



(請即時發佈)

TCL多媒體攜手中國最強娛樂平台湖南廣電 隆重發佈家庭娛樂電視TCL芒果TV+

致力打造完美產業生態圈的戰略佈局

(二零一四年九月二日，香港) — **TCL多媒體科技控股有限公司** (「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070) 於湖南長沙隆重舉行「娛樂玩咖，無樂不zuo」發佈會，宣佈攜手中國最強娛樂平台湖南廣電隆重發佈**TV+**家庭娛樂電視新品——**TCL芒果TV+**，打造家庭娛樂潮流新品，完善其產業生態圈的戰略佈局。

此次合作，**TCL**將提供娛樂產品和服務，而湖南廣電作為中國最具活力的電視娛樂品牌，將提供最好的娛樂內容和傳播平台，以推出擁有全面娛樂功能的**TCL芒果TV+**，革新不一樣的電視娛樂體驗，改變用戶的客廳娛樂生活。

TCL芒果TV+提供**55吋**和**40吋**兩款型號，擁有無縫鑲嵌一體化工藝，平滑機身設計，搭配芒果色金屬外框、底邊金屬裝飾條。黑芒、白芒兩種配色，打破電視非黑即灰的刻板印象；全新的芒果遙控器，橙白雙色，人體工學曲線設計，外形和顏色與實物芒果異曲同工；簡約的芒果用戶介面，操作簡單方便。

內容方面，**芒果TV+**獨家擁有「**芒果TV**」、「精彩搶先看」版權，除了享有鳳凰衛視軍事欄目，**SBS**等內容資源，還擁有湖南廣電出名節目獨家互聯網信息的網絡版權，也是以上內容的唯一互聯網電視播映平台。此外，**芒果TV+**內置互動專區，可以與湖南台金牌綜藝娛樂節目進行互動，同時還可以積累積分兌換各種電視周邊商品和禮品。

TCL多媒體首席執行官郝義先生表示：「**TCL多媒體**宣導娛樂本該如此，湖南廣電宣導快樂文化，兩者都是各自業內的娛樂大咖，理念十分吻合。我們相信**TCL芒果TV+**的推出開闢了家庭娛樂互動新時代，是**TCL多媒體**轉型成為娛樂科技企業的又一重要舉措。作為廣電系統首家跨界與電視品牌深度合作定制機，該產品擁有對娛樂內容全面覆蓋和內容不斷更新拓展的優勢，勢必將吸引更多的年輕受眾，逐漸形成粉絲體系。**TCL**通過此次與湖南廣電的合作，將有望讓**TV+**家庭娛樂電視系列產品更加深入人心，真正走進千家萬戶，大大加速促進**TCL**互聯網、娛樂化轉型步伐。」



TCL多媒體首席執行官郝義先生

~ 完 ~

有關 TCL 多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，致力於成為全球領先的娛樂科技企業，為用戶提供一體化的娛樂解決方案。根據DisplaySearch最新資料，該集團二零一四年首季度全球LCD電視機市場佔有率為5.4%，名列全球第五位。同時，該集團以16.0%的市場佔有率排名中國LCD電視機市場第三位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站：<http://multimedia.tcl.com>

投資者及媒體垂詢：

iPR 奧美公關

李亦斯 / 余艾汾 / 鄧穎童

電話：(852) 2169 0467 / 2136 6176 / 3920 7640

電郵：tclmultimedia@iprogilvy.com