



致：財經媒體
(請即時發佈)

TCL 多媒體於 2018 國際消費電子產品展(CES)榮獲多項大獎 X5、C6、P5 三大系列旗艦電視新品耀眼全球

* * *

致力於科技創新 佈局量子點顯示及人工智能等尖端技術領域

(二零一八年一月十一日，香港) TCL 多媒體科技控股有限公司(「TCL 多媒體」或「該集團」；香港聯交所股份編號：01070)於美國拉斯維加斯舉行的 2018 國際消費電子產品展(「CES」)不僅榮獲「中國創意品牌獎」，在 CES 中亮相展出的旗下旗艦新品 X5、C6、P5 系列更獲得「中國創造產品獎」，體現了該集團以技術創新驅動企業發展，將技術優勢轉化為產品領先的理念優勢，向全球消費者展現了來自中國消費電子品牌的科技創新力量。

由美國國際資料集團(「IDG」)主辦的「2017-2018 年全球領先品牌」頒獎典禮也同時在 CES 上隆重舉行。TCL 再度榮獲「2017-2018 消費電子產業領先品牌 10 強」、「2017-2018 全球電視品牌 15 強」、「2017-2018 全球消費電子領先品牌 50 強」三項大獎，反映該集團雄厚的品牌實力。

專注創新研發 聚焦量子點顯示與人工智能等多項尖端技術領域

本次 CES 所展出的 X5、C6、P5 三大系列電視新品，針對不同的消費人群，從用戶真實需求出發，精心打造滿足消費者需求的設計和功能，延續了以用戶體驗為核心的理念。產品涵蓋了量子點顯示技術、人工智能技術、曲面全面屏、高端工藝美學設計等創新亮點。

XESS X5 系列新品在畫質方面搭載了包括原色量子點技術、杜比®視界 (Dolby Vision™) HDR 影像技術、Q 畫質引擎、四維場景優化等技術，增強了電視畫質的表現效果，細節更豐富，色彩更逼真，層次更清晰。音質方面採用豪華定制的哈曼卡頓音響，並應用杜比全景聲® (Dolby Atmos®) 沉浸式音頻技術。工業設計方面，現場展出的 65 吋 X5 具有 4.9mm 超薄機身、曲面全面屏、360°一體化設計，精簡主義設計理念重新打造的音響外觀以及浮空底座設計，更是體現出了 TCL 對匠心與創新的追求。

C6 採用原色高色域螢幕配合全面屏無邊框設計，支持杜比®視界 (Dolby Vision™)，採用哈曼卡頓音響，同時支援杜比全景聲® (Dolby Atmos®)。在外觀上，C6 突破性地採用了圓柱形音響及紳士灰音響網布，讓這款電視彰顯出了低調內涵的美感。P5 配備了 4000R 的黃



金曲面屏，5.9mm 極窄邊框和 7.9mm 超薄機身，再配合一體成型工藝、延續的智慧之眼設計與 MEMC 運動補償技術。這三大系列新品共同構成強大的產品陣營，更加滿足消費者的多樣化需求，彰顯了 TCL 以用戶體驗為核心理念。

展覽會上，該集團獨家開設了量子點技術體驗區及人工智能技術體驗區，兩項技術讓電視產品在音畫質體驗和交互體驗上實現了有效互補，更展現了未來家居娛樂享受的發展趨勢。值得注意的是 X、C、P 系列產品均配備的 TCL 獨家研製的人工智能小 T，具有「全交互、快回應、強生態」三大特點。TCL 與全球頂級企業開展深度合作，搭建起開放性 AI 平台，在系統、識別、內容、服務等領域全面合作，將全球最新的技術快速應用於產品中，為消費者帶來更好的體驗。

贏佔成熟北美市場 全球化成果再攀新高

受益於產品結構持續改善、渠道結構優化，以及全產業鏈整合優勢帶來的整體效率提升，該集團 2017 年的全球銷量創新高超 2,323 萬台，實現五年來最高增幅。其中海外市場銷售量持續強勁增長態勢，北美市場表現尤其突出，二零一七年全年累計銷售量同比大幅提升 131.5%，實現翻倍增長。作為最早進軍海外市場的中國企業之一，該集團憑藉極具競爭力的產品、渠道開拓以及品牌推廣等方面的實力，得以贏佔北美市場，令 TCL 品牌穩居北美市場第一陣營。

TCL 多媒體首席執行官王成先生表示：「TCL 積極佈局核心顯示技術、智能開發及應用領域，在產業變革中具備搶佔先機的實力。未來 TCL 電視將朝著人工智能、量子點技術、大屏三大方向持續創新，致力於為用戶提供極致體驗的產品與服務，同時加快全球化步伐，除了繼續鞏固在歐美市場的份額，還將不斷戰略性擴展巴西、印度、俄羅斯、阿根廷等新興市場。集團還將繼續以創新驅動發展，力爭在創新技術領域取得新突破，建立起產品和技術的全面競爭優勢，為品牌的國際化與市場競爭打造堅實基礎。」





TCL 多媒體於 CES 的展示區位置顯眼，並設有量子點技術及人工智能體驗區



XESS X5 系列新品



C6 系列



P5 系列

-完-

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司 (香港聯交所股份代號 : 01070) 總部設於中國 , 從事研發、生產及銷售消費電子產品 , 是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式 , 積極構建智能電視機的全生態圈 , 為用戶提供極緻體驗的智能產品和服務。根據 IHS Technology 最新資料 , 該集團二零一七年上半年全球 LCD 電視機市場佔有率約為 7.1% , 名列第三。根據中怡康報告顯示 , 二零一七年首三季度中國 LCD 電視機市場佔有率則約為 13.6% , 排名第三。該集團被納入深港通之合資格港股通股份名單。如欲查詢更多資料 , 請瀏覽其網頁 : <http://multimedia.tcl.com>。

此新聞稿由基石傳訊有限公司代表 TCL 多媒體科技控股有限公司發佈 , 如欲索取進一步資料 , 請聯絡 :

基石傳訊有限公司

楊嘉茵 / 寇文樂 / 陳承 / 錢橙

電話 : (852) 2903 9293 / 2903 9285 / 2903 9299 / 2903 9282

傳真 : (852) 2887 1712

電郵 : tcl.multimedia@cornerstonescom.com