



(請即時發佈)

TCL 多媒體二零一四年五月份 LCD 電視機銷量為 1,100,623 台

一至五月份智能電視機銷售量同比增長 16.8%

(二零一四年六月六日，香港) – **TCL多媒體科技控股有限公司**（「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070）今天公佈其二零一四年五月份的電視機銷售量。

TCL多媒體於二零一四年五月份的LCD電視機單月銷售量較去年同期下跌21.0%至1,100,623台，而智能電視機的銷售量則同比下跌3.8%至169,732台。由於中國政府的家電補貼政策於二零一三年五月底結束，吸引部份消費者於限期前購買以獲得補貼，故去年同期的銷售量偏高，但亦提前透支了部份市場購買力，導致今年五月中國區銷量同比出現較大幅度下跌。

中國市場方面，該集團中國市場五月份LCD電視機銷售量為449,138台，同比下降41.1%。智能電視機的銷售量為141,676台，佔該市場五月份LCD電視機銷售量比重為31.5%。

海外市場方面，該集團五月份LCD電視機銷售量按年上升3.3%至651,485台。新興市場LCD電視機銷售量為374,770台，較去年同期下降10.9%，北美市場和策略OEM業務的銷售表現較為理想，同比增長分別為133.5%及129.0%。

二零一四年五月（未經審核銷售量）

	二零一四年 五月	二零一三年 五月	同比變動 (%)	二零一四年 一月至五月	二零一三年 一月至五月	同比變動 (%)
LCD電視機	1,100,623	1,394,032	-21.0%	6,498,997	7,039,963	-7.7%
其中：LED 背光 液晶電視機	1,100,051	1,359,971	-19.1%	6,497,699	6,569,092	-1.1%
智能電視機	169,732	176,482	-3.8%	1,217,534	1,042,544	+16.8%
3D 電視機	75,105	166,071	-54.8%	757,520	1,243,686	-39.1%
— 中國市場	449,138	763,163	-41.1%	3,090,229	4,259,324	-27.4%
— 海外市場	651,485	630,869	+3.3%	3,408,768	2,780,639	22.6%

註：TCL多媒體自二零一三年起每月公佈3D電視機和智能電視機的銷售量，互聯網電視機不包含在智能及互聯網電視中。

~ 完 ~



有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一，致力成為全球娛樂科技企業。TCL多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品。TCL集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。根據DisplaySearch最新資料，該集團二零一三年全球LCD電視機市場佔有率為6.5%，名列全球第三位。同時，該集團以18.1%的市場佔有率繼續高踞中國LCD電視機市場第一位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站: <http://multimedia.tcl.com>。

投資者及媒體垂詢

iPR 奧美公關

鄧穎童 / 余艾汾 / 李亦斯

電話：(852) 3920 7640 / 2136 6176 / 2169 0467

電郵：tclmultimedia@iprogilvy.com