



致：財經媒體  
(請即時發佈)

## TCL 多媒體正式更名為 TCL 電子 戰略轉型新部署 多元化格局新啟航

\* \* \*

(二零一八年六月二十五日, 香港) **TCL 多媒體科技控股有限公司** 今日正式宣佈更名為 **TCL 電子控股有限公司** (「TCL 電子」或「公司」, 01070.HK)。經過董事會和股東大會決議, 目前已完成相關更名程序和手續。公司新名稱更好地反映公司戰略轉型及業務多元化發展的決心。

TCL 電子 2017 年啟動戰略轉型部署, 在鞏固和提升現有電視業務的同時, 積極開展多元化業務、拓展新增盈利點。通過投資、併購及重組等方式, 陸續開拓智能互聯網電視、智能 AV、智能家居和商用顯示業務板塊, 迄今成績斐然。

公司 2017 年成功重組雷鳥科技並獲得騰訊數碼注資, 推進智能電視生態圈的發展, 構建「智能製造+互聯網」新業務模式; 今年 4 月獲得日本安橋集團品牌授權, 拓展智能 AV 市場, 配合電視產品打造視聽盛宴; 同時, 公司 6 月初宣布收購 TCL 集團優質資產—TCL 商用信息科技(惠州)股份有限公司, 從原有 B2C 業務模式橫向延伸 B2B 業務模式, 進軍潛力巨大的藍海商用顯示市場, 為客戶提供多種場景下定製化的商用顯示產品和智慧解決方案。

目前多元化業務發展已取得初步成果, 公司將進一步深化戰略佈局, 未來計劃整合 TCL 集團內外部優質家電業務資產, 借助已成功建立的全球網絡和渠道, 特別是現有的海外市場影響力, 將 TCL 電子打造成消費及家庭電子國際領先品牌。

TCL 電子 2018 年將繼續努力提高經營效率、優化產品結構、提高產品技術創新水平、創新業務模式、增強中國業務競爭力和盈利能力; 將繼續積極拓展重點海外市場、增加全球市場份額、提升 TCL 全球品牌力。本次更名充分彰顯公司戰略轉型的決心, 新名稱代表公司將面向更大的發展格局, 多元化業務將帶動公司實現規模和估值雙增長, 促進 TCL 電子成為國際化電子產業集團, 為股東創造更大價值。

- 完 -



## **有關 TCL 電子**

TCL 電子控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，積極構建智能電視機的全生態圈，為用戶提供極致體驗的智能產品和服務。根據 IHS Technology 最新數據及公司出貨量數據，TCL 電子二零一七年全球 LCD 電視機市場占有率為 10.9%，名列第三；根據中怡康全渠道數據顯示，二零一八年第一季度中國 LCD 電視機市場佔有率持續上升至 12.1%，排名第三。TCL 電子被納入深港通之合資格港股通股份名單。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://electronics.tcl.com>。

## **基石傳訊有限公司**

楊嘉茵 / 寇文樂 / 錢橙

電話：(852) 2903 9293 / 2903 9285 / 2903 9282

傳真：(852) 2887 1712

電郵：[tcl.multimedia@cornerstonescom.com](mailto:tcl.multimedia@cornerstonescom.com)

# 熱烈祝賀

TCL多媒體科技控股有限公司  
更名為



## TCL電子控股有限公司

(股份代號：01070.HK)

### 戰略轉型新部署 多元化格局新啟航

- 2017年母公司擁有者應佔溢利同比大幅增長345.7%至8.2億港元，創五年最高
- 2018年首季度持續強勁增長，LCD電視機銷售規模創近五年最大增幅，盈利能力顯著提升
- 銳意推動戰略轉型及業務多元化發展，TCL電子致力成為國際化電子產業集團，為股東創造更大價值



 TCL集團 (深交所證券代碼：000100.SZ)	 T.C.L.實業控股	 華星光電 C50T				
 通力電子 (港交所股份代號：01249.HK)	 華聯光電技術控股有限公司 (港交所股份代號：00334.HK)	 TCL通訊	 雷鳥	 香港科技園		
 法蘭西巴黎銀行	 張國強 羅麗敏 羅佩玲 律師行	 安樂夫及李律師事務所	 嘉源律師事務所 JIAYUAN LAW OFFICES	 安永 Building a better working world	 信託商業集團	
 中國銀行(香港) BANK OF CHINA (HONG KONG)	 DBS Live more. Bank less.	 Santander	 南洋商業銀行	 建銀國際 CCB International		
 興業證券 XINGYE SECURITIES	 第一上海 FIRST SHANGHAI GROUP	 Capital FINANCIAL PRESS LIMITED	 粵健 tricolor Tricolor (Hong Kong) Limited 華信豐源有限公司	 CORNERSTONES COMMUNICATIONS		
 百老匯 BROADWAY	 SUNING 蘇寧	 聯發 FORTRESS	 香港電業 HKEC	 anlander.com	 張毛記 CMK Electrical Store Since 1978	 DENKIYA 電器行
 MODERN DENKI 現代電器(嘉士德)	 東園 EASTON ELECTRONICS	 香港家居	 Mylife	 Pricerite	 AV Home	 CORBETT & LEE

全敬賀  
(排名不分先後)

TCL 電子戰略轉型部署專刊

# TCL多媒體正式更名為TCL電子 戰略轉型新部署 多元化格局新啟航

**TCL多媒體科技控股有限公司**正式宣佈更名為**TCL電子控股有限公司**（「TCL電子」或「公司」，01070.HK）。經過董事會和股東大會決議，目前已完成相關更名程序和手續。公司新名稱更好地反映公司戰略轉型及業務多元化發展的決心。

TCL電子2017年啟動戰略轉型部署，在鞏固和提升現有電視業務的同時，積極開展多元化業務，拓展新增盈利點。通過投資、併購及重組等方式，陸續開拓智能互聯網電視、智能AV、智能家居和商用顯示業務板塊，迄今成績斐然。

### 開啟多元化

公司2017年成功重組雷鳥科技並獲得騰訊戰略投資，推進智能電視生態圈的發展，構建「智能製造+互聯網」新業務模式；今年4月獲得日本安積集團品牌授權，拓展智能AV市場，配合電視產品打造視聽盛宴；同時，公司6月初宣佈收購TCL集團優質資產

—TCL商用信息科技（惠州）股份有限公司，從原有B2C業務模式向延伸B2B業務模式，進軍潛力巨大的藍海商用顯示市場，為客戶提供多種場景下定製化的商用顯示產品和智慧解決方案。

### 深化戰略佈局

目前多元化業務發展已取得初步成果，公司將進一步深化戰略佈局，未來計劃整合TCL集團內外優質資產業務，借助已建立的全球網絡和渠道，特別是現有的海外市場影響力，將TCL電子打造成消費及家庭電子國際領先品牌。

TCL電子2018年將繼續努力提高經營效率，優化產品結構，提高產品技術創新水平、創新業務模式，增強中國業務競爭力及盈利能力；將繼續積極拓展海外市場，增加全球市場份額，提升TCL全球品牌力。本次更名充分彰顯公司戰略轉型的決心，新名稱代表公司將面向更大的發展格局，多元化業務將帶動公司實現規模和價值雙增長，促進TCL電子成為國際化電子產業集團，為股東創造更大價值。

### 海外市場電視機業務

TCL全球化成果 踐行「大國品牌」國際化發展道路

#### 北美

- 市場份額排名由2016年第6位躍升至2018年Q1第3位
- 2017年9、10月單月市場份額排名第2
- 榮獲多個領先媒體及行業獎項

#### 法國

- 市場份額持續提升
- 市場份額排名第4位

#### 巴西

- 通過與巴西最大家電企業之一SEMP成立合資公司，協同效應逐步顯現
- 2017年銷量同比增長149.6%

#### 東南亞

- 銷售表現亮麗
- 與最大電子消費產品及家用電器生產商及分銷商之一的RVV成立合資公司

#### 阿根廷

- 進一步提升南美洲市場地位

### 2017年市場排名



## 熱烈祝賀

TCL多媒體科技控股有限公司  
更名為

# TCL電子控股有限公司

(股份代號：01070.HK)

## 戰略轉型新部署 多元化格局新啟航

- ▶ 2017年母公司擁有者應佔溢利同比大幅增長345.7%至8.2億港元，創五年最高
- ▶ 2018年首季度持續強勁增長，LCD電視機銷售規模創近五年最大增幅，盈利能力顯著提升
- ▶ 銳意推動戰略轉型及業務多元化發展，TCL電子致力成為國際化電子產業集團，為股東創造更大價值

TCL集團  
(深交所證券代號：000100.SZ)

T.C.L. 實業控股

華星光電  
CSOT

通力電子  
(深交所證券代號：012899.HK)

華星光電技術股份有限公司  
(深交所證券代號：002349.HK)

TCL通訊

雷鳥

香港證券交易所

法國巴黎銀行

花旗銀行

花旗銀行

德源律師事務所  
DA YUAN LAW OFFICES

EY 永華

PELLEON FINANCIAL

中國銀行(香港)

DBS 華比銀行

Santander

南洋商業銀行

建銀國際

興業證券

第一上海

Capital

tricor

CORNERSTONES COMMUNICATIONS

百老匯

SUNING 蘇寧

FORTRESS

HKCC 香港電腦中心

anlander.com

張毛記

DIENKYR 迪恩科

MODERN DAIRY

東亞銀行

香港家居

Pricente

AVE

ORION

全敬賀 (排名不分先後)

### 2017年LCD電視機市場



### 2018年首季度LCD電視機中國市場



### 2017年全年業績強勁

回顧公司2017年全年業績，公司全年LCD電視機銷量突破2,300萬台，同比增長16.4%，超額完成全年銷售目標；全年營業額更首次突破400億港元，同比上升22.4%至408.2億港元，創歷史新高。母公司擁有者應佔溢利較2016年同期大幅增長345.7%至8.2億港元，亦為五年以來最高，成績驕人。

### 2018年首季勢頭持續

2018年第一季度業績持續強勁增長態勢，LCD電視機銷售業績達637萬台，同比大幅增長35.6%，創近五年最大增幅；營業額約109億港元，同比大幅提升28.0%，亦創近五年最大增幅，盈利能力顯著提升。海外北美市場增長尤為強勁，2018年第一季度市場份額排名大幅躍升至第3位。根據中怡康全渠道數據顯示，2018年第一季度中國LCD電視機市場佔有率亦排名第三。

