

請即時發佈

TCL 多媒體二零一五年四月份 LCD 電視機銷量為 1,374,381 台智能電視機銷售量同比增長 50.6%至 494,019 台

* * * * * *

(二零一五年五月八日,香港) - TCL多媒體科技控股有限公司(「TCL多媒體」或「該集團」,香港聯交所股份編號:01070)今天公佈其二零一五年四月份的電視機銷售量。

TCL多媒體二零一五年四月份的LCD電視機銷售量較去年同期下降12.6%至1,374,381台,其中智能電視機銷售量為494,019台,同比增長50.6%。

中國市場方面,該集團二零一五年四月份LCD電視機銷售量同比減少10.2%至754,479台。根據奧維網監測數據顯示,第一季度中國彩電市場整體銷售量同比增加15%,透支了市場需求,四月彩電銷售量同比下降,TCL多媒體受此市場因素影響銷售量同比下滑;該集團二零一五年四月份智能電視機的銷售量同比上升43.8%至433,613台,佔該集團中國市場四月份LCD電視機銷售量的57.5%。

海外市場方面,該集團二零一五年四月份LCD電視機銷售量同比下跌15.3%至619,902台。其中策略ODM因成功開發新客戶,銷售量同比增加21.4%至327,066台,新興市場LCD電視機銷售量受市場觀望情緒的影響,較去年同期減少47.6%至194,215台。

智能電視二零一五年四月份通過歡網運營的啟動用戶數量為421,239;於二零一五年四月底歷史累計總用戶量為8,191,523;日均活躍用戶數量為3,153,045(來源:廣州歡網科技有限責任公司(「歡網」))。

二零一五年四月(未經審核)

	截至2015年 4月的 歷史累計	2015年 4月	2014年 4 月	同比變動 (%)	2015 年 1-4月	2014年 1-4月	同比變動 (%)
LCD電視機銷售量	不適用	1,374,381	1,572,580	-12.6%	5,537,971	5,398,374	+2.6%
其中:LED 背光液晶電視機 智能電視機	不適用 不適用	1,366,508 494,019	1,572,248 328,042	-13.1% +50.6%	5,525,815 1,667,259	5,397,648 1,047,802	+2.4% +59.1%
一 中國市場 一 海外市場	不適用 不適用	754,479 619,902	840,359 732,221	-10.2% -15.3%	2,924,992 2,612,979	2,641,091 2,757,283	+10.7% -5.2%
智能電視啟動用戶數量(1)	8,191,523	421,239	178,212	+136.4%	1,444,453	876,942	+64.7%
日均活躍用戶數量(2)	不適用	3,153,045	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用

⁽¹⁾ 智能電視啟動用戶指曾經使用一次以上互聯網電視網絡服務的用戶數量

- 完 -

第1頁



⁽²⁾ 日均活躍用戶數量是指7天內來訪的不重複的獨立用戶數



有關TCL多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司(香港聯交所股份代號:01070)總部設於中國,從事研發、生產 及銷售消費電子產品,是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服 務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式,致力於成為「全球化娛樂 科技企業」,為用戶提供一體化的娛樂解決方案。根據 DisplaySearch 最新資料,該集團二零一 四年全球 LCD 電視機市場佔有率為 5.4%,名列第四。中國 LCD 電視機市場佔有率為 16.0%, 排名第三。如欲查詢更多資料,請瀏覽: http://multimedia.tcl.com。

此新聞稿由基石傳訊有限公司代表 TCL 多媒體科技控股有限公司發佈,如欲索取進一步資料,請 聯絡:

基石傳訊有限公司

楊嘉茵/ 寇文樂/ 石亭

電話: (852) 2903 9293 / 2903 9285 / 2903 9283

傳真: (852) 2887 1712

電郵:tcl.multimedia@cornerstonescom.com