

請即時發佈

TCL 多媒體二零一七首三季度 LCD 電視機銷售量達 16,114,518 台，同比增長 11.1% 智能電視機累計用戶規模達 2,176 萬

* * * * *

TCL北美市場首三季銷售量同比大幅提升97.4% 市場排名躍居第三

(二零一七年十月十二日，香港) TCL多媒體科技控股有限公司(「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070)今天公佈其二零一七年七至九月份(「第三季度」)及首九個月(「首三季度」)的電視機銷售量。

TCL多媒體二零一七年第三季度LCD電視機銷售量較去年同期增長9.5%至6,511,126台，其中智能電視機及4K電視機銷售量分別為4,082,170台及1,508,281台，同比增長分別為19.9%及26.5%。於首三季度，LCD電視機銷售量較去年同期增長11.1%至16,114,518台，其中智能電視機及4K電視機銷售量分別為10,201,833台及3,735,201台，同比增長分別為36.2%及37.2%。

中國市場方面，根據中怡康最新液晶周度監測報告，截至二零一七年十月一日第四十周，中國液晶電視線下市場零售量累計同比下降20.7%。TCL多媒體銷售表現遠優於行業平均水平，產品結構持續得以改善，其二零一七年第三季度LCD電視機總銷售量同比下跌10.8%至2,179,592台，其中智能電視機及4K電視機銷售量分別佔第三季度LCD電視機銷售量的74.0%(不含ODM業務)及40.0%(不含ODM業務)。於首三季度，LCD電視機總銷售量同比下跌10.1%至6,046,475台。其中，智能電視機及4K電視機銷售量分別佔首三季度LCD電視機銷售量的74.7%(不含ODM業務)及40.4%(不含ODM業務)。

海外市場方面，該集團二零一七年第三季度及首三季度LCD電視機銷售量分別同比上升23.7%及29.5%至4,331,534台及10,068,043台，主要由於其在北美市場，以及巴西等新興市場的銷售增長所帶動，其中北美市場首三季度銷售量同比大幅增長97.4%。根據最新NPD市場研究報告數據，TCL八月份北美市場份額由六月份的10.4%大幅提升至16.3%，市場排名躍居第三。

智能電視二零一七年首三季度通過歡網運營的激活用戶數量為4,475,385；於二零一七年九月底累計用戶規模達21,764,819；日均活躍用戶數量為9,875,658(來源：廣州歡網科技有限責任公司(「歡網」))。

二零一七年一月至九月 (未經審核)

	截至2017年9月 的歷史累計	2017年 1-9月	2016年 1-9月	同比變動	2017年 7-9月	2016年 7-9月	同比變動
LCD電視機銷售量	不適用	16,114,518	14,501,994	11.1%	6,511,126	5,945,116	9.5%
其中：智能電視機	不適用	10,201,833	7,488,686	36.2%	4,082,170	3,404,030	19.9%
- 中國市場	不適用	6,046,475	6,724,766	-10.1%	2,179,592	2,444,127	-10.8%
- 海外市場	不適用	10,068,043	7,777,228	29.5%	4,331,534	3,501,079	23.7%
中國市場 (不含ODM業務) 智能電視機佔比 (%)	不適用	74.7%	63.1%	不適用	74.0%	63.9%	不適用
中國市場 (不含ODM業務) 4K電視機佔比 (%)	不適用	40.4%	34.3%	不適用	40.0%	35.1%	不適用
智能電視機激活用戶數量 ⁽¹⁾	21,764,819	4,475,385	3,820,360	17.1%	1,461,432	1,187,545	23.1%
日均活躍用戶數量 ^{(2) (3)}	不適用	9,875,658	6,734,969	46.6%	不適用	不適用	不適用

⁽¹⁾ TCL智能電視機激活用戶數量指曾經使用一次以上互聯網電視網絡服務的用戶數量

⁽²⁾ 日均活躍用戶數量是指七天內來訪的不重複的獨立用戶數量

⁽³⁾ 2017年9月份數據

香港為國際大都會，擁有全球主要國際金融中心的地位，多個世界著名品牌都在維多利亞港旁的摩天大樓上建立品牌廣告。為了完善品牌佈局，TCL大型戶外品牌廣告重現香港維多利亞港，廣告位置顯著，引人注目。通過國際化戰略，TCL持續提升品牌知名度，穩佔全球電視行業領先地位，根據IHS Technology 2017上半年資料顯示，TCL銷量位列全球第三。



TCL戶外品牌廣告重現維多利亞港



從九龍半島遠眺TCL戶外品牌廣告



廣告位置顯著，引人注目

-完-

有關 TCL 多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，積極構建智能電視機的全生態圈，為用戶提供極緻體驗的智能產品和服務。根據IHS Technology最新資料，該集團二零一七年上半年全球 LCD電視機市場佔有率為7.1%，名列第三。根據中怡康報告顯示，二零一七年上半年中國 LCD電視機市場佔有率則為13.6%，排名第三。該集團被納入深港通之合資格港股通股份名單。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://multimedia.tcl.com>。

此新聞稿由基石傳訊有限公司代表TCL多媒體科技控股有限公司發佈，如欲索取進一步資料，請聯絡：

基石傳訊有限公司

楊嘉茵 / 寇文樂 / 陳承 / 錢橙

電話：(852) 2903 9293 / 2903 9285 / 2903 9299 / 2903 9282

傳真：(852) 2887 1712

電郵：tcl.multimedia@cornerstonescom.com