

【請即時發佈】

TCL多媒體宣佈「雙+」戰略轉型階段性進展

全球首家推出全球播電視院線 微信電視2.0版為用戶提供更極致的體驗

(二零一四年十一月十七日，香港) – **TCL 多媒體科技控股有限公司** (「TCL 多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070) 今天宣佈「雙+」戰略轉型階段性進展，並同時宣佈推出全球播電視院線 (「全球播」) 服務及 **TCL 微信電視 2.0 版**。

TCL 推出其創新服務 — 全球播，作為全球首家實現通過內置或下載應用程式在一體機上，將過去只在電影院線播放的同檔期電影轉為可在電視院線上播放，開闢了電影通向電視的創新通道，讓 **TCL** 用戶真正享受足不出戶看大片的樂趣。全球播的影片資源主要分為三類：電影院同檔期電影、進不了電影院的電影和剛下線但仍具收費價值的電影。第一，電影院同檔期電影於電影院線播出逾一周後在電視院線開播，收費會略低於電影院線，在避免直接競爭的同時實現和電影院線同檔期播放。第二，每年全球電影市場約 70% 的電影製作後無法進入電影院線放映，現在通過全球播引進來，成為新資源。第三，用戶亦可通過全球播收看剛下線但仍具收費價值的電影。

由於全球播以家庭為目標客戶，適合各年齡組別的人士，尤其對於電影院線尚未普及的非一二線城市和農村地區，能通過電視院線滲透千家萬戶，提高票房。對電視機銷售而言，全球播亦將進一步推動電視機向高清大屏化的發展。此外，全球播開闢了全新的商業模式，以雲服務平台及技術為基礎，與終端巨頭廠商合作帶來的龐大電視終端數量，吸引了電影發行、製片商以院線票房分成的模式合作。

另一方面，**TCL 微信電視**自九月聯合騰訊推出以來一直受到市場追捧。截至二零一四年十月底，激活微信功能的 **TV+智能電視**已超過 5.1 萬台，綁定微信帳號超過 7.5 萬個，**TCL 微信電視**的運營價值得到初步顯現。新推出的 **TCL 微信電視 2.0 版**將增加強大的語音搜索功能、自訂節目單以及節目單的分享和推薦等，給用戶提供更極致的體驗。同時，**TV+智能電視**生態圈的商業模式已逐步成型，預計僅互聯網視頻業務的廣告分成收入在二零一五年將超過人民幣 3,000 萬元。

TCL 多媒體首席執行官郝義先生表示：「全球播是目前全球唯一能夠覆蓋多個電視及手機品牌，並與電影發行商、製片商、主流電視台，廣告商直接合作的移動互聯電影院線平台。未來龐大的智能電視終端使用者和移動終端使用者有望給全球播帶來巨大的流量及收入，**TCL 多媒體**亦將從中獲益。此外，**TCL 微信電視**作為集團的重要產品，其商業模式已開始體現價值，隨著其功能的不斷深化，將在提升用戶體驗的同時進一步拓闊集團的收入來源。」



TCL 多媒體首席執行官郝義先生
介紹全球播及微信電視 2.0

全球播電視院線

本新聞稿同時於「TCL 投資者關係」微信官方帳號發佈，歡迎關注。

~ 完 ~

有關 TCL 多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，致力於成為全球領先的娛樂科技企業，為用戶提供一體化的娛樂解決方案。根據DisplaySearch最新資料，該集團二零一四年上半年全球LCD電視機市場佔有率為5.5%，名列全球第四位。同時，該集團以17.1%的市場佔有率排名中國LCD電視機市場第一位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站：<http://multimedia.tcl.com>

投資者及媒體垂詢：

iPR 奧美公關

李亦斯 / 余艾汾 / 鄧穎童

電話：(852) 2169 0467 / 2136 6176 / 3920 7640

電郵：tclmultimedia@iprogilvy.com