（請即時發佈）

TCL 多媒體二零一五年一月份 LCD 電視機銷量為 1,613,839 台

* * * * * *

智能電視機銷售量同比增長 24.7%

（二零一五年二月六日，香港） – **TCL多媒體科技控股有限公司**（「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070）今天公佈其二零一五年一月份的電視機銷售量。

TCL多媒體二零一五年一月份的LCD電視機銷售量較去年同期下跌4.6%至1,613,839台。其中智能電視機銷售量為515,160台，同比增長24.7%。

中國市場方面，該集團中國市場一月份LCD電視機銷售量為1,097,127台，同比增長11.4%，連續兩月維持增長趨勢。智能電視機的銷售量同比上升18.8%，達476,338台，佔該市場一月份LCD電視機銷售量比重為43.4%。

海外市場方面，一月份LCD電視機銷售量按年下跌27.0%至516,712台。新興市場LCD電視機銷售量為288,527台，較去年同期下跌24.8%。北美市場的銷售表現相對較為理想，同比增長31.5%。

TCL集團旗下歡網（為中國最大互聯網智能電視服務商之一）二零一五年一月份的智能電視激活用戶數量為385,582；截至二零一五年一月的歷史累計約為7,132,192；日均七天活躍用戶數量約為2,559,938。

二零一五年一月（未經審核數據）

	截至2015年1月的歷史累計	2015年1月	2014年1月	同比變動 (%)
LCD電視機銷售量	**不適用**	**1,613,839**	**1,692,339**	**-4.6%**
其中：LED 背光液晶電視機	不適用	1,616,070	1,691,944	-4.5%
智能電視機	不適用	515,160	413,073	+24.7%
– 中國市場	**不適用**	**1,097,127**	**984,442**	**+11.4%**
– 海外市場	**不適用**	**516,712**	**707,897**	**-27.0%**
TCL智能電視激活用戶數量(1) (2)	**7,132,192**	**385,582**	**375,548**	**+2.7%**
日均7天活躍用戶數量(1)(3)	**不適用**	**2,559,938**	**不適用**	**不適用**

(1)通過「雙+」戰略構建以經營用戶為中心的新商業模式，掌握大數據，為用戶提供更個性化服務，從而提高核心競爭力，以及產生可持續的經營收入

(2) 激活用戶指曾經使用一次以上互聯網電視網絡服務的用戶

(3)7天活躍用戶數量是指7天內來訪的不重複的獨立用戶數，7天之內同一用戶來訪一次及多次都計為一個用戶數

TCL多媒體於一月八日參加了於美國拉斯維加斯舉行的第48屆國際消費電子展（「CES」），而由美國國際資料集團（IDG）主辦的「全球領先品牌」頒獎典禮也在同期隆重舉行。TCL連續七年躋身「全球消費電子50強」及「中國消費電子領先品牌十強」，並入選「全球電視20強」，充分反映了TCL的品牌知名度和影響力於中國乃至全球市場得到進一步認可。 TCL多媒體亦於CES盛會中展示引領最新顯示技術的55吋TCL TV+量子點電視、世界最大的110吋4K超高清曲面電視和專門為歐美用戶定製的國際版微信電視，其中TV+旗艦新品、中國首款量子點電視 H9700成為本次國際消費電子展的焦點之一。

TCL 展區

TCL榮獲「全球消費電子50強」、「中國消費電子領先品牌十強」及「全球電視20強」之獎座

~ 完 ~

有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，致力於成為全球領先的娛樂科技企業，為用戶提供一體化的娛樂解決方案。根據DisplaySearch最新資料，該集團二零一四年首三季全球LCD電視機市場佔有率為5.6%，名列全球第四位。同時，該集團以15.3%的市場佔有率排名中國LCD電視機市場第三位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站: http://multimedia.tcl.com。

投資者及媒體垂詢

iPR 奧美公關
鄧穎童 / 余艾汾 / 李亦斯
電話： (852) 3920 7640 / 2136 6176 / 2169 0467
電郵： tclmultimedia@iprogilvy.com