

請即時發佈

**TCL 多媒體二零一七年全年累計 LCD 電視機銷售量達 23,231,141 台  
同比增長 16.4% 創五年最高升幅 超額完成 2,200 萬台銷售目標**

\*\*\*\*\*

**TCL北美市場全年銷售量同比增長131.5% 持續強勁增長**

(二零一八年一月八日，香港) **TCL多媒體科技控股有限公司** (「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070) 今天公佈其二零一七年十至十二月份 (「第四季度」) 及二零一七年全年累計電視機銷售量。

TCL多媒體二零一七年第四季度LCD電視機銷售量較去年同期增長30.5%至7,116,623台，其中智能電視機及4K電視機銷售量分別為4,892,273台及2,069,750台，同比增長分別為57.6%及64.9%。二零一七年全年累計LCD電視機銷售量較去年同期增長16.4%至23,231,141台，其中智能電視機及4K電視機銷售量分別為15,094,106台及5,804,951台，同比增長分別為42.5%及45.9%。受益於產品結構持續改善、渠道結構優化，以及全產業鏈整合優勢帶來的整體效率提升，中國市場第四季度銷售量明顯回升，海外市場銷售量持續強勁增長態勢，TCL多媒體全年銷售實現五年來最強勁增長，並超額完成2,200萬台的全年銷售目標。

中國市場方面，二零一七年第四季度LCD電視機總銷售量同比上升15.9%至3,117,103台，其中智能電視機及4K電視機銷售量分別佔第四季度LCD電視機銷售量的79.9% (不含ODM業務) 及47.6% (不含ODM業務)。二零一七年全年累計LCD電視機總銷售量同比微跌2.7%至9,163,578台，其中，智能電視機及4K電視機銷售量分別佔全年累計LCD電視機銷售量的76.3% (不含ODM業務) 及42.7% (不含ODM業務)。根據中怡康等第三方機構數據分析，TCL多媒體中國市場全年銷量表現遠優於行業平均水平。

海外市場方面，該集團二零一七年第四季度及全年累計LCD電視機銷售量分別同比上升44.7%及33.5%至3,999,520台及14,067,563台。受益於在海外市場的多年深耕，TCL多媒體在海外諸多區域已具有明顯的競爭優勢，北美市場以及巴西等新興市場銷售量持續強勁增長態勢。其中北美市場表現突出，二零一七年全年累計銷售量同比大幅提升131.5%，實現翻倍增長。

智能電視二零一七年全年通過歡網運營的激活用戶數量為6,247,088；於二零一七年十二月底累計用戶規模達23,536,522；日均活躍用戶數量為10,809,751 (來源：廣州歡網科技有限責任公司 (「歡網」))。

二零一七年一月至十二月（未經審核）

	截至2017年12 月的歷史累計	2017年 1-12月	2016年 1-12月	同比變動	2017年 10-12月	2016年 10-12月	同比變動
<b>LCD電視機銷售量</b>	不適用	<b>23,231,141</b>	<b>19,955,705</b>	<b>16.4%</b>	<b>7,116,623</b>	<b>5,453,711</b>	<b>30.5%</b>
其中：智能電視機	不適用	15,094,106	10,592,754	42.5%	4,892,273	3,104,068	57.6%
— 中國市場	不適用	<b>9,163,578</b>	<b>9,414,913</b>	<b>-2.7%</b>	<b>3,117,103</b>	<b>2,690,147</b>	<b>15.9%</b>
— 海外市場	不適用	<b>14,067,563</b>	<b>10,540,792</b>	<b>33.5%</b>	<b>3,999,520</b>	<b>2,763,564</b>	<b>44.7%</b>
中國市場（不含ODM業務） 智能電視機佔比（%）	不適用	<b>76.3%</b>	<b>66.1%</b>	不適用	<b>79.9%</b>	<b>73.6%</b>	不適用
中國市場（不含ODM業務） 4K電視機佔比（%）	不適用	<b>42.7%</b>	<b>36.3%</b>	不適用	<b>47.6%</b>	<b>41.1%</b>	不適用
<b>智能電視激活用戶數量<sup>(1)</sup></b>	<b>23,536,522</b>	<b>6,247,088</b>	<b>5,364,578</b>	<b>16.5%</b>	<b>1,771,703</b>	<b>1,544,218</b>	<b>14.7%</b>
<b>日均活躍用戶數量<sup>(2) (3)</sup></b>	不適用	<b>10,809,751</b>	<b>7,473,240</b>	<b>44.7%</b>	不適用	不適用	不適用

<sup>(1)</sup> TCL智能電視機激活用戶數量指曾經使用一次以上互聯網電視網絡服務的用戶數量

<sup>(2)</sup> 日均活躍用戶數量是指七天內來訪的不重複的獨立用戶數量

<sup>(3)</sup> 12月份數據

-完-

### 有關 TCL 多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，積極構建智能電視機的全生態圈，為用戶提供極緻體驗的智能產品和服務。根據IHS Technology最新資料，該集團二零一七年上半年全球LCD電視機市場佔有率約為7.1%，名列第三；根據中怡康報告顯示，二零一七年首三季度中國LCD電視機市場佔有率則約為13.6%，排名第三。該集團被納入深港通之合資格港股通股份名單。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://multimedia.tcl.com>。

此新聞稿由基石傳訊有限公司代表TCL多媒體科技控股有限公司發佈，如欲索取進一步資料，請聯絡：

#### 基石傳訊有限公司

楊嘉茵 / 寇文樂 / 陳承 / 錢橙

電話：(852) 2903 9293 / 2903 9285 / 2903 9299 / 2903 9282

傳真：(852) 2887 1712

電郵：[tcl.multimedia@cornerstonescom.com](mailto:tcl.multimedia@cornerstonescom.com)