



(請即時發佈)

**TCL 多媒體二零一四年三月份 LCD 電視機銷量達 1,335,510 台
同比增長 6.9%**

**首季度智能電視機銷售量同比增長 21.8%
其中 TCLTV+銷售量達 66,979 台**

(二零一四年四月八日，香港) – **TCL多媒體科技控股有限公司**（「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070）今天公佈其二零一四年三月份及首季度的電視機銷售量。

TCL多媒體於二零一四年三月份的LCD電視機單月銷售量較去年同期上升6.9%至1,335,510台。其中，智能電視機的銷售量同比增長13.8%，達193,844台。二零一四年首季度LCD電視機銷售量達3,825,794台，同比下降2.2%。

中國市場方面，該集團中國市場三月份LCD電視機銷售量為558,691台，同比下降15.5%。智能電視機的銷售量為181,225台，佔該市場三月份LCD電視機銷售量比重為32.4%。該集團首季度在中國市場的LCD電視機銷售量達1,800,732台，同比下降29.0%

海外市場方面，該集團三月份LCD電視機銷售量按年上升32.1%至776,819台。新興市場LCD電視機銷售量為360,133台，較去年同期下降8.5%，北美市場和策略OEM業務的銷售表現強勁，同比分別增長599.6%及184.1%。首季度海外市場LCD電視機銷售量達2,025,062台，同比上升47.0%。

二零一四年三月（未經審核銷售量）

	二零一四年 三月	二零一三年 三月	同比變動 (%)	二零一四年 一月至三月	二零一三年 一月至三月	同比變動 (%)
LCD電視機	1,335,510	1,249,223	6.9%	3,825,794	3,912,316	-2.2%
其中：LED 背光 液晶電視機	1,335,656	1,146,760	16.5%	3,825,400	3,540,590	8.0%
智能電視機	193,844	170,307	13.8%	719,760	591,012	21.8%
3D 電視機	117,747	183,640	-35.9%	499,690	771,523	-35.2%
— 中國市場	558,691	661,389	-15.5%	1,800,732	2,534,785	-29.0%
— 海外市場	776,819	587,834	32.1%	2,025,062	1,377,531	47.0%

註：TCL多媒體自二零一三年起每月公佈3D電視機和智能電視機的銷售量，互聯網電視機不包含在智能及互聯網電視中；TCL多媒體於二零一三年八月十五日分拆通力電子控股有限公司（前稱AV業務）獨立上市，因此AV產品銷售量將不再包含於TCL多媒體月度銷量報告中。

~ 完 ~



有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品。TCL集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。根據DisplaySearch最新資料，該集團二零一三年全球LCD電視機市場佔有率為6.5%，名列全球第三位。同時，該集團以18.1%的市場佔有率繼續高踞中國LCD電視機市場第一位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站: <http://multimedia.tcl.com>。

投資者及媒體垂詢

iPR 奧美公關

余艾汾 / 李亦斯

電話：(852) 2136 6176 / 2169 0467

電郵：tclmultimedia@iprogilvy.com