



致：財經媒體
(請即時發佈)

TCL 多媒體獲得日本安橋品牌授權

* * *

開拓智能 AV 市場 打開新的業務增長空間

(二零一八年四月十日，香港) TCL 多媒體科技控股有限公司 (「TCL 多媒體」；香港聯交所股份編號：01070) 宣佈獲得日本安橋集團 (「安橋」或「Onkyo」) 品牌授權，拓展智能 AV 市場。

根據合作協定，安橋將授權TCL多媒體在日本以外的全球市場獨家 (除某些例外情形外) 使用「ONKYO」品牌的權利，用於開發、生產和銷售品類豐富的AV產品，如耳機、小型音箱以及電視音箱 (含電視機的分體soundbar) 等。此外，TCL多媒體還將充分運用其先進的人工智能 (AI) 技術，開發高端智能AV產品，提高產品附加值，配合TCL多媒體的電視產品打造視聽盛宴，為用戶帶來更豐富的家庭娛樂體驗，全面進軍智能AV業務領域。

安橋作為全球音響行業領軍企業之一，以其優質的產品深受全球消費者的認可。與此同時，TCL多媒體將整合雙方優質資源，憑藉其全球化的渠道資源和堅實的技術優勢，發揮協同效應。伴隨著AI技術的發展，TCL多媒體已積極進行佈局，為未來AI技術與產品的深度合作作好準備，進一步提升整體競爭力。

安橋是日本領先的音響品牌，提供無可比擬的性能和身臨其境的聽覺享受。憑藉多項創新技術，安橋的產品屢獲行業殊榮。二零一五年，安橋收購先鋒集團的家庭影音業務及耳機業務，進一步完善了產品組合。

-完-



有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司 (香港聯交所股份代號 : 01070) 總部設於中國 , 從事研發、生產及銷售消費電子產品 , 是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式 , 積極構建智能電視機的全生態圈 , 為用戶提供極致體驗的智能產品和服務。根據 IHS Technology 最新資料及公司出貨量數據 , TCL 多媒體二零一七年全球 LCD 電視機市場佔有率為 10.9% , 名列第三;根據中怡康全渠道數據顯示 , 二零一七年中國 LCD 電視機市場佔有率則為 11.9% , 排名第三。TCL 多媒體被納入深港通之合資格港股通股份名單。如欲查詢更多資料 , 請流覽其網頁 : <http://multimedia.tcl.com>。

有關安橋

安橋集團 (東京證券交易所股份代號 : 6628) 是一家 1946 年於日本成立的跨國電子公司 , 從事高檔家庭影院和音響設備生產和銷售。多年來 , 安橋致力於向人們傳遞更好的聲音 , 並已獲得全世界認可。安橋通過創新讓生活變得更富色彩 , 提供從影院、音樂、電玩到舞台音響的各種娛樂解決方案 , 為用戶提供可見、可聽 , 可感受的全面家庭娛樂體驗。

基石傳訊有限公司

楊嘉茵 / 寇文樂 / 錢橙

電話 : (852) 2903 9293 / 2903 9285 / 2903 9282

傳真 : (852) 2887 1712

電郵 : tcl.multimedia@cornerstonescom.com