（請即時發佈）

TCL 多媒體二零一四年十二月份中國市場 LCD 電視機銷量爲 1,332,727 台 同比上升 6.8%，扭轉連續數月跌勢

* * * * * *

全年 LCD 電視機銷量爲 16,573,849 台

（二零一五年一月九日，香港） – **TCL多媒體科技控股有限公司**（「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070）今天公佈其二零一四年十二月份及全年的電視機銷售量。

受市場整體需求疲弱影響，TCL多媒體二零一四年十二月份的LCD電視機銷售量較去年同期下跌5.3%至1,999,574台。二零一四年全年整體LCD電視機銷量按年下跌3.5%至16,573,849台，其中智能電視機銷售量爲3,755,089台，同比增長34.1%。雖然二零一四年全年整體LCD電視機銷量未達預期1,700萬台的目標，但差距不大。

中國市場方面，該集團中國市場十二月份LCD電視機銷售量爲1,332,727台，創2014年單月銷量新高，同比增長6.8%，扭轉連續數月跌勢。智能電視機的銷售量同比上升29.3%，達588,493台，佔該市場十二月份LCD電視機銷售量比重爲44.2%，維持上升趨勢。

海外市場方面，由於受部分尺寸屏供應緊張的影響，十二月份LCD電視機銷售量按年下跌22.8%至666,847台。新興市場LCD電視機銷售量爲410,862台，較去年同期下跌14.7%。

TCL集團旗下歡網（爲中國最大互聯網智能電視服務商之一）二零一四年十二月份的啓動用戶數量爲256,259；二零一四年累計爲2,474,271，截至二零一四年十二月的歷史累計約爲6,746,610；日均七天活躍用戶數量約爲2,268,959。

二零一四年十二月（未經審核數據）

	截至2014年12月的歷史累計	2014年12月	2013年12月	同比變動(%)	2014年1-12月	2013年1-12月	同比變動 (%)
LCD電視機銷售量	**不適用**	**1999,574**	**2,111,778**	**-5.3%**	**16,573,849**	**17,183,813**	**-3.5%**
其中：LED 背光液晶電視機	不適用	1,993,585	2,109,109	-5.5%	16,517,103	16,661,247	-0.9%
智能電視機	不適用	610,020	469,523	29.9%	3,755,089	2,799,677	34.1%
3D 電視機	不適用	68,185	383,798	-82.2%	1,232,982	2,669,437	-53.8%
– 中國市場	**不適用**	**1,332,727**	**1,248,047**	**6.8%**	**8,508,988**	**9,908,232**	**-14.1%**
– 海外市場	**不適用**	**666,847**	**863,731**	**-22.8%**	**8,064,861**	**7,275,581**	**10.8%**
TCL智能電視激活用戶數量[1][2]	**6,746,610**	**256,259**	**219,631**	**16.7%**	**2,474,271**	**1,902,693**	**30.0%**
日均7天活躍用戶數量[1][3]	**不適用**	**2,268,959**	**不適用**	**不適用**	**不適用**	**不適用**	**不適用**

[1]通過「雙+」戰略構建以經營用戶爲中心的新商業模式，掌握大數據，爲用戶提供更個性化服務，從而提高核心競爭力，以及產生可持續的經營收入

[2] 激活用戶指曾經使用一次以上互聯網電視網絡服務的用戶

[3]7天活躍用戶數量是指7天內來訪的不重複的獨立用戶數，7天之內同一用戶來訪一次及多次都計爲一個用戶數

TCL多媒體於12月15日舉行「色彩科技革命：量子點時代開啓」發佈會，正式推出TV+旗艦新品、中國首

款量子點電視 H9700，其率先採用了被視爲全球顯示領域最尖端的量子點顯示技術，色域覆蓋率高達110%，是目前全球色域覆蓋率最高的電視產品。除了畫質， H9700 在音質方面也領先一籌，其採用的哈曼卡頓音響是出自哈曼卡頓原廠的高規格產品，並且在頻寬、靈敏度及總諧波失真率三大方面都達到了哈曼卡頓A級的音響標準。再加上其外觀採用了北歐的簡約設計，首創All In One集線設計。H9700 的推出是TCL 在顯示技術領域方面取得的重要里程碑，也是TCL TV+家庭娛樂電視家族持續升級的重要舉措之一。

發佈會現場產品展示

可拆卸喇叭網

~ 完 ~

有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶爲中心的新商業模式，致力於成爲全球領先的娛樂科技企業，爲用戶提供一體化的娛樂解決方案。根據DisplaySearch最新資料，該集團二零一四年上半年全球LCD電視機市場佔有率爲5.5%，名列全球第四位。同時，該集團以17.1%的市場佔有率排名中國LCD電視機市場第一位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站: http://multimedia.tcl.com。

投資者及媒體垂詢

iPR 奧美公關
鄧穎童 / 余艾汾 / 李亦斯
電話： (852) 3920 7640 / 2136 6176 / 2169 0467
電郵： tclmultimedia@iprogilvy.com