

(請即時發佈)

**TCL 多媒體二零一四年七月份 LCD 電視機銷量為 1,163,707 台
同比增長 7.3%**

一至七月份智能電視機銷售量同比增長 25.5%

(二零一四年八月七日，香港) – **TCL多媒體科技控股有限公司** (「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070) 今天公佈其二零一四年七月份的電視機銷售量。

TCL多媒體於二零一四年七月份的LCD電視機單月銷售量較去年同期增長7.3%至1,163,707台，其中智能電視機銷售量為173,851台，同比增長38.1%。

中國市場方面，該集團中國市場七月份LCD電視機銷售量為497,985台，同比下跌3.4%。智能電視機的銷售量為155,910台，同比上升30.2%，佔該市場七月份LCD電視機銷售量比重為31.3%。

海外市場方面，該集團七月份LCD電視機銷售量按年上升16.9%至665,722台。新興市場LCD電視機銷售量為400,571台，較去年同期上升12.8%，北美市場和策略OEM業務的銷售表現理想，同比增長分別為41.8%及33.5%。

該集團於二零一四年七月十七日聯袂中國超具人氣的專業音樂節目《中國好聲音》，隆重召開新聞發佈會，宣布 **TCL** 成為「第三季中國好聲音電視行業獨家合作伙伴」，TV+正式走進《中國好聲音》，全面推動 TV+的快速普及。此外，該集團於七月三十一日重磅首發新品七 V 機頂盒，以其極致的外觀和操控體驗、創新跨屏式交互功能以及海量的視頻遊戲內容等驚喜引起行業及消費者的強烈關注。



圖：聯袂《中國好聲音》召開新聞發佈會 (左); 七 V 機頂盒 (右)



二零一四年七月（未經審核銷售量）

	二零一四年 七月	二零一三年 七月	同比變動 (%)	二零一四年 一月至七月	二零一三年 一月至七月	同比變動 (%)
LCD電視機	1,163,707	1,084,902	+7.3%	8,720,807	8,799,735	-0.9%
其中：LED 背光 液晶電視機	1,159,031	970,162	+19.5%	8,717,068	8,298,585	+5.0%
智能電視機	173,851	125,882	+38.1%	1,585,531	1,263,723	+25.5%
3D 電視機	76,086	105,795	-28.1%	913,572	1,441,095	-36.6%
— 中國市場	497,985	515,283	-3.4%	4,054,581	5,056,846	-19.8%
— 海外市場	665,722	569,619	+16.9%	4,666,226	3,742,889	+24.7%

~ 完 ~

有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以經營用戶為中心的新商業模式，致力於成為全球領先的娛樂科技企業，為用戶提供一體化的娛樂解決方案。根據DisplaySearch資料，該集團二零一三年全球LCD電視機市場佔有率為6.5%，名列全球第三位。同時，該集團以18.1%的市場佔有率繼續高踞中國LCD電視機市場第一位。TCL集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站：<http://multimedia.tcl.com>。

投資者及媒體垂詢

iPR 奧美公關

鄧穎童 / 余艾汾 / 李亦斯

電話：(852) 3920 7640 / 2136 6176 / 2169 0467

電郵：tclmultimedia@iprogilvy.com