



即時發佈

TCL 春季發佈會刷新“智能+互聯網”體驗

* * *

TCL 高端量子點電視 X1、平板電腦 PLUS10 國內首發

(二零一六年四月七日, 香港) **TCL 集團股份有限公司**(「TCL 集團」, 深交所股份編號: 100.SZ)、**TCL 多媒體科技控股有限公司**(「TCL 多媒體」, 香港聯交所股份編號: 1070.HK) 及 **TCL 通訊科技控股有限公司**(「TCL 通訊」, 香港聯交所股份編號: 2618.HK) 今天於深圳舉行 TCL 2016 年春季新品發佈會。作為 TCL 集團年度最重要的產品發佈會, 旗下 TCL 多媒體、TCL 通訊、家電產業集團、智能家居、互聯網應用及服務業務群等全產業集體亮相, 以最強陣容全面展示 TCL 集團「雙+」戰略轉型的技術創新成果。此次春季新品發佈會, 集中展示 TCL 在顯示領域的技術及產業鏈優勢, 以及作為全球化的智能產品製造及互聯網應用服務企業集團的行業先鋒。

TCL 多媒體國內首發 QUHD TV 量子點電視旗艦新品 X1

於發佈會上, TCL 多媒體推出的高端品類 QUHD TV 量子點電視, 成為全場的矚目焦點。作為 TCL 推出的全新高端產品線, QUHD TV 搭載了綺麗畫質處理引擎、多維度綜合畫質提升技術以及悅彩量子點顯示材料, 不僅在顯示效果上完勝普通 LED 顯示技術, 更在色彩顯示等關鍵領域超越 OLED, 奠定下一代電視畫質新標準。同時, QUHD TV 還配備行業頂級硬體設定、頂級音響設備、以及 TV+OS 智能系統, 帶來極致的家庭娛樂體驗, 成為電視發展的風向標。

QUHD TV 量子點電視由 X、C 兩大系列產品組成強大的產品陣營, 其中旗艦新品 X1 在今年於美國拉斯維加斯舉行的 2016 國際消費類電子產品展覽會展上榮獲「全球年度技術創新影響力金獎」, 被譽為本屆最大亮點電視產品。此次發佈會也意味著 X1 在國內正式發佈, 作為匯聚電視行業最新技術及功能的高端旗艦產品, X1 展現了 QUHD TV 的量子點技術領先性, 為用家帶來的優秀功能包括:

- 全生態 HDR (Dolby Vision)
- 銀河多分區背光控制
- 黑水晶屏
- MEMC 運動增強等多維度綜合畫質提升技術
- 配合哈曼卡頓 S 級曲面音響
- 北歐現代主義設計風格。

X1 不僅代表了全球音畫質最高水準的新一代電視產品, 更是 TCL 集團強大的科技創新實力的最好體現。

此次, TCL 亦發佈了以 C2 為首的 C 系列產品, 包括旗艦版 C2-CUDG、運動版 C1-CUD、經典版 C1-UDG\UD 等多款機型, 9.9mm 超薄曲面 (C2-CUDG\C1-CUD)、9.9mm 超薄平面 (C1-UDG\UD), 為消費者提供多種選擇, 令 C 系列產品更能成為輕奢侈品消費人群的首選, 產品所使用的前沿技術進一步提升消費者體驗, 當中包括:

- 綺麗畫質處理引擎
- MEMC 運動增強
- 第二代 C 運動
- TV+OS 3.0

TCL 通訊國內首發二合一平板電腦 PLUS 10 劍指商務市場

一直以來，TCL 以為用戶提供極致體驗的產品和服務為目標。TCL 通訊於會上發佈了首款搭載 Windows 10 系統的二合一平板電腦——PLUS 10，憑藉其優秀的運算能力，別出心裁的分拆式鍵盤設計，大大提升了產品的實用性和便攜性，獲得了市場不少關注。其中，產品創新的 4G LTE 鍵盤設計，可隨時化身為 Wi-Fi 熱點，供多達 15 個智能終端連接上網，尤其滿足到一眾講求流動性的商務用家需要。此外，PLUS 10 亦配備立體聲雙揚聲器、8 小時以上的電池備用時間及全桌面的獨特體驗，為此產品增色不少。

此外，TCL 通訊首席運營官兼中國區總裁楊柘亦發佈了在中國區的戰略規劃。他表示，TCL 通訊中國區將採用象徵 TCL+V（勝利）寓意的全新品牌理念——「Tout Comme La Vie 宛如生活」，將從產品、售價、渠道、品牌等方面全方位轉變，提升 TCL 通訊產品在中國區市場的競爭力。另外，TCL 通訊將憑藉其國際化運營能力、創新技術優勢、豐富的產品專利、與運營商的良好合作關係、龐大的公開市場銷售渠道、日益完善的互聯網應用及服務體系、經驗豐富及高效率的管理運營團隊，全力發展中國市場。

智能廚房打造開放生態 產業聯動升級創造智慧生活

會上，TCL 展示了智能家居領域的重要成果——智能廚房。作為 TCL 智能家居系統的重要組成部分，TCL 智能廚房強調打造一個開放的生態系統，從廚房家電和智能化入手，與家庭服務進行深度結合，並通過統一的協議標準、雲服務，整合內外部產品及生活增值服務資源，為用戶提供集烹飪、社交和娛樂為一體的智能廚房解決方案。

各產業智能產品的聚集不僅進一步推動了 TCL 集團內部產業聯動升級，同時，消費者可以充分享受到「買產品送服務」這種新模式帶來的高品質生活體驗。

互聯網業務戰略與進展首次披露

自 2015 年組建互聯網應用及服務事業本部以來，TCL 便積極構建和強化涵蓋移動互聯網、智能電視、智能家居的互聯網應用服務運營平台。

目前，TCL 互聯網應用及服務事業本部正在積極完善由家庭互聯網事業群、移動互聯網事業群、智能家居事業群、雲平台事業群、線上教育事業群、創新孵化事業群組成的業務佈局，致力於未來三年內打造家庭用戶和移動用戶「雙 1 億」的用戶資產管理平台。截至 2015 年 12 月 31 日，智能電視 TV+ 平台激活用戶數目達 1,192.5 萬，日均活躍用戶數目達 480.1 萬，同比增長 111.6%，圍繞視頻、教育、遊戲、生活的四大垂直子生態逐漸成熟。



作為全球化的智慧產品製造及互聯網應用服務企業集團，TCL 集團於 2016 年 TCL 春季發佈會推出了幾乎涉及到所有消費電子類產品品類，展示出其在激烈的市場競爭中的創新實力以及 2016 年實現逆勢增長的信心。TCL 堅持轉型升級，專注提高自身產品技術水平、工業能力、品牌及全球化能力，以及互聯網服務能力，而本次發佈的全產業新品就正是 TCL 對這四項能力的最好展現。



TCL2016 春季新品發佈會



TCL 多媒體推出重磅新品 QUHD TV 量子點電視



TCL 通訊展示二合一 Windows 10 系統平板電腦——PLUS 10

完

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：1070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，致力於成為「全球化娛樂科技企業」，為用戶提供一體化的娛樂解決方案。根據 IHS Technology 最新資料及公司數據，該集團二零一五年全球 LCD 電視機市場佔有率為 5.56%，名列第三；根據中怡康報告顯示，中國 LCD 電視機市場佔有率則為 14.04%，排名第三。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://multimedia.tcl.com>。

關於 TCL 通訊

TCL通訊科技控股有限公司（「TCL通訊」或「本公司」；香港聯交所股份代號：2618），連同其附屬公司（合稱「本集團」）以兩大品牌「alcatel」及「TCL」於全球從事設計、生產及銷售多款手機及互聯網產品組合。本集團的產品現售於中國、北美洲、拉丁美洲、歐洲、中東、非洲及亞太市場，銷售點遍佈170多個國家和地區。根據電訊研究公司Gartner及公司數據，本集團於2015年全球手機製造商及智能手機製造商分別排名第五位及第八位。同時，本集團亦於全球平板電腦製造商列位第七位。本集團總部位於中國深圳，在中國多個省市設有研發中心，並擁有高效的生產基地，於中國、香港及海外聘有員工約14,000人。

本集團是中港兩地少數擁有或獲授權使用 2G、2.5G、2.75G、3G 及 4G 專利技術的企業之一，並能獨立為 GSM、GPRS、EDGE、CDMA、WCDMA、TD-SCDMA 及 LTE 無線制式提供產品及方案。如欲查詢更多資料，請瀏覽網址 <http://tclcom.tcl.com>。

此新聞稿由基石傳訊有限公司代表 TCL 多媒體及 TCL 通訊發佈，如欲索取進一步資料，請聯絡：

基石傳訊有限公司

楊嘉茵 / 寇文樂

電話：(852) 2903 9293 / 2903 9285

傳真：(852) 2887 1712

電郵：tcl.multimedia@cornerstonescom.com

黎雁湄 / 劉柏蔚

電話：(852) 2903 9291 / 2903 9286

傳真：(852) 2887 1712

電郵：tcl.comm@cornerstonescom.com