

請即時發佈

TCL 多媒體二零一六年九月份 LCD 電視機銷售量同比上升 12.9%至 2,232,009 台

智能電視銷售量同比增長 52.7% 4K 電視銷售量同比增長 66.1%

(二零一六年十月十一日，香港) **TCL多媒體科技控股有限公司**（「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070）今天公佈其二零一六年九月份的電視機銷售量。

TCL多媒體二零一六年九月份的LCD電視機銷售量較去年同期上升12.9%至2,232,009台，其中智能電視機銷售量為1,420,802台，同比增長52.7%，4K電視機銷售量為545,239台，同比增長66.1%。二零一六年一月至九月累計的LCD電視機銷售量較去年同期上升16.3%至14,501,994台，智能電視機銷售量則較去年同期上升79.0%至7,488,686台，4K電視機銷售量則較去年同期上升118.2%至2,722,175台。

中國市場方面，二零一六年九月份LCD電視機總銷售量同比微跌2.4%至1,083,774台，其中智能電視銷量佔九月份LCD電視機銷售量的67.9%（不含ODM業務），4K電視銷量佔九月份LCD電視機銷售量的40.0%（不含ODM業務）。二零一六年一月至九月累計的LCD電視機銷售量較去年同期增長5.6%至6,724,766台。

海外市場方面，該集團二零一六年九月份LCD電視機銷售量同比上升32.6%至1,148,235台，主要由於新興市場和北美業務持續強勁的增長以及策略ODM業務銷售量的顯著增加。二零一六年一月至九月累計的LCD電視機銷售量較去年同期增長27.5%至7,777,228台。

智能電視二零一六年九月份通過歡網運營的激活用戶數量為397,848；於二零一六年九月底歷史累計總用戶量為15,745,216；日均活躍用戶數量為6,734,969（來源：廣州歡網科技有限責任公司（「歡網」））。

-續-

二零一六年九月（未經審核）

	截至2016年 9月的 歷史累計	2016年 9月	2015年 9月	同比變動 (%)	2016年 1-9月	2015年 1-9月	同比變動 (%)
LCD電視機銷售量	不適用	2,232,009	1,976,813	+12.9%	14,501,994	12,464,271	+16.3%
其中：智能電視機	不適用	1,420,802	930,558	+52.7%	7,488,686	4,183,565	+79.0%
— 中國市場	不適用	1,083,774	1,110,581	-2.4%	6,724,766	6,365,362	+5.6%
— 海外市場	不適用	1,148,235	866,232	+32.6%	7,777,228	6,098,909	+27.5%
中國市場（不含ODM業務） 智能電視機佔比（%）	不適用	67.9%	55.6%	不適用	63.1%	51.7%	不適用
中國市場（不含ODM業務） 4K電視機佔比（%）	不適用	40.0%	29.5%	不適用	34.3%	19.2%	不適用
智能電視激活用戶數量 ⁽¹⁾	15,745,216	397,848	543,921	-26.9%	3,820,360	3,846,388	-0.7%
日均活躍用戶數量 ⁽²⁾	不適用	6,734,969	3,964,692	+69.9%	不適用	不適用	不適用

⁽¹⁾ TCL智能電視機激活用戶數量指曾經使用一次以上互聯網電視網絡服務的用戶數量

⁽²⁾ 日均活躍用戶數量是指7天內來訪的不重複的獨立用戶數量

註：由於TCL歡網2014年末至2015年3月TCL Linux機型的智能電視激活用戶數量的彙報統計口徑出現問題，2015年4月至9月份以每月新增20萬數量作調整，因此2016年相關數據出現同比下降的情況。

TCL二零一六年秋季發佈會於九月二十八日在廣州隆重舉行。發佈會上，TCL多媒體首度推出高端副品牌「創逸」（XESS），並發佈旗下高端電視機產品X1及X2系列。XESS創逸品牌定位在於「滿足精英人士對卓越的追求」，彰顯了「以品質和品味，承載生活的感動」的品牌核心價值。中國女排主教練郎平更親臨發佈會為XESS創逸品牌揭幕，並成為該品牌高端電視產品形象代言人。

此外，該集團於同月舉行的第56屆德國柏林國際消費電子產品展中，榮獲由德國工商會（DIHK）和美國國際資料集團（IDG）共同頒發「IFA產品技術創新大獎」的量子點技術金獎。作為中國家電企業參展的主要代表之一，該集團於展會中展出其8K超高清曲面電視機，以及其他全新旗艦產品，包括QUHD TV Xclusive X1及 Cityline系列電視等。

隨著TCL轉型成功及積極拓展海外市場，該集團日前在第22屆中國品牌價值100強研究報告中，其品牌價值被評定為人民幣765.69億元，連續11年位居中國電視機製造業第一位，足證TCL品牌在中國市場以至全球的影響力正與日俱增。

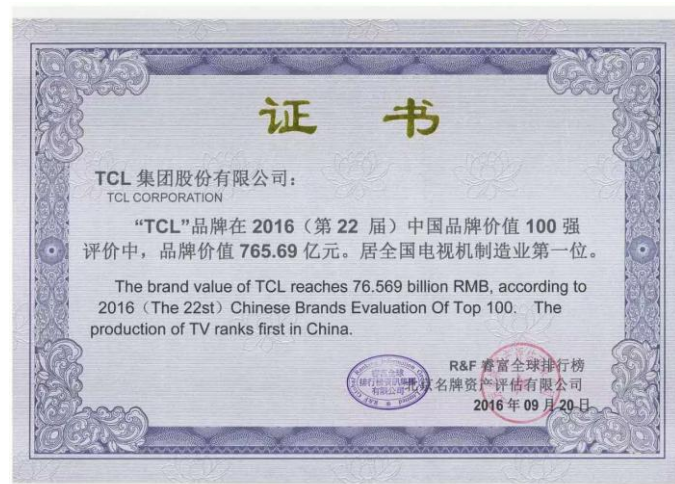
-續-



中國女排主教練郎平成 XESS 創逸高端電視產品形象代言人



TCL 榮獲「IFA 產品技術創新大獎」量子點技術金獎



TCL 在中國品牌價值 100 強研究報告中連續 11 年位居中國電視機製造業第一位

-完-
第 3 頁

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，致力於成為「全球化娛樂科技企業」，為用戶提供一體化的娛樂解決方案。根據 IHS Technology 最新資料及公司數據，該集團二零一六年首季度全球 LCD 電視機市場佔有率為 6.5%，名列第三；根據中怡康報告顯示，二零一六年上半年中國 LCD 電視機市場佔有率則為 15.0%，排名第三。如欲查詢更多資料，請瀏覽網頁：<http://multimedia.tcl.com>。

此新聞稿由基石傳訊有限公司代表 **TCL 多媒體科技控股有限公司** 發佈，如欲索取進一步資料，請聯絡：

基石傳訊有限公司

楊嘉茵 / 寇文樂 / 錢橙 / 趙啟彤

電話：(852) 2903 9293 / 2903 9285 / 2903 9282 / 2903 9281

傳真：(852) 2887 1712

電郵：tcl.multimedia@cornerstonescom.com