



(請即時發佈)

TCL多媒體於柏林IFA電子消費展2017 (International Consumer Electronics Fair 2017 in Berlin) 正式發佈X6、C5、P6三大系列新品 新品X6量子點電視榮獲「量子點技術金獎」

(2017年9月4日, 香港) 備受全球消費者及業界矚目的柏林國際電子消費品及家電展覽會 (IFA) 於日前在德國柏林拉開帷幕。作為全球領先的電視機製造商之一, **TCL 多媒體科技控股有限公司**(「TCL 多媒體」或「該集團」, 香港聯交所股份編號: 1070.HK) 於展覽會上推出X/C/P三大系列電視機新品 - X6 XESS私人影院、C5都市藍調電視機以及P6超清薄電視機。其中, X6 XESS私人影院榮獲由德國工商會(DIHK)和美國國際資料集團(IDG)共同頒發的「IFA產品技術創新大獎」中的「量子點技術金獎」, 這是IFA最具份量的大獎之一。同時, 在IFA展上, C5都市藍調電視機在中國家用電器研究院舉辦的「第十三屆中國家用電器創新成果評選」中獲得「年度產品創新獎」殊榮, 不僅體現TCL多媒體的科技實力, 亦向世界展現中國品牌在智能產品領域上的創新技術。

三大系列新品推出 品牌定位清晰

TCL 多媒體此次推出X/C/P三大系列產品, 以更精確地滿足消費者需求為目標, 更深入地挖掘了消費者的需求。X系列即XESS, 以極致的科技與藝術之美, 面向追求價值和奢侈享受的精英家庭; C系列即Cityline, 從引領都市時尚的現代感出發, 主要面向追求精緻品位生活的中產家庭消費者; P系列即Popular, 以時尚潮流和高性價比為導向, 為廣大追求品質的小康家庭帶來最佳體驗。三大系列新品融合了更尖端的技术、創新設計, 讓全球消費者認識到中國品牌擁有生產高端頂級產品的實力, 引領全球行業發展。

此三大系列產品的消費群體雖有所不同, 但均搭載了TCL人工智能小T技術。針對當前交互不便捷、內容獲取困難、智能設備不互聯的問題, 搭載人工智能小T的智能電視能夠依託遠場語音、機器人視覺、智能感測器等多重交互技術, 無需遙控器即可實現對電視的操控。此技術亦可讓用戶一步直達所需內容, 並且實現個性化的內容推薦, 讓用戶以最簡單的操作, 享受最優質的視聽內容。

高端技術為先 體現工匠精神

人工智能正在席卷全球並改變人類生活的各個層面。作為全球科研領先的電視機製造商, TCL多媒體不僅將創新技術應用在旗下新產品之上, 同時不斷加大投入研發的力度, 以及自行探索人工智能技術。

全球首發的85寸量子點X6 XESS私人影院, 不僅搭載了杜比視界HDR技術, 更採用穩定可靠的無機量子點材料, 以及具備色域高、色彩容量高、色度純、色彩持久的特點, 追求極致畫質。X6系列採用Local Dimming 600分區的銀河多分區背光技術, 實現了1200萬:1的對比度, 同時配置TCL獨家研發的Q畫質引擎, 包含精銳色彩控制, 高亮度精控, 智能局域控光三項核心技術。音質方面, 此系列更是全球首款採用十二聲道音響的頂尖電視機, 加上杜比全景聲 (Dolby Atmos) DTS:X聲音技術以及哈曼卡頓7.1.4音響系統, 為用戶帶來高端私人影院的享受。

C5 都市藍調電視擁有 9.9mm 纖薄機身+5.6mm 金屬無縫邊框, 一體化無螺絲背板, 展現出 360 度無死角精緻之美。在音質方面, C5 搭載哈曼卡頓音響, 將美學與聲學完美結合。而 P6 超清薄電視擁用 4.8mm 超窄邊框及 7.9mm 超薄機身, 一體化成型工藝及無螺絲設計實現了極簡清新的工藝美學。

德國是全球製造業的中心之一，也被公認為是工匠精神的典範。對於能夠在此向世界展現TCL品牌產品，TCL集團董事長李東生先生於新品發佈會上表示：「科技創新一直是企業發展的核心所在。TCL旗下產品在國際市場上已佔據領先地位，並在核心顯示技術及智能開發與應用領域擁有完整佈局。未來，TCL將繼續依託『智能+互聯網』及『產品+服務』的戰略轉型，深化推動『雙+』轉型，並以創新驅動發展，力爭在未來技術領域取得進一步突破，從而建立產品及技術的全面競爭優勢，為品牌的國際化與市場競爭打造堅實的技術支持和競爭壁壘。」

TCL全球佈局 成績斐然

TCL以「產品為王 體驗為本」的戰略於國際市場上佔據領先地位。該集團2016年全球電視機出貨量接近2000萬台，根據市場調研機構IHS Technology（「IHS」）及公司數據顯示，全球排名第三。近年其在北美市場的銷售表現最為理想，連續三年在北美被評選為「增長最快的電視機品牌」。TCL2017年上半年在北美市場的電視機銷售同比大幅增長逾200%，更成為北美地區第三大電視機品牌（資料來源：IHS）。

2017年上半年（第一及第二季度）（千台）

	2015	2016	按年增長	2017	按年增長	2年增長
Samsung	4,149	4,255	3%	4,303	1%	4%
Vizio	3,244	3,332	3%	2,474	-26%	-24%
TCL	234	605	159%	1,825	202%	681%
LGE	1,469	1,632	11%	1,753	7%	19%
Sony	728	818	12%	626	-23%	-14%
Hisense	298	493	65%	461	-6%	55%
Sharp	355	8	-98%	260	3036%	-27%
Hitachi	96	84	-12%	93	11%	-3%
RCA	363	241	-34%	83	-65%	-77%
Haier	127	59	-54%	37	-38%	-71%
Other	4,081	3,589	-12%	3,299	-8%	-19%
合計	15,143	15,115	0%	15,214	1%	0%

*所有數據僅包括美國地區

此外，在智能技術及人工智能領域，TCL早已是國內最早在互聯網電視及運營服務佈局的企業，開啟中國彩電行業從傳統廣播電視到互聯網電視，從互聯網電視到智能電視的變革。隨著物聯網化的推進，電視機逐漸成為家電互通的載體，承擔起家庭控制中心的功能，TCL致力為用戶帶來更優質及更便利的科技生活。



TCL於柏林國際電子消費品及家電展覽會IFA展台面積逾1,800平方米



TCL X6 XESS私人影院榮獲德國工商會(DIHK)和美國國際資料集團(IDG)頒發「量子點技術金獎」獎章



TCL 旗下 C5 都市藍調電視機及 P6 超清薄電視機產品



有關TCL多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，積極構建智能電視機的全生態圈，為用戶提供極緻體驗的智能產品和服務。根據 IHS Technology 最新資料及公司出貨量數據，該集團二零一七年首季度全球 LCD 電視機市場佔有率為 7.3%，名列第三；根據中怡康報告顯示，二零一七年上半年中國 LCD 電視機市場佔有率則為 13.6%，排名第三。該集團被納入深港通之合資格港股通股份名單。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://multimedia.tcl.com>。

*此新聞稿由基石傳訊有限公司代表 **TCL 多媒體科技控股有限公司** 發佈，如欲索取進一步資料，請聯絡：*

基石傳訊有限公司

楊嘉茵 / 寇文樂 / 陳承 / 錢橙

電話：(852) 2903 9293 / 2903 9285 / 2903 9299 / 2903 9282

傳真：(852) 2887 1712

電郵：tcl.multimedia@cornerstonescom.com