



(請即時發佈)

**TCL 多媒體二零一四年六月份 LCD 電視機銷量為 1,058,103 台  
同比增長 45.3%**

\*\*\*\*\*

**中國市場 LCD 電視機銷售量扭轉二零一四年首五個月跌勢  
同比上升 65.2%**

(二零一四年七月七日，香港) – **TCL多媒體科技控股有限公司**（「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070）今天公佈其二零一四年六月份及上半年的電視機銷售量。

TCL多媒體於二零一四年六月份的LCD電視機單月銷售量較去年同期增長45.3%至1,058,103台，其中智能電視機銷售量為194,146台，同比增長103.7%，為二零一四年上半年最大同比增幅。二零一四年上半年整體LCD電視機銷量為7,557,100台，與去年同期基本持平。

中國市場方面，該集團中國市場六月份LCD電視機銷售量為466,367台，同比上升65.2%，扭轉二零一四年首五個月的跌勢。智能電視機的銷售量為162,050台，同比上升82.5%，佔該市場六月份LCD電視機銷售量比重為34.7%。

海外市場方面，該集團六月份LCD電視機銷售量按年上升32.8%至591,736台。新興市場LCD電視機銷售量為367,627台，較去年同期上升21.9%，北美市場和策略OEM業務的銷售表現理想，同比增長分別為411.8%及53.9%。

**二零一四年六月（未經審核銷售量）**

	二零一四年 六月	二零一三年 六月	同比變動 (%)	二零一四年 一月至六月	二零一三年 一月至六月	同比變動 (%)
<b>LCD電視機</b>	<b>1,058,103</b>	<b>727,989</b>	<b>+45.3%</b>	<b>7,557,100</b>	<b>7,714,833</b>	<b>-2.0%</b>
其中：LED 背光 液晶電視機	1,060,338	759,331	+39.6%	7,558,037	7,328,423	+3.1%
智能電視機	194,146	95,297	+103.7%	1,411,680	1,137,841	+24.1%
3D 電視機	79,966	91,614	-12.7%	837,486	1,335,300	-37.3%
— 中國市場	<b>466,367</b>	<b>282,239</b>	<b>+65.2%</b>	<b>3,556,596</b>	<b>4,541,563</b>	<b>-21.7%</b>
— 海外市場	<b>591,736</b>	<b>445,750</b>	<b>+32.8%</b>	<b>4,000,504</b>	<b>3,173,270</b>	<b>+26.1%</b>

~ 完 ~



## 有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以經營用戶為中心的新商業模式，致力於成為全球領先的娛樂科技企業，為用戶提供一體化的娛樂解決方案。根據DisplaySearch資料，該集團二零一三年全球LCD電視機市場佔有率為6.5%，名列全球第三位。同時，該集團以18.1%的市場佔有率繼續高踞中國LCD電視機市場第一位。TCL集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站: <http://multimedia.tcl.com>。

## 投資者及媒體垂詢

### **iPR 奧美公關**

鄧穎童 / 余艾汾 / 李亦斯

電話：(852) 3920 7640 / 2136 6176 / 2169 0467

電郵： [tclmultimedia@iprogilvy.com](mailto:tclmultimedia@iprogilvy.com)