

請即時發佈

## TCL 電子上半年電視機銷售量突破 1,317 萬台

\* \* \* \* \*

### 銷量高歌猛進 同比增長 37.2% 再次突破近五年最大增幅

(二零一八年七月十日，香港) **TCL 電子控股有限公司** (「TCL 電子」或「公司」，01070.HK) 今天公佈二零一八年第二季度 (四月份至六月份) 及上半年 (一月份至六月份) 的電視機銷售量，第二季度和上半年銷售量大超去年同期，已完成全年過半目標，成績耀眼。

TCL 電子二零一八年第二季度 LCD 電視機整體銷售量再度突破歷史最大增幅，較去年同期增長 38.7% 至 6,798,884 台；其中智能電視機和 4K 電視機銷售量實現雙提升，分別為 4,742,524 台及 1,956,273 台，同比增長 56.5% 及 73.5%。上半年 LCD 電視機整體銷售量衝破千萬大關，達 13,173,307 台，同比增長 37.2%；其中智能電視機和 4K 電視機上半年的銷售量和同比增幅顯著，銷售量分別為 9,382,903 台及 3,773,486 台，同比增長 53.3% 及 69.4%。

得益於產品力大幅提升、產品結構持續改善，以及垂直一體化產業鏈整合優勢，公司第二季度和上半年銷售成績靚麗，公司上半年順利完成超半數年度銷售目標，截至六月底已完成全年銷售目標 2,560 萬台的 51.5%，中國市場和海外市場銷售量持續穩定增長態勢。

中國市場方面，公司第二季度 LCD 電視機總銷售量同比上升 48.9% 至 2,458,580 台。其中，智能電視機銷售量佔第二季度 LCD 電視機銷售量的 79.5% (不含 ODM 業務)，4K 電視機銷售量佔第二季度 LCD 電視機銷售量的 53.0% (不含 ODM 業務)。上半年 LCD 電視機總銷量為 4,888,636 台，同比增長 26.4%；其中，智能電視機和 4K 電視機銷售量分別佔上半年 LCD 電視機銷售量的 81.5% (不含 ODM 業務) 和 53.2% (不含 ODM 業務)。TCL 電子堅持精品戰略，持續優化產品結構，在中國市場的產品競爭力不斷增強。

海外市場方面，公司第二季度 LCD 電視機銷售量同比上升 33.5% 至 4,340,304 台。上半年銷售量同比上升 44.4% 達 8,284,671 台，海外各區域銷量持續明顯提升，北美市場保持穩定增長；新興市場保持快速上升勢頭；歐洲市場同比增幅顯著，法國、西班牙、波蘭等區域強勢推動銷售量上升。受益於海外市場的多年深耕，且持續聚焦海外重點市場，TCL 電子全球化佈局效果彰顯，海外市場已成為公司的重要發展引擎。

智能電視用戶數量不斷攀升，上半年通過歡網運營的激活新用戶數量為 3,817,734；歷史累計總用戶量攀升至 27,354,256；日均活躍用戶數量躍升至 12,814,096 (來源：廣州歡網科技有限責任公司 (「歡網」))。

隨著TCL電子正式更名，公司在鞏固和提升現有業務的同時，積極推進戰略轉型，進一步優化產品結構，拓展新的盈利增長點，不斷進行產品提質升級，積極開拓智能互聯網電視、智能AV、智能家居和商用顯示業務板塊。在繼續增強中國業務競爭力的同時，堅持全球化戰略及持續深耕海外市場，提升全球市場份額。未來，公司將深化落實多元化業務佈局與發展戰略，打造國際化電子產業集團，提升品牌影響力，致力提高盈利能力，為股東創造更大的價值。

## 二零一八年一月至六月（未經審核）

	截至 2018 年 6 月 的歷史累計	2018 年 1-6 月	2017 年 1-6 月	同比變動 (%)	2018 年 4-6 月	2017 年 4-6 月	同比變動 (%)
<b>LCD 電視機銷售量</b>	不適用	<b>13,173,307</b>	<b>9,603,392</b>	<b>37.2%</b>	<b>6,798,884</b>	<b>4,901,223</b>	<b>38.7%</b>
其中：智能電視機	不適用	9,382,903	6,119,663	53.3%	4,742,524	3,030,897	56.5%
— 中國市場	不適用	4,888,636	3,866,883	26.4%	2,458,580	1,650,628	48.9%
— 海外市場	不適用	8,284,671	5,736,509	44.4%	4,340,304	3,250,595	33.5%
中國市場（不含 ODM 業務）智能電視機佔比（%）	不適用	81.5%	75.1%	不適用	79.5%	74.3%	不適用
中國市場（不含 ODM 業務）4K 電視機佔比（%）	不適用	53.2%	40.6%	不適用	53.0%	40.8%	不適用
智能電視機激活用戶數量 <sup>(1)</sup>	27,354,256	3,817,734	3,013,953	26.7%	1,766,144	1,216,200	45.2%
日均活躍用戶數量 <sup>(2)(3)</sup>	不適用	12,814,096	9,169,637	39.7%	不適用	不適用	不適用

(1) TCL 智能電視機激活用戶數量指曾經使用一次以上互聯網電視網絡服務的用戶數量

(2) 日均活躍用戶數量是指七天內來訪的不重複的獨立用戶數量

(3) 2018年6月份數據

-完-

## 有關 TCL 電子

TCL 電子控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，積極構建智能電視機的全生態圈，為用戶提供極致體驗的智能產品和服務。根據 IHS Technology 最新數據及公司出貨量數據，TCL 電子二零一七年全球 LCD 電視機市場佔有率為 10.9%，名列第三；根據中怡康全渠道數據顯示，二零一八年第一季度中國 LCD 電視機市場佔有率持續上升至 12.1%，排名第三。TCL 電子被納入深港通之合資格港股通股份名單。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：

<http://electronics.tcl.com>。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

李玉冰小姐 電話：(852) 2864 4835

劉婉君小姐 電話：(852) 2864 4876

李凱琳小姐 電話：(852) 2864 4837

黃安琪小姐 電話：(852) 2864 4839

劉慧君小姐 電話：(852) 2114 4907

趙玥琦小姐 電話：(852) 2114 4949

馬桂平小姐 電話：(852) 2114 4954

電郵：[sprg-tcl@sprg.com.hk](mailto:sprg-tcl@sprg.com.hk)