

(請即時發佈)

TCL 多媒體二零一四年四月份 LCD 電視機銷量為 1,572,580 台

一至四月份智能電視機銷售量同比增長 21.0%
其中 TCL 愛奇藝 TV+銷售量達 171,088 台

(二零一四年五月八日，香港) – TCL多媒體科技控股有限公司（「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070）今天公佈其二零一四年四月份的電視機銷售量。

TCL多媒體於二零一四年四月份的LCD電視機單月銷售量較去年同期下跌9.3%至1,572,580台。其中，智能電視機的銷售量則同比增長19.3%，達328,042台。

中國市場方面，該集團中國市場四月份LCD電視機銷售量為840,359台，同比下降12.6%。智能電視機的銷售量為301,611台，佔該市場四月份LCD電視機銷售量比重為35.9%。

海外市場方面，該集團四月份LCD電視機銷售量按年下降5.2%至732,221台。新興市場LCD電視機銷售量為370,806台，較去年同期下降15.7%，北美市場和策略OEM業務的銷售表現較為理想，同比增長分別為47.0%及12.7%。

二零一四年四月（未經審核銷售量）

	二零一四年 四月	二零一三年 四月	同比變動 (%)	二零一四年 一月至四月	二零一三年 一月至四月	同比變動 (%)
LCD電視機	1,572,580	1,733,615	-9.3%	5,398,374	5,645,931	-4.4%
其中：LED 背光 液晶電視機	1,572,248	1,668,531	-5.8%	5,397,648	5,209,121	+3.6%
智能電視機	328,042	275,050	+19.3%	1,047,802	866,062	+21.0%
3D 電視機	182,725	306,092	-40.3%	682,415	1,077,615	-36.7%
— 中國市場	840,359	961,376	-12.6%	2,641,091	3,496,161	-24.5%
— 海外市場	732,221	772,239	-5.2%	2,757,283	2,149,770	+28.3%

註：TCL多媒體自二零一三年起每月公佈3D電視機和智能電視機的銷售量，互聯網電視機不包含在智能及互聯網電視中；TCL多媒體於二零一三年八月十五日分拆通力電子控股有限公司（前稱AV業務）獨立上市，因此AV產品銷售量將不再包含於TCL多媒體月度銷量報告中。

~ 完 ~



有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品。TCL集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。根據DisplaySearch最新資料，該集團二零一三年全球LCD電視機市場佔有率為6.5%，名列全球第三位。同時，該集團以18.1%的市場佔有率繼續高踞中國LCD電視機市場第一位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站: <http://multimedia.tcl.com>。

投資者及媒體垂詢

iPR 奧美公關

鄧穎童 / 余艾汾 / 李亦斯

電話：(852) 3920 7640 / 2136 6176 / 2169 0467

電郵：tclmultimedia@iprogilvy.com