



(請即時發佈)

TCL多媒體推出第一台微信功能電視 首次啓動應用功能增值

(二零一四年九月四日，香港) — **TCL多媒體科技控股有限公司** (「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070) 於北京舉辦「超乎想像TV+家庭娛樂電視——第一台連接微信的電視」發佈會，宣佈為旗下TV+家庭娛樂電視進行首次應用功能增值，率先實現電視微信功能，同時該產品於9月4日在京東商城隆重推出。

TV+家庭娛樂電視通過連接微信，率先實現「微社交」、「微操控」、「微點播」、「微頻道」、「微想家」、「微服務」等六大創新功能，為用戶帶來視頻點播、節目定制、便捷售後服務等多方面的革命性體驗。其中「微社交」通過彈幕功能、截屏分享等功能，讓用戶在觀看電視節目時實時與微信好友互動；「微操控」實現微信語音控制電視；「微點播」可以讓使用者直接點播觀看視頻資源，還可以查看一周內所有電視台的電視節目信息；「微頻道」可以讓用戶定制個人化節目表；「微想家」則讓用戶隨時隨地與家人分享精彩瞬間。此外，「微服務」功能更為用戶提供更簡單、快捷、高效的售後服務。

TCL多媒體首席執行官郝義先生表示：「TCL通過徹底打通電視與微信的連接，讓用戶可以快捷地在電視上獲取信息、參與交流分享，真正讓電視成為最佳的家庭娛樂及互動平台。未來TV+家庭娛樂電視將繼續跟微信一起聯合設計及開發更多的互動功能，為用戶帶來更多超乎想像的增值功能體驗。TV+家庭娛樂電視實現了影視、遊戲、生活、教育多個方面體驗內容的不斷擴展和更新升級，並且是行業中可增值及支援多系統的產品，給用戶帶來高性價比產品體驗，引領行業回歸到高價值產品時代。」



TCL多媒體首席執行官郝義先生 (中)

~ 完 ~



有關 TCL 多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，致力於成為全球領先的娛樂科技企業，為用戶提供一體化的娛樂解決方案。根據DisplaySearch最新資料，該集團二零一四年首季度全球LCD電視機市場佔有率為5.4%，名列全球第五位。同時，該集團以16.0%的市場佔有率排名中國LCD電視機市場第三位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站：<http://multimedia.tcl.com>

投資者及媒體垂詢：

iPR 奧美公關

李亦斯 / 余艾汾 / 鄧穎童

電話：(852) 2169 0467 / 2136 6176 / 3920 7640

電郵：tclmultimedia@iprogilvy.com