

(請即時發佈)

**TCL 多媒體二零一四年九月份 LCD 電視機銷量為 1,645,485 台
同比下降 10.2%**

中國市場智能電視機銷售量為 623,188 台，同比上升 91.8%

九月份 TCL 智能電視的激活用戶數量為 194,157，按年增長 23.8%

(二零一四年十月九日，香港) – **TCL多媒體科技控股有限公司** (「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070) 今天公佈其二零一四年九月份的電視機銷售量。

TCL多媒體於二零一四年九月份的LCD電視機單月銷售量較去年同期下降10.2%至1,645,485台，其中智能電視機銷售量為642,225台，同比增長93.3%。

中國市場方面，該集團中國市場九月份LCD電視機銷售量為973,707台，同比下跌10.7%。智能電視機的銷售量為623,188台，同比上升91.8%，佔該市場九月份LCD電視機銷售量比重為64.0%。

海外市場方面，該月份LCD電視機銷售量按年下降9.3%至671,778台。新興市場LCD電視機銷售量為430,365台，較去年同期下降19.6%，北美市場和策略OEM業務的銷售表現理想，同比增長分別為54.8%及31.4%。

該集團積極落實以產品和用戶為中心的「雙+」轉型戰略，為增加企業透明度及配合「雙+」戰略落地，該集團於二零一四年八月開始披露其智能電視來自TCL集團旗下歡網（為中國最大互聯網智能電視服務商之一）的激活用戶數量：二零一四年九月份為194,157；二零一四年累計為1,768,842，截至二零一四年九月的歷史累計約為6,041,181；日均日活躍用戶數量約為1,317,467。

二零一四年九月（未經審核數據）

	截至2014年 9月的 歷史累計	2014年 9月	2013年 9月	同比變動 (%)	2014年 1-9月	2013年 1-9月	同比變動 (%)
LCD電視機銷售量	不適用	1,645,485	1,831,496	-10.2%	11,902,912	12,085,218	-1.5%
其中：LED 背光 液晶電視機	不適用	1,634,798	1,826,005	-10.5%	11,869,404	11,568,525	+2.6%
智能電視機	不適用	642,225	332,228	+93.3%	2,474,811	1,782,042	+38.9%
3D 電視機	不適用	82,406	266,422	-69.1%	1,069,025	1,910,672	-44.0%
— 中國市場	不適用	973,707	1,090,699	-10.7%	5,781,104	7,022,190	-17.7%
— 海外市場	不適用	671,778	740,797	-9.3%	6,121,808	5,063,028	20.9%
TCL 智能電視激活用戶⁽¹⁾⁽²⁾	6,041,181	194,157	156,795	+23.8%	1,768,842	1,315,311	+34.5%
日均日活躍用戶 ⁽¹⁾⁽³⁾	不適用	1,317,467	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用

⁽¹⁾通過「雙+」戰略構建以經營用戶為中心的新商業模式，掌握大數據，為用戶提供更個性化服務，從而提高核心競爭力，以及產生可持續的經營收入

⁽²⁾ 激活使用者指曾經使用一次以上互聯網電視網絡服務的用戶

⁽³⁾ 日均日活躍用戶是指當天使用一次以上互聯網電視網絡服務的用戶

該集團於2014年9月28日，在深圳舉行主題為「活，就要出彩」的首屆TCL「鐵粉節」。來自全國的百餘位「鐵粉」代表出席，共同見證了全新「鐵粉社區」重磅上線和「鐵粉」吉祥物小T閃亮登場。當天，「鐵粉」們參觀了TCL集團的華星光電液晶面板生產線和TCL工業研究院，與TCL多媒體高管進行了交流互動，並現場體驗了多款TCL創新產品，包括TV+家庭娛樂電視曲面系列H9600、TCL TV+遊戲系列E5700 和E6700、TCL芒果TV+ M90、TCL TV+第一台連接微信的電視A71C、以及主打遊戲功能的遊戲主機T²等。

晚上的「鐵粉」派對則是一場娛樂狂歡。作為第三季「中國好聲音」電視行業獨家合作夥伴，該集團邀請「中國好聲音」人氣學員陳冰、夏恒親臨現場，不僅獻唱了成名曲，更與粉絲親密互動，將氣氛推向高潮。9月28日恰逢TCL成立33週年，「鐵粉」們共同為TCL慶生，「鐵粉社區」的吉祥物小T也首次與「鐵粉」見面，得到了熱烈追捧。



鐵粉大合照



TCL多媒體首席執行官郝義先生致辭



「中國好聲音」人氣學員陳冰獻唱成名曲

~ 完 ~

有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以經營用戶為中心的新商業模式，致力於成為全球領先的娛樂科技企業，為用戶提供一體化的娛樂解決方案。根據DisplaySearch資料，該集團二零一三年全球LCD電視機市場佔有率為6.5%，名列全球第三位。同時，該集團以18.1%的市場佔有率繼續高踞中國LCD電視機市場第一位。TCL集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站: <http://multimedia.tcl.com>。

投資者及媒體垂詢

iPR 奧美公關

鄧穎童 / 余艾汾 / 李亦斯

電話： (852) 3920 7640 / 2136 6176 / 2169 0467

電郵： tclmultimedia@iprogilvy.com