要方向。此次推出系列遊戲硬件產品也是TCL多媒體『雙+戰略』的重要舉措。我們將會通過進軍遊戲產業打造TCL全新業務增長點，開啟遊戲娛樂市場的藍海，我們有信心能走在跨界創新的領先地位，目標將TCL多媒體打造成為全球化的多媒體娛樂科技公司。」

~ 完 ~



有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號: 01070）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品。TCL集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。根據DisplaySearch最新資料，該集團二零一三年全球LCD電視機市場佔有率為6.8%，名列全球第三位。同時，該集團以18.1%的市場佔有率繼續高踞中國LCD電視機市場第一位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站: <http://multimedia.tcl.com>。

投資者及媒體垂詢：

iPR 奧美公關

鄧穎童 / 余艾汾 / 李亦斯

電話：(852) 3920 7640 / 2136 6176 / 2169 0467

電郵：tclmultimedia@iprogilvy.com