（請即時發佈）

TCL攜創新量子點電視參展美國第48屆CES

*** * * * * ***

連續七年躋身「全球消費電子50強」
和「中國消費電子領先品牌十強」
並入選「全球電視20強」

（二零一五年一月八日，香港）**— TCL 多媒體科技控股有限公司**（「TCL 多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070）參加美國拉斯維加斯舉行的第 48 屆國際消費電子展（「CES」），由美國國際資料集團（IDG）主辦的「全球領先品牌」頒獎典禮也同期隆重舉行。TCL 連續七年躋身「全球消費電子 50 強」及「中國消費電子領先品牌十強」，並入選「全球電視 20 強」。這充分反映了 TCL 的品牌知名度和影響力於中國乃至全球市場得到進一步認可。

TCL 展區

TCL多媒體於CES盛會中展示引領最新顯示技術的55吋TCL TV+量子點電視、世界最大的110吋4K超高清曲面電視和專門為歐美用戶定製的國際版微信電視，其中TV+旗艦新品、中國首款量子點電視 H9700成為本次國際消費電子展的焦點之一。H9700採用了被視為全球顯示領域最尖端的量子點顯示技術，色域覆蓋率高達110%，是目前全球色域覆蓋率最高的電視產品。除了畫質， H9700採用的哈曼卡頓(Harman Kardon)音響是出自其原廠的高規格產品，並且在頻寬、靈敏度及總諧波失真率三大方面都達到了哈曼卡頓A級的音響標準。此外， H9700採用北歐簡約的外觀設計、搭載TCL自主研發的適合全球不同市場並可兼容Android 和 Linux 平台的智能電視操作系統TV+ OS、首發影院、微信互聯、海量視頻內容等功能應用。值得注意的是量子點電視的生產成本僅為OLED的一半，性價比較高。H9700的推出是TCL 在顯示技術領域方面取得的重要里程碑，也是TCL TV+家庭娛樂電視家族持續升級的重要舉措之一。

TCLTV+量子點電視

110 吋 4K 超高清曲面電視

國際版微信電視

TCL 多媒體首席執行官郝義先生表示：「TCL 一直致力於科技創新，在互聯網的快速發展背景下，TCL 也正轉型為娛樂科技企業，TV+ 產品將會融合最新的顯示技術、多媒體分享和智能遠程遙控等交換技術，持續為消費者帶來更加強大、優質和互動性更強的家庭娛樂設備。」

~ 完 ~

有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，致力於成為全球領先的娛樂科技企業，為用戶提供一體化的娛樂解決方案。根據DisplaySearch最新資料，該集團二零一四年上半年全球LCD電視機市場佔有率為5.5%，名列全球第四位。同時，該集團以17.1%的市場佔有率排名中國LCD電視機市場第一位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站: http://multimedia.tcl.com。

投資者及媒體垂詢

iPR 奧美公關
鄧穎童 / 余艾汾 / 李亦斯
電話： (852) 3920 7640 / 2136 6176 / 2169 0467
電郵： tclmultimedia@iprogilvy.com