

(請即時發佈)

TCL加快落實「雙+」戰略 致力於打造O2O平台

TCL多媒體推出全球首個雙屏融合的專業遊戲平台和遊戲主機T²

(二零一四年四月九日，香港) — **TCL集團股份有限公司** (「TCL集團」，深圳交易所股份編號：000100.SZ)、**TCL多媒體科技控股有限公司** (「TCL多媒體」，香港聯交所股份編號：01070.HK) 及 **TCL通訊科技控股有限公司** (「TCL通訊」，香港聯交所股份編號：02618.HK) 於深圳聯合舉行盛大的春季發佈會「TCL 2014春季發佈會ALL 4 U」。

於春季發佈會上，TCL集團、TCL多媒體及TCL通訊共同發佈了陣容強大的春季智能互聯網新產品和服務平台，包括專業遊戲平台、遊戲主機、高清視頻通訊系統、最新4G手機、配備「麼麼噠」社交功能的智能手機、智能接入設備，以及針對家庭用戶的智能健康空調和智能空氣淨化器。其中最受全場關注的是TCL多媒體發佈全球首個雙屏融合的專業遊戲平台和遊戲主機T²，該平台也是全球首個基於電視的專業遊戲平台，未來將會全面搭載在TCL愛奇藝TV+系列產品A71、E5700、E6700上。而其QLED(量子點發光二極體電視)、UHD曲面電視、4K超高清裸眼3D電視等系列新產品也亮相現場。同時，為配合戰略轉型，TCL集團宣佈正式啟動O2O平台的項目和強化內容的建設，將致力於構建智能產業生態圈。

TCL多媒體首席執行官郝義先生表示，「繼去年推出視頻平台後，本次我們重磅推出了遊戲平台，後續還將陸續推出教育平台和生活平台，將會通過「產品+服務」為使用者提供全方位的娛樂解決方案，本著「娛樂本該如此」的精神，致力於將TCL多媒體打造成為全球化的娛樂科技企業。此外，TCL多媒體不但將與TCL通訊合作推出適用於企業和家庭的高清視頻通訊系統等新產品，還將開發OTT智能機頂盒業務，同時快速推進IMAX高端家庭影院系統、全球播等業務，將實現快速轉型。」

TCL集團董事長李東生先生表示，「TCL將以不遺餘力地推進「智慧+互聯網」的戰略轉型，建立「產品+服務」的商業模式。「雙+」轉型戰略是以用戶為中心，一方面基於智能技術、寬帶互聯網、大數據及雲計算，以市場需求和用戶體驗驅動產品和應用創新。另一方面，基於各種智能產品和服務平台，為用戶提供極致的體驗，「雙+」轉型戰略將有助提升TCL的核心競爭力，推動TCL朝著智能時代的全球領先的電子產業集團方向邁進。」



TCL多媒體首席執行官郝義先生（右）和TCL通訊首席運營官王激揚先生（左）

~ 完 ~

有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品。TCL集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。根據DisplaySearch最新資料，該集團二零一三年全球LCD電視機市場佔有率為6.8%，名列全球第三位。同時，該集團以18.1%的市場佔有率繼續高踞中國LCD電視機市場第一位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站：<http://multimedia.tcl.com>。

投資者及媒體垂詢：

iPR 奧美公關

鄧穎童 / 余艾汾 / 李亦斯

電話：(852) 3920 7640 / 2136 6176 / 2169 0467

電郵：tclmultimedia@iprogilvy.com