

(請即時發佈)

TCL 多媒體二零一四年八月份 LCD 電視機銷量為 1,536,620 台 同比增長 5.7%

首次披露 TCL 智能電視的用戶數據

(二零一四年九月十日，香港) – TCL多媒體科技控股有限公司（「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070）今天公佈其二零一四年八月份的電視機銷售量。

TCL多媒體於二零一四年八月份的LCD電視機單月銷售量較去年同期增長5.7%至1,536,620台，其中智能電視機銷售量為247,055台，同比增長32.8%。

中國市場方面，該集團中國市場八月份LCD電視機銷售量為752,816台，同比下跌13.9%。智能電視機的銷售量為231,389台，同比上升30.0%，佔該市場八月份LCD電視機銷售量比重為30.7%。

海外市場方面，該集團八月份LCD電視機銷售量按年上升35.3%至783,804台。新興市場LCD電視機銷售量為440,359台，較去年同期上升21.9%，北美市場和策略OEM業務的銷售表現理想，同比增長分別為43.0%及97.7%。

該集團積極落實以產品和用戶為中心的「雙+」轉型戰略，為增加企業透明度及配合「雙+」戰略落地，該集團於二零一四年八月開始披露其智能電視來自TCL集團旗下歡網（為中國最大互聯網智能電視服務商之一）的激活用戶數量：二零一四年八月份為174,188；二零一四年累計為1,574,685，截至二零一四年八月的歷史累計為5,847,024；日均日活躍用戶數量為1,366,065。

二零一四年八月（未經審核數據）

| | 截至2014年 8月的 歷史累計 | 2014年 8月 | 2013年 8月 | 同比變動 (%) | 2014年 1-8月 | 2013年 1-8月 | 同比變動 (%) |
|--------------------------------------|------------------------|------------------|------------------|---------------|-------------------|-------------------|---------------|
| LCD電視機銷售量 | 不適用 | 1,536,620 | 1,453,987 | +5.7% | 10,257,427 | 10,253,722 | 0.0% |
| 其中：LED 背光 液晶電視機 | 不適用 | 1,517,538 | 1,443,935 | +5.1% | 10,234,606 | 9,742,520 | +5.1% |
| 智能電視機 | 不適用 | 247,055 | 186,091 | +32.8% | 1,832,586 | 1,449,814 | +26.4% |
| 3D 電視機 | 不適用 | 73,047 | 203,155 | -64.0% | 986,619 | 1,644,250 | -40.0% |
| — 中國市場 | 不適用 | 752,816 | 874,645 | -13.9% | 4,807,397 | 5,931,491 | -19.0% |
| — 海外市場 | 不適用 | 783,804 | 579,342 | +35.3% | 5,450,030 | 4,322,231 | +26.1% |
| TCL 智能電視激活用戶⁽¹⁾⁽²⁾ | 5,847,024 | 174,188 | 147,237 | +18.3% | 1,574,685 | 1,158,516 | +35.9% |
| 日均日活躍用戶 ⁽¹⁾⁽³⁾ | 不適用 | 1,366,065 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 不適用 |

⁽¹⁾通過「雙+」戰略構建以經營用戶為中心的新商業模式，掌握大數據，為用戶提供更個性化服務，從而提高核心競爭力，以及產生可持續的經營收入

⁽²⁾ 激活使用者指曾經使用一次以上互聯網電視網絡服務的用戶

⁽³⁾ 日均日活躍用戶是指當天使用一次以上互聯網電視網絡服務的用戶

~ 續 ~

此外，該集團最近宣佈推出第一台TCL微信功能電視，為旗下TV+家庭娛樂電視進行首次應用功能增值，率先實現電視微信功能。TV+家庭娛樂電視通過連接微信，率先實現「微社交」、「微操控」、「微點播」、「微頻道」、「微想家」、「微服務」等六大創新功能，為用戶帶來視頻點播、節目定制、便捷售後服務等多方面的革命性體驗。其中「微社交」通過彈幕功能、截屏分享等功能，讓用戶在觀看電視節目時實時與微信好友互動；「微操控」實現微信語音控制電視；「微點播」可以讓使用者直接點播觀看視頻資源，還可以查看一周內所有電視台的電視節目信息；「微頻道」可以讓用戶定制個人化節目表；「微想家」則讓用戶隨時隨地與家人分享精彩瞬間。此外，「微服務」功能更為用戶提供更簡單、快捷、高效的售後服務。

除此之外，該集團攜手中國最強娛樂平台湖南廣電隆重發佈TCL芒果TV+，TCL將提供娛樂產品和服務，而湖南廣電作為中國最具活力的電視娛樂品牌，將提供最好的娛樂內容和傳播平台，以推出擁有全面娛樂功能的TCL芒果TV+，革新不一樣的電視娛樂體驗，改變用戶的客廳娛樂生活。



TCL 微信電視發佈會



TCL 芒果TV+發佈會

~ 完 ~

有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以經用戶為中心的新商業模式，致力於成為全球領先的娛樂科技企業，為用戶提供一體化的娛樂解決方案。根據DisplaySearch資料，該集團二零一三年全球LCD電視機市場佔有率為6.5%，名列全球第三位。同時，該集團以18.1%的市場佔有率繼續高踞中國LCD電視機市場第一位。TCL集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站：<http://multimedia.tcl.com>。

投資者及媒體垂詢

iPR 奧美公關

鄧穎童 / 余艾汾 / 李亦斯

電話：(852) 3920 7640 / 2136 6176 / 2169 0467

電郵：tclmultimedia@iprogilvy.com