

請即時發佈

TCL 多媒體二零一八年首季度 LCD 電視機銷售量達 6,374,423 台 同比增長 35.6% 近五年最大增幅

產品結構持續改善 海外市場持續強勁增長

(二零一八年四月十二日，香港) **TCL多媒體科技控股有限公司** (「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070) 今天公佈其二零一八年一至三月份 (「首季度」) 的電視機銷售量。

TCL多媒體二零一八年首季度LCD電視機整體銷售量持續提升，較去年同期增長35.6%至6,374,423台，其中智能電視機銷售量為4,640,379台，同比增長50.2%，4K電視機銷售量為1,817,213台，同比增長65.3%。受益於產品力提升，產品結構持續改善，以及全產業鏈整合優勢帶來的整體效率提升，中國市場銷售量持續穩定增長，海外市場銷售量持續強勁增長，TCL多媒體首季度LCD電視機銷售量實現近五年最大增幅。

中國市場方面，二零一八年首季度LCD電視機總銷售量同比上升9.6%至2,430,056台。其中，智能電視機銷售量佔首季度LCD電視機銷售量的83.2% (不含ODM業務)，4K電視機銷售量佔首季度LCD電視機銷售量的53.3% (不含ODM業務)。隨著產品力提升，產品結構持續改善，TCL多媒體中國市場銷量表現持續優於行業平均水平。

海外市場方面，該集團二零一八年首季度LCD電視機銷售量同比上升58.7%至3,944,367台，受益於在海外市場的多年深耕，持續聚焦海外重點市場，TCL多媒體在海外各個區域銷量均實現明顯增長。北美市場保持穩定增長；新興市場亦持續快速增長，包括中美區域以及巴西在內的南美區域均持續顯著增長；歐洲市場如法國、意大利、波蘭、西班牙等國家亦明顯改善。

智能電視二零一八年一至三月份通過歡網運營的激活用戶數量為2,051,590；於二零一八年三月底歷史累計總用戶量為25,588,112；日均活躍用戶數量為12,058,685 (來源：廣州歡網科技有限責任公司 (「歡網」))。

二零一八年一月至三月（未經審核）

	截至2018年3月的 歷史累計	2018年 1-3月	2017年 1-3月	同比變動 (%)
LCD電視機銷售量	不適用	6,374,423	4,702,169	+35.6%
其中：智能電視機	不適用	4,640,379	3,088,766	+50.2%
— 中國市場	不適用	2,430,056	2,216,255	+9.6%
— 海外市場	不適用	3,944,367	2,485,914	+58.7%
中國市場（不含ODM業務） 智能電視機佔比（%）	不適用	83.2%	75.7%	不適用
中國市場（不含ODM業務） 4K電視機佔比（%）	不適用	53.3%	40.5%	不適用
智能電視激活用戶數量⁽¹⁾	25,588,112	2,051,590	1,797,753	+14.1%
日均活躍用戶數量⁽²⁾⁽³⁾	不適用	12,058,685	8,613,932	+40.0%

(1) TCL智能電視機激活用戶數量指曾經使用一次以上互聯網電視網絡服務的用戶數量

(2) 日均活躍用戶數量是指七天內來訪的不重複的獨立用戶數量

(3) 3月份數據

-完-

有關 TCL 多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，積極構建智能電視機的全生態圈，為用戶提供極緻體驗的智能產品和服務。根據IHS Technology最新資料及公司出貨量數據，該集團二零一七年全球 LCD電視機市場佔有率為10.9%，名列第三；根據中怡康全渠道數據顯示，二零一七年中國 LCD電視機市場佔有率則為 11.9%，排名第三。該集團被納入深港通之合資格港股通股份名單。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://multimedia.tcl.com>。

此新聞稿由基石傳訊有限公司代表TCL多媒體科技控股有限公司發佈，如欲索取進一步資料，請聯絡：

基石傳訊有限公司

楊嘉茵 / 寇文樂 / 錢橙

電話：(852) 2903 9293 / 2903 9285 / 2903 9282

傳真：(852) 2887 1712

電郵：tcl.multimedia@cornerstonescom.com