



(請即時發佈)

TCL 與騰訊攜雷鳥品牌全面打造家庭互聯網入口

(2017 年 4 月 18 日 , 香港) **TCL 集團股份有限公司** (「TCL 集團」 , 深交所股份編號 : 100.SZ) 及 **TCL 多媒體科技控股有限公司** (「TCL 多媒體」 , 香港聯交所股份編號 : 1070.HK) 日前與騰訊公司於深圳召開了題為「強強聯合 攜手打贏『家庭互聯網』之戰」的業務深度合作溝通會。騰訊公司董事會主席兼行政總裁馬化騰先生、騰訊公司總裁劉熾平先生、TCL 集團董事長兼首席執行官李東生先生、TCL 集團總裁兼 TCL 多媒體首席執行官薄連明先生、雷鳥科技行政總裁郭彤先生等雙方高級管理層共同出席會議。這是繼上月舉行的新品發佈會後, 雙方對合作進行的另一次深入溝通, 正式展開在家庭互聯網領域的深度聯營合作。

馬化騰先生於會上表示, 騰訊擁有豐富的版權資源, 覆蓋上萬部精品電影、電視劇、眾多體育直播賽事、綜藝、動漫、紀錄片等; 同時騰訊正全力推進自製策略, 打造具獨特競爭力的優質互聯網內容。2017 年, 騰訊的視頻自製內容的佔比預期將大幅提高。對於家庭互聯網的重要入口智能電視, 騰訊將對其於大數據分析、人工智能、雲計算等方面取得的成果加以應用, 進一步賦予智能電視更多的互聯網價值。

對於此次雷鳥科技與騰訊的深度合作, 李東生先生表示: 「此次合作是雙方打造智能客廳戰略的重要一環。雙方隨後展開的聯合運營, 致力將從硬體產品到內容服務、大數據整合以及人工智能等多維度領域著手, 搶佔極具價值的家庭互聯網入口和萬物互聯時代最重要的領域。」

雷鳥科技首款電視產品 I55 自推出以來一直受到市場的廣泛關注, 而雷鳥品牌亦被譽為互聯網電視行業的變革者。雷鳥 I55 電視在首發後 24 小時預約銷售量隨即突破 10,000 台; 於首輪開售之時, 超過 2,600 台雷鳥 I55 電視於其官方商城極速售罄, 而在京東商城的好評率更是高達 99%, 高居人氣店鋪榜首, 開售僅三天便出現缺貨的熱銷情況。

市場預期, 此次合作反映雷鳥科技進一步將硬體與內容打通, 並以硬體為核心, 連接內容與應用的完整生態鏈、為用戶提供更優質的硬體、更豐富的內容、更全面的互聯網服務, 以及更成熟可靠的生產製造供應鏈, 亦為互聯網電視市場有來新的沖擊, 開創新的互聯網時代。



TCL 集團董事長兼首席執行官李東生先生(右三)及騰訊公司董事會主席兼行政總裁馬化騰先生(右四)聯同雙方高級管理層出席業務深度合作溝通會



雷鳥科技行政總裁郭彤先生與在場人士講解雷鳥品牌電視機

-完-



有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司 (香港聯交所股份代號 : 01070) 總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，積極構建智能電視機的全生態圈，為用戶提供極緻體驗的智能產品和服務。根據 IHS Technology 最新資料和公司出貨量數據，該集團二零一六年全球 LCD 電視機市場佔有率為 9.0%，名列第三;根據中怡康報告顯示，二零一六年中國 LCD 電視機市場佔有率則為 14.2%，排名第三。該集團被納入深港通之合資格港股通股份名單。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://multimedia.tcl.com>。

*此新聞稿由基石傳訊有限公司代表 **TCL 多媒體科技控股有限公司** 發佈，如欲索取進一步資料，請聯絡：*

基石傳訊有限公司

楊嘉茵 / 寇文樂 / 錢橙 / 趙啟彤

電話：(852) 2903 9293 / 2903 9285 / 2903 9282 / 2903 9281

傳真：(852) 2887 1712

電郵：tcl.multimedia@cornerstonescom.com