

即時發佈

TCL集團、TCL通訊與TCL多媒體共同成立智能家庭項目合資公司

TCL智能家庭 - 三合一組合 藉產品服務橫向整合以進軍物聯網

(二零一四年十一月十一日，香港) - **TCL 集團**股份有限公司(「TCL 集團」；深圳交易所股份代號：000100)、**TCL 通訊**科技控股有限公司(「TCL 通訊」；香港聯交所股份代號：02618)與 **TCL 多媒體**科技控股有限公司(「TCL 多媒體」；香港聯交所股份代號：01070)今天宣佈成立合資公司，共同投資和發展 **TCL 智能家庭**業務。

為推進落實 **TCL 集團**經營轉型及「雙+」戰略目標，以「智能+互聯網」作為未來轉型方向，形成以用戶為核心的「產品+服務」經營理念和商業模式，成立合資公司能有效整合 **TCL** 的資源和產品組合，發揮集團整體協同優勢。

根據合資協議，**TCL 集團**、**TCL 通訊**與 **TCL 多媒體**分別持有合資公司 30%、40%及 30%股權，並根據股權比例分別投入人民幣 2,700 萬元、人民幣 3,600 萬元及人民幣 2,700 萬元，合資公司投資額合共為人民幣 9,000 萬元。

TCL 智能家庭以整合移動互聯網、大數據、雲計算為目標，達至產品全面智能化，以充份把握物聯網發展帶來的廣闊前景。用戶通過將單一智能家庭應用程式下載至平板電腦、智能手機或智能電視機中，即可隨時隨地遠程監控和遙控家庭內所有符合「AllSeen 聯盟」(該跨行業聯盟旨在促進「物聯網」的應用)發佈智能家庭行業標準的家庭電器，包括智能電視機、智能手機、空調、冰箱等，而且操作簡單易學，為用戶帶來全面智能化的家庭體驗，從此生活變得更便捷、更健康、更節能、更經濟和更時尚。

TCL 集團董事長、**TCL 通訊**及 **TCL 多媒體**主席李東生先生表示：「**TCL** 過去幾年一直致力建立垂直整合的優勢包括『電視屏／手機顯示模組 - 零部件 - 智能電視／智能手機』、『智能電視/智能手機 - O2O』等。未來，智能家庭業務將為 **TCL** 產品服務的橫向整合帶來新的突破，競爭優勢將更為明顯。成立智能家庭業務合資公司充分體現了 **TCL 集團**、**TCL 通訊**和 **TCL 多媒體**之間的資源整合和互聯互動，發揮三方相互補足的協同優勢，為市場帶來最全面和最具競爭力的一站式智能家居體驗。我們有信心，合資公司將為 **TCL 智能家庭**業務奠下新的里程碑，在推進轉型發展過程中全面把握智能家庭業務迅猛崛起的新形勢，藉此提升集團的長遠競爭力，為股東和投資者創造更高的企業價值。」



-  健康
-  異常
-  故障

以戶型圖為背景，各家電（電視、空調、空氣淨化器、冰箱、攝像頭、看護設備等）的位置及狀態（紅、黃、綠）清晰可見。

點擊各家電可查看具體資訊（每個家電資訊有三屏，分別是狀態監控、遙控器、智能設置，可通過左右滑屏進行切換）

—完—



關於 TCL 集團

創立於一九八一年，TCL 是中國最大、全球性規模經營的消費類電子企業集團之一，旗下擁有四家上市公司：TCL 集團（SZ.000100）、TCL 多媒體科技（01070.HK）、TCL 通訊科技（02618.HK）、通力電子（01249.HK）。目前，TCL 已形成多媒體、通訊、華星光電、TCL 家電、通力電子五大產業集團，以及系統科技事業本部、泰科立集團、新興業務群、投資業務群、翰林匯公司五大業務板塊。

二零一三年 TCL 品牌價值達 639.16 億元人民幣，繼續蟬聯中國彩電業第一品牌。如欲查詢更多資料，請瀏覽網址 <http://www.tcl.com>

關於 TCL 通訊

TCL 通訊科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：02618）以兩大品牌「ALCATEL ONETOUCH」及「TCL」於全球從事設計、生產及銷售日益豐富的手機及互聯網產品組合。本集團的產品現售於中國、美洲、歐洲、中東、非洲及亞太市場，銷售點超過160個國家和地區。本集團擁有高效的生產基地，並於中國多個省份設有研發中心，總部位於中國深圳，於中國、香港及海外聘有員工超過16,000人。

本集團是中港兩地少數擁有或獲授權使用2G，2.5G，2.75G，3G及4G專利技術的企業之一，並能獨立為GSM，GPRS，EDGE，CDMA，WCDMA，TD-SCDMA及LTE無線制式提供產品及方案。如欲查詢更多資料，請瀏覽網址<http://tclcom.tcl.com>

關於 TCL 多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，致力於成為全球領先的娛樂科技企業，為用戶提供一體化的娛樂解決方案。

根據DisplaySearch最新資料，該集團二零一四年上半年全球LCD電視機市場佔有率為5.5%，名列全球第四位。同時，該集團以17.1%的市場佔有率排名中國LCD電視機市場第一位。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站：<http://multimedia.tcl.com>

如有垂詢，請聯絡：

iPR奧美公關

謝紫筠 / 黃俊邦 / 譚卓敏

電話：（852） 2136 6950 / 3920 7642 / 3920 7626

傳真：（852） 3170 6606

電郵：tclcom@iprogilvy.com