財經版編輯
請即時發佈

TCL 多媒體與樂視宣佈戰略合作
推動產業升級共謀全球電視市場

* * *

強強聯合
攜手進入家庭互聯網生態時代

（二零一五年十二月十四日，香港） **TCL多媒體科技控股有限公司**（「TCL多媒體」，股份代號：01070）宣佈繼十二月十一日引入**樂視致新電子科技（天津）有限公司**（「樂視」）為戰略投資之後，雙方攜手在深圳舉行戰略合作發佈會，未來將圍繞客廳互聯網的大屏用戶，探索創新產品的共同研發、優質內容和垂直服務領域的用戶聯合營運、打通用戶價值變現體系；同時在供應鏈、渠道協同及售後服務方面進行深度合作，共同拓展全球電視市場，推動產業升級，致力加速全球下一代生態電視時代的來臨，並共同實現中國品牌在全球市場超越歐美日韓電視廠商的目標。

TCL集團董事長兼CEO李東生及樂視董事長兼CEO賈躍亭共同出席了本次戰略發佈會。此外，樂視控股戰略副總裁阿不力克木.阿不力米提、樂視致新總裁梁軍、樂視全球資本高級副總裁鄭孝明、樂視網董事會秘書趙凱以及TCL集團總裁、TCL多媒體CEO薄連明、TCL集團董事會秘書廖騫、TCL多媒體CFO王軼等也作為雙方簽約代表出席。

雙方戰略合作的意義在於兩者在用戶、產業和企業價值的有效互補和全面提升。首先，通過此次合作，能夠實現製造、資訊科技、互聯網、內容及應用的跨界整合，催生生態創新，不斷為改善互聯網生活提供新方式。在產業上，雙方將攜手推動行業商業模式升級，並將加速全球下一代生態電視時代的來臨，實現中國品牌在全球市場超越歐美日韓傳統電視廠商的目標。此外，在雙方共贏合作下，有望大幅提升兩大上市公司的競爭優勢、盈利能力及資本價值。

優質資源共享　　攜手進軍全球電視市場

TCL是中國唯一集屏-芯-智能終端的智能電視產業鏈一體化企業，也是中國第一台Android智能互聯網電視的開發者，擁有領先的供應鏈掌控能力、長期積累的軟硬體研發實力及專利、覆蓋全球的線下營銷和服務體系、全球品牌知名度和影響力，TCL已與業內領先的互聯網內容及牌照方建立起優質的TV+客廳經濟生態，並已就流量、內容分發及大數據分析等智能電視平台商業營運取得顯著進展。

雙方在發佈會上表示，未來將圍繞客廳互聯網的大屏用戶，探索創新產品的共同研發、優質內容和垂直服務領域用戶聯合營運、打通用戶價值變現體系；同時在供應鏈、渠道協同及售後服務方面進行深度合作。未來樂視網智能電視將借助TCL硬體產業鏈垂直整合的優勢，提升其硬體設計、工藝和視聽水平。

此次合作還將實現用戶疊加效應以及打通用戶價值變現體系。資料顯示，從用戶層面，TCL

CORNERSTONES COMMUNICATIONS
基石傳訊有限公司
19/F., Oriental Crystal Commercial Building, 46 Lyndhurst Terrace, Central, Hong Kong
42/F., China World Tower, 1 Jianguomen Wai Avenue, Beijing

擁有逾1,100萬的智能電視用戶，並通過歡網和全球播觸達超過2,000萬的客廳經濟全網家庭用戶，並在家庭電影院線、智能EPG及教育垂直生態等方面具備運營優勢。樂視則擁有超過400萬的高端付費智能電視用戶、商城的線上新增用戶、各子生態用戶等等。這種疊加用戶帶來新的規模效應，可實現兩者營運價值倍增。

價值鏈互補釋放　　引領客廳經濟生態蛻變

發佈會上記者瞭解到， 未來的合作將推動TCL垂直整合優勢與樂視生態資源的深度協同，其中樂視將向TCL全面開放包括樂視雲、海量優質內容等；而TCL也將向樂視開放其全球領先的供應鏈管控和工業能力、軟硬體研發平台及線下服務體系。

雙方在全產業鏈環節具備高度的優勢互補，合作將釋放出各自原有業務和用戶運營更大的價值。同時，深度挖掘新的互聯網生態時代的用戶價值模式、實現跨產業價值鏈重構也將為雙方帶來更大的利益和價值。

同時，TCL的供應鏈佈局以及海量用戶群，有利於提升樂視生態優質付費內容的分發能力和盈利水平；而樂視在內容端的優勢佈局及行業領先的用戶價值變現體系也將加速釋放TCL TV+平台用戶的價值；雙方更將推動體育、全球播等優質內容和垂直服務業務的用戶共享和聯合營運。

此外，TCL強大的線下銷售網絡和服務體系，與樂視領先的互聯網營銷和O2O銷售模式若充分發揮協同優勢，將在相互導流和家庭應用場景產品的組合推廣方面拓展多層次的合作模式，實現雙方業務的全面升級和收益增加。

全球化全面提速　　TCL－樂視共謀海外領先佈局

去年六月，樂視正式開啟全球化戰略，並啟動了名為「北洛矽線」的全球化戰略，其中，洛杉磯是世界知名的流行文化中心，電影、電視、音樂產業是娛樂產業的世界引擎，樂視洛杉磯子公司將加強海外版權採購和自製；矽谷則為世界級的科技創新聖地，現代科技產業，樂視矽谷的子公司將側重技術、產品和終端的研發。未來「北洛矽」線將成為全球經濟發展的引擎，也將支撐起樂視生態全球化的戰略支撐線。

TCL多媒體是全球電視機行業的領先企業之一，全球LCD電視機市場佔有率前三，已在全球範圍內建立領先的營銷與服務網絡，形成完善的產研銷一體化工業佈局，擁有領先的品牌優勢。未來，TCL多媒體將依託TCL集團跨產業的全球業務佈局及多產業的海外業務聯動協同優勢，持續強化重點新興市場的品牌與營銷能力，提升歐美市場份額和品牌影響力，加強全球競爭力。此外，TCL多媒體已在海外市場啟動內容運營與電視機銷售相結合的市場戰略，推動TV+的全球佈局。

TCL 多媒體領先的全球戰略佈局和海外營運經驗，結合樂視「北洛矽」線全球化的決心，將使得雙方在未來全球佈局中節省大量時間和資源成本，並以最快最有效的速度實現質的飛躍。

- 完 -

CORNERSTONES COMMUNICATIONS
基石傳訊有限公司
19/F., Oriental Crystal Commercial Building, 46 Lyndhurst Terrace, Central, Hong Kong
42/F., China World Tower, 1 Jianguomen Wai Avenue, Beijing

TCL集團, TCL多媒體及樂視代表出席了本次戰略發佈會

TCL 多媒體與樂視在深圳簽約戰略合作推動產業升級共謀全球電視市場

CORNERSTONES COMMUNICATIONS
基石傳訊有限公司
19/F., Oriental Crystal Commercial Building, 46 Lyndhurst Terrace, Central, Hong Kong
42/F., China World Tower, 1 Jianguomen Wai Avenue, Beijing

有關樂視

樂視成立於 2004 年，創始人賈躍亭，致力於打造由垂直整合的閉環生態鏈和橫向擴展的開放生態圈共同構成的開放的閉環生態系統的樂視生態，被業界稱為樂視生態模式；目前已經形成了跨越全球互聯網及雲生態為基礎的七大子生態。七大子生態的基礎是互聯網及雲生態，互聯網及雲生態之上有六個子生態，分別是內容生態、大屏生態、手機生態、體育生態、汽車生態以及未來的互聯網金融生態。

樂視垂直產業鏈整合業務涵蓋互聯網視頻、影視製作與發行、智能終端機、大屏應用市場、電子商務、互聯網智慧電動汽車等；旗下公司包括樂視網、樂視致新、樂視移動、樂視影業、樂視體育、網酒網、樂視控股、樂視投資管理等，其中樂視網為 2004 年創建，於 2010 年 8 月在創業板上市，為全球首家 IPO 上市的視頻網站，同時 A 股最早上市的視頻網站，2015 年 5 月，樂視網市值一度突破 1,500 億元。

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，致力於成為「全球化娛樂科技企業」，為用戶提供一體化的娛樂解決方案。根據 IHS Technology 最新資料，該集團二零一五年上半年全球 LCD 電視機市場佔有率為 5.7%，名列第三，中國 LCD 電視機市場佔有率則為 14.9%，排名第三。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁:http://multimedia.tcl.com。

此新聞稿由基石傳訊有限公司代表 ***TCL 多媒體科技控股有限公司****發佈，如欲索取進一步資料，請聯絡：*

基石傳訊有限公司
劉婉玲 / 楊嘉茵 / 寇文樂 / 石亭
電話：+852 2903 9290 / 2903 9293 / 2903 9285 / 2903 9283
手機：+852 9199 2965 / 9489 6845 / 9804 2385 / 5368 3020
電郵：tcl.multimedia@cornerstonescom.com

CORNERSTONES COMMUNICATIONS
基石傳訊有限公司
19/F., Oriental Crystal Commercial Building, 46 Lyndhurst Terrace, Central, Hong Kong
42/F., China World Tower, 1 Jianguomen Wai Avenue, Beijing