

(請即時發佈)

**TCL 多媒體二零一四年十月份 LCD 電視機銷量為 1,325,985 台
同比上升 10.7%**

十月份 TCL 智能電視的激活用戶數量為 223,115，按年增長 21.9%

(二零一四年十一月六日，香港) – TCL多媒體科技控股有限公司(「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070)今天公佈其二零一四年十月份的電視機銷售量。

TCL多媒體於二零一四年十月份的LCD電視機單月銷售量較去年同期上升10.7%至1,325,985台，其中智能電視機銷售量為308,949台，同比增長30.2%。

中國市場方面，該集團中國市場十月份LCD電視機銷售量為610,875台，同比下跌9.8%。智能電視機的銷售量為280,218台，同比上升31.5%，佔該市場十月份LCD電視機銷售量比重為45.9%。

海外市場方面，該月份LCD電視機銷售量按年上升37.5%至715,110台。新興市場LCD電視機銷售量為299,885台，較去年同期上升3.1%，北美市場和策略OEM業務的銷售表現理想，同比增長分別為696.5%及107.6%。

TCL集團旗下歡網(為中國最大互聯網智能電視服務商之一)二零一四年十月份的激活用戶數量為223,115；二零一四年累計為1,991,957，截至二零一四年十月的歷史累計約為6,264,296；日均活躍用戶數量約為1,314,461。

二零一四年十月(未經審核數據)

	截至2014年 10月的 歷史累計	2014年 10月	2013年 10月	同比變動 (%)	2014年 1-10月	2013年 1-10月	同比變動 (%)
LCD電視機銷售量	不適用	1,325,985	1,197,706	+10.7%	13,228,897	13,282,924	-0.4%
其中：LED 背光液晶電視機	不適用	1,315,395	1,195,370	+10.0%	13,184,799	12,763,895	+3.3%
智能電視機	不適用	308,949	237,293	+30.2%	2,783,760	2,019,335	+37.9%
3D 電視機	不適用	48,910	159,894	-69.4%	1,117,935	2,070,566	-46.0%
— 中國市場	不適用	610,875	677,444	-9.8%	6,391,979	7,699,634	-17.0%
— 海外市場	不適用	715,110	520,262	+37.5%	6,836,918	5,583,290	+22.5%
TCL 智能電視激活用戶數量⁽¹⁾ ⁽²⁾	6,264,296	223,115	183,003	+21.9%	1,991,957	1,498,314	+32.9%
日均7天活躍用戶數量 ⁽¹⁾⁽³⁾	不適用	2,025,958	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用

⁽¹⁾通過「雙+」戰略構建以經營用戶為中心的新商業模式，掌握大數據，為用戶提供更個性化服務，從而提高核心競爭力，以及產生可持續的經營收入

⁽²⁾激活用戶指曾經使用一次以上互聯網電視網絡服務的用戶

⁽³⁾從本月起披露日均7天活躍用戶，活躍用戶數是7天之內來訪的不重複的獨立用戶數，7天之內同一用戶來訪一次及多次都計為一個用戶數

~ 完 ~

有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，致力於成為全球領先的娛樂科技企業，為用戶提供一體化的娛樂解決方案。根據DisplaySearch最新資料，該集團二零一四年上半年全球LCD電視機市場佔有率為5.5%，名列全球第四位。同時，該集團以17.1%的市場佔有率排名中國LCD電視機市場第一位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站: <http://multimedia.tcl.com>。

投資者及媒體垂詢

iPR 奧美公關

鄧穎童 / 余艾汾 / 李亦斯

電話： (852) 3920 7640 / 2136 6176 / 2169 0467

電郵： tclmultimedia@iprogilvy.com