

請即時發佈

TCL 多媒體二零一六年首十一個月累計 LCD 電視機銷售量 同比上升 17.2%至 17,935,429 台

* * * * *

智能電視及 4K 電視銷售量分別同比增長 55.2%及 113.7%

(二零一六年十二月七日，香港) **TCL多媒體科技控股有限公司** (「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070) 今天公佈其二零一六年十一月份的電視機銷售量。

TCL多媒體二零一六年十一月份的LCD電視機銷售量較去年同期上升3.6%至1,584,420台，其中智能電視機銷售量為898,883台，同比增長55.2%，4K電視機銷售量為378,875台，同比大幅增長113.7%。二零一六年一月至十一月累計的LCD電視機銷售量較去年同期上升17.2%至17,935,429台，智能電視機銷售量則較去年同期上升78.6%至9,460,356台，4K電視機銷售量則較去年同期大幅上升119.6%至3,511,923台。

中國市場方面，主要受十一月線上市場低價促銷的影響，二零一六年十一月份LCD電視機總銷售量同比下滑16.1%至706,683台。其中，智能電視銷量佔十一月份LCD電視機銷售量的81.1% (不含ODM業務)，4K電視銷量佔十一月份LCD電視機銷售量的48.1% (不含ODM業務)。二零一六年一月至十一月累計的LCD電視機銷售量較去年同期增長5.2%至8,318,045台。

海外市場方面，該集團二零一六年十一月份LCD電視機銷售量同比上升27.6%至877,737台，主要由於新興市場與北美市場銷量取得持續增長。二零一六年一月至十一月累計的LCD電視機銷售量較去年同期增長30.0%至9,617,384台。

智能電視二零一六年十一月份通過歡網運營的激活用戶數量為477,525；於二零一六年十一月底歷史累計總用戶量為16,682,445；日均活躍用戶數量為7,247,996 (來源：廣州歡網科技有限責任公司 (「歡網」))。

TCL多媒體二零一六年一月至十一月累計中國市場(不包括ODM業務) 的智能電視機銷售量佔比(%)與4K電視機銷售量佔比(%)分別為65.5%及36.1%，超越其二零一六年分別為62%及32%的全年目標。

TCL多媒體截至二零一六年十一月的歷史累計智能電視激活用戶數量及二零一六年十一月份日均活躍用戶數量分別為16,682,445及7,247,996，提前完成了二零一六年分別為16,000,000及6,700,000的全年目標。

TCL集團 (深交所股份編號：000100.SZ) 與TCL多媒體於二零一六年十二月五日一併被納入深港通之合資格深股通及港股通名單。深港通將為兩地股市增添投資渠道，預期有助於吸引更多國內及國際投資者，活躍兩地股票市場，帶動交易量上升，提升中港股票的估值。

-續-

二零一六年十一月（未經審核）

	截至2016年 11月的 歷史累計	2016年 11月	2015年 11月	同比變動 (%)	2016年 1-11月	2015年 1-11月	同比變動 (%)
LCD電視機銷售量	不適用	1,584,420	1,529,838	+3.6%	17,935,429	15,303,327	+17.2%
其中：智能電視機	不適用	898,883	579,363	+55.2%	9,460,356	5,296,454	+78.6%
— 中國市場	不適用	706,683	842,095	-16.1%	8,318,045	7,906,513	+5.2%
— 海外市場	不適用	877,737	687,743	+27.6%	9,617,384	7,396,814	+30.0%
中國市場（不含ODM業務） 智能電視機佔比（%）	不適用	81.1%	53.1%	不適用	65.5%	52.2%	不適用
中國市場（不含ODM業務） 4K電視機佔比（%）	不適用	48.1%	20.8%	不適用	36.1%	19.8%	不適用
智能電視激活用戶數量⁽¹⁾	16,682,445	477,525	390,871	+22.2%	4,757,589	4,074,751	+16.8%
日均活躍用戶數量⁽²⁾	不適用	7,247,996	4,580,898	+58.2%	不適用	不適用	不適用

⁽¹⁾ TCL智能電視機激活用戶數量指曾經使用一次以上互聯網電視網絡服務的用戶數量

⁽²⁾ 日均活躍用戶數量是指七天內來訪的不重複的獨立用戶數量

-完-

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，積極構建智能電視機的全生態圈，為用戶提供極致體驗的智能產品和服務。根據 IHS Technology 最新資料，該集團二零一六年上半年全球 LCD 電視機市場佔有率為 6.0%，名列前三；根據中怡康報告顯示，二零一六年上半年中國 LCD 電視機市場佔有率則為 15.0%，位列前三。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://multimedia.tcl.com>。

此新聞稿由基石傳訊有限公司代表 TCL 多媒體科技控股有限公司發佈，如欲索取進一步資料，請聯絡：

基石傳訊有限公司

楊嘉茵 / 寇文樂 / 錢橙 / 趙啟彤

電話：(852) 2903 9293 / 2903 9285 / 2903 9282 / 2903 9281

傳真：(852) 2887 1712

電郵：tcl.multimedia@cornerstonescom.com