



(請即時發佈)

TCL 加快全球化步伐 委任內馬爾為「全球品牌大使」 於巴西發佈智能科技新品

* * * * *

(二零一八年四月十九日，香港) – **TCL 多媒體科技控股有限公司** (「TCL 多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070) 欣然宣佈，世界知名的足球明星內馬爾(Neymar Jr.)於四月十七日在其故鄉巴西聖保羅舉行的 TCL 全球品牌大使簽約暨新品發佈會上，正式成為 TCL「全球品牌大使」。

TCL X6 私人影院和 TCL P6 超清薄電視以及多款旗艦科技產品在發佈會當天亮相。TCL X6 私人影院和 TCL P6 超清薄電視融合了 TCL 最前沿智慧科技和工業設計理念，不僅可為廣大足球迷們帶來更好的世界盃觀賽時光，更向全球消費者展現了未來電視的發展方向。內馬爾與參會嘉賓一起，在現場零距離感受了 TCL 帶來的全球領先的智能產品體驗。與此同時，TCLx內馬爾主題廣告在全球 13 個重要地標推出，從巴西發佈會到世界各地，TCL 在世界盃年的全球化體育行銷戰役正式打響。

內馬爾在發佈會上表示：「我很榮幸成為 TCL 的『全球品牌大使』，我一直要求自己敢於突破，不斷拼搏，TCL 也具有這種精神，我們擁有相同的理念和追求。TCL 在全球市場發展迅速，產品受到一致好評，是卓越的全球化品牌。TCL 的全球體育行銷上頗有建樹，我非常期待能和 TCL 一起合作，實現新的突破。」

TCL 集團高級副總裁及 TCL 多媒體首席執行官王成表示：「TCL 與內馬爾的合作將完全融入 TCL 的全球品牌和營銷策略。我們的願景是將 TCL 打造成智能產品和互聯網服務的全球領導者。我們透過技術領先地位、智能產品體驗，及與品牌相匹配的全球合作夥伴關係，獲取與全球消費者溝通的勢能。」

與內馬爾的合作是 TCL 未來全球品牌策略重要的一步。此次合作讓 TCL 吸引更多全球年青的體育迷，並將提升 TCL 的全球品牌知名度，加強公司年輕化的國際品牌形象。

王成補充道：「TCL 繼續鞏固和擴展我們的電視機業務，同時通過投資、併購和重組探索新的機會。我們計劃通過持續的高端產品策略和創新的新產品及應用來提升品牌差異，從而為用戶創造比現有產品更好的體驗。」



TCL 集團品牌管理中心總經理張曉光向內馬爾授予象徵「全球品牌大使」身份與責任的印章。



內馬爾將簽名球衣回贈給 TCL 集團高級副總裁及 TCL 多媒體 CEO 王成、TCL 集團品牌管理中心總經理張曉光及 TCL 巴西合資公司巴方創始人 Dr. Affonso Brandão Hennel。



有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，積極構建智能電視機的全生態圈，為用戶提供極緻體驗的智能產品和服務。根據 IHS Technology 最新資料及公司出貨量數據，該集團二零一七年全球 LCD 電視機市場佔有率為 10.9%，名列第三；根據中怡康全渠道數據顯示，二零一七年中國 LCD 電視機市場佔有率則為 11.9%，排名第三。該集團被納入深港通之合資格港股通股份名單。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://multimedia.tcl.com>。

此新聞稿由基石傳訊有限公司代表 TCL 多媒體科技控股有限公司發佈，如欲索取進一步資料，請聯絡：

基石傳訊有限公司

楊嘉茵 / 寇文樂 / 朱慧盈 / 錢橙

電話：(852) 2903 9293 / 2903 9285 / 2903 9213 / 2903 9282

傳真：(852) 2887 1712

電郵：tcl.multimedia@cornerstonescom.com