



致：財經媒體
(請即時發佈)

TCL 多媒體與行業巨頭共同投資樂融致新

* * *

推動智能大屏生態快速發展

(二零一八年五月十八日，香港) **TCL 多媒體科技控股有限公司** (「TCL 多媒體」；香港聯交所股份編號：01070) 宣佈其子公司與樂融致新電子科技(天津)有限公司 (「樂融致新」) 等訂約方簽訂增資協議，向樂融致新投資人民幣 3 億元 (本輪增資前樂融致新估值為人民幣 90 億元)。樂融致新本輪增資同時引入多名行業巨頭投資，包括騰訊、京東等，為樂融致新提供資金基礎，並有助於其業務持續發展，TCL 多媒體亦認可樂融致新此刻的投資價值並看好智能大屏的發展潛力。

TCL 與樂融致新將共同探討智能大屏領域的合作，雙方將圍繞智能硬件研發、供應鏈管理、售後服務等眾多領域展開合作，實現優勢互補和合作共贏，共同推動智能電視終端產業發展和用戶運營價值提升。TCL 多媒體作為一家消費電子產業集團，將圍繞各智能終端推進資源整合協同，不斷完善產業鏈佈局，以用戶體驗為中心持續豐富內容與服務應用，推動生態圈建設與發展。

此外，隨著大屏電視家庭覆蓋率的迅速提高，智能大屏正逐漸成為娛樂和互聯網的重要終端入口，本次投資也將有助與其他戰略股東發揮協同效應，共同推動智能大屏的運營和價值提升，促進家庭大屏生態快速發展和加強變現能力，令 TCL 多媒體進一步受益於智能大屏生態的發展。

此前，TCL 多媒體旗下深圳市雷鳥網絡科技有限公司 (「雷鳥科技」) 與北京京東世紀貿易有限公司 (「京東」) 達成戰略合作意向，有助提升雷鳥科技平台價值和商業變現能力，充分把握家庭大屏生態快速發展帶來的重大機遇。

-完-



有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，積極構建智能電視機的全生態圈，為用戶提供極致體驗的智能產品和服務。根據 IHS Technology 最新數據及公司出貨量數據，TCL 多媒體二零一七年全球 LCD 電視機市場佔有率為 10.9%，名列第三；根據中怡康全渠道數據顯示，二零一八年第一季度中國 LCD 電視機市場佔有率持續上升至 12.1%，排名第三。TCL 多媒體被納入深港通之合資格港股通股份名單。如欲查詢更多資料，請流覽其網頁：<http://multimedia.tcl.com>。

*此新聞稿由基石傳訊有限公司代表 **TCL 多媒體科技控股有限公司** 發佈，如欲索取進一步資料，請聯絡：*

基石傳訊有限公司

楊嘉茵 / 寇文樂 / 錢橙

電話：(852) 2903 9293 / 2903 9285 / 2903 9282

傳真：(852) 2887 1712

電郵：tcl.multimedia@cornerstonescom.com