



請即時發佈

TCL 多媒體二零一六年一月份 LCD 電視機銷售量為 1,810,420 台 同比增長 12.2%

中國市場智能電視銷售量佔比達 64.5% 上升趨勢持續

(二零一六年二月四日，香港) – **TCL多媒體科技控股有限公司** (「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070) 今天公佈其二零一六年一月份的電視機銷售量。

TCL多媒體二零一六年一月份的LCD電視機銷售量較去年同期上升12.2%至1,810,420台，其中智能電視機銷售量為900,888台，同比大幅增長 74.9%。

中國市場方面，該集團二零一六年一月份LCD電視機總銷售量同比上升7.8%至1,182,285台，其中智能電視機的銷售量為762,702台，佔一月份LCD電視機銷售量的64.5%，上升趨勢持續。

海外市場方面，該集團二零一六年一月份LCD電視機銷售量同比上升21.6%至628,135台，主要來自於北美業務的強勁增長。策略ODM業務的LCD電視機銷售量亦錄得同比增幅達 23.7%。

智能電視二零一六年一月份通過歡網運營的激活用戶數量為721,324；於二零一六年一月底歷史累計總用戶量為12,646,180；日均活躍用戶數量為5,237,131（來源：廣州歡網科技有限責任公司（「歡網」））。

TCL多媒體於一月六至八日參加了美國拉斯維加斯舉行的2016國際消費類電子產品展覽會（「CES」），由美國國際資料集團(IDG)主辦的「全球領先品牌」頒獎典禮也同時隆重舉行。TCL連續八年入選「全球消費電子50強」、「中國消費電子領先品牌TOP 10」，以及「2014-2015年度全球電視20強」。與此同時，TCL在CES上全球發佈的高端產品QUHD旗艦產品X1更榮獲「全球年度技術創新影響力金獎」，向全球消費者展現了來自中國消費電子品牌的科技創新力量。

二零一六年一月（未經審核）

	截至2016年 1月的 歷史累計	2016年 1月	2015年 1月	同比變動 (%)
LCD電視機銷售量	不適用	1,810,420	1,613,839	+12.2%
其中：智能電視機	不適用	900,888	515,160	+74.9%
— 中國市場	不適用	1,182,285	1,097,127	+7.8%
— 海外市場	不適用	628,135	516,712	+21.6%
智能電視激活用戶數量 ⁽¹⁾	12,646,180	721,324	385,582	+87.1%
日均活躍用戶數量 ⁽²⁾	不適用	5,237,131	2,559,938	+104.6%

⁽¹⁾ 智能電視激活用戶指曾經使用一次以上互聯網電視網絡服務的用戶數量

⁽²⁾ 日均活躍用戶數量是指7天內來訪的不重複的獨立用戶數



TCL在CES全球媒體日舉辦新品發佈會



TCL多媒體副總裁王汝林



TCL在CES的展台



TCL攜全線重磅產品亮相

- 完 -

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，致力於成為「全球化娛樂科技企業」，為用戶提供一體化的娛樂解決方案。根據 IHS Technology 最新資料，該集團二零一五年上半年全球 LCD 電視機市場佔有率為 5.7%，名列第三，中國 LCD 電視機市場佔有率則為 14.9%，排名第三。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://multimedia.tcl.com>。

此新聞稿由基石傳訊有限公司代表 **TCL 多媒體科技控股有限公司** 發佈，如欲索取進一步資料，請聯絡：

基石傳訊有限公司

楊嘉茵/ 寇文樂/ 石亭

電話：(852) 2903 9293 / 2903 9285 / 2903 9283

傳真：(852) 2887 1712

電郵：tcl.multimedia@cornerstonescom.com