

TCL 電子 2018 年電視機銷售量達 2,861 萬台 超額完成全年目標創歷史新高

* * * * *

海外市場全年銷售量同比猛增三成 整體互聯網業務用戶數突破 3,000 萬

(2019年1月15日, 香港) **TCL 電子控股有限公司** (「**TCL 電子**」或「**公司**」, 01070.HK) 今天公佈二零一八年第四季度(十月份至十二月份)及全年累計(一月份至十二月份)的電視機銷售量數據。2018全年累計電視機銷售量同比增長23.1%至2,861萬台, 超額完成調升後全年目標2,830萬台, 創歷史新高。

受益於產品力和品牌力持續提升, **TCL 電子**二零一八年第四季度LCD電視機整體銷售量較去年同期增長5.2%至748.4萬台; 其中智能電視機和4K電視機銷售量分別為597.3萬台及307.1萬台, 同比增長22.1%及48.4%。全年累計LCD電視機整體銷售量達2,860.6萬台, 同比增長23.1%; 其中智能電視機和4K電視機全年累計銷售量同比增長明顯, 銷售量分別為2,118.2萬台及918.1萬台, 同比增長40.3%及58.2%, 公司產品結構和渠道結構持續優化。

海外市場方面, 公司第四季度LCD電視機銷售量同比上升16.9%至467.6萬台; 全年累計銷售量同比上升29.5%達1,821.4萬台, 海外市場銷量佔總銷量的60%以上。2018年公司全面落實全球化戰略, 在深耕現有的海外銷售渠道的同時積極拓展潛力巨大的新市場, 並不斷推動品牌國際化, 持續提升品牌影響力。其中, 北美市場持續鞏固領先優勢, 根據NPD最新市場研究報告數據, 公司2018年第三季度和11月北美銷售量市場排名第二; 歐洲市場和新興市場持續拓展銷售渠道, 保持快速增長。

中國市場方面, 公司第四季度LCD電視機總銷售量為280.8萬台。其中, 智能電視機銷售量佔第四季度LCD電視機銷售量的83.7% (不含ODM業務), 4K電視機銷售量佔第四季度LCD電視機銷售量的58.9% (不含ODM業務)。全年累計LCD電視機總銷量為1,039.2萬台, 同比增長13.4%; 其中, 智能電視機和4K電視機銷售量分別佔全年累計LCD電視機銷售量的82.0% (不含ODM業務) 和54.1% (不含ODM業務)。公司將持續優化中國市場產品結構和渠道結構, 不斷提升市場競爭力。

互聯網業務用戶規模持續擴大, 全年累計通過歡網運營的激活新用戶數量為837.1萬, 同比提升34.0%; 歷史累計總用戶量突破3,000萬, 攀升至3,190.7萬, 同比提升35.6%; 日均活躍用戶數量躍升至1,528.2萬, 同比提升41.4% (來源: 廣州歡網科技有限責任公司「歡網」)。

2018年**TCL 電子**深化全球化發展戰略, 未來公司將持續深耕北美市場、歐洲市場和發展潛力巨大

的印度、俄羅斯和南美等新興市場，持續提升全球市場份額。TCL電子於2018年12月宣佈聯合華星光電在印度建廠，全面進軍增長潛力巨大的印度市場，充分體現公司致力保持海外市場未來可持續增長的重要佈局和決心。此外，公司近期榮獲香港最具權威性和公信力的財經媒體之一《信報財經新聞》（《信報》）頒發「上市公司卓越大獎2018」，以及榮登內地知名財經媒體《證券時報》「2018 金翼獎港股通公司投資回報實力榜」，印證兩地資本市場對TCL電子的綜合實力、業績表現及未來發展前景的充分認可。未來，公司將繼續發揮全球佈局的先發優勢，深化落實多元化業務佈局與發展戰略，致力成為國際化的電子產業集團，為股東創造更大的價值。

二零一八年一月至十二月（未經審核）

	截至 2018 年 12 月 的歷史累計	2018 年 1-12 月	2017 年 1-12 月	同比 變動 (%)	2018 年 10-12 月	2017 年 10-12 月	同比 變動 (%)
LCD 電視機銷售量	不適用	28,606,271	23,231,141	23.1%	7,483,597	7,116,623	5.2%
其中：智能電視機	不適用	21,181,963	15,094,106	40.3%	5,972,789	4,892,273	22.1%
— 中國市場	不適用	10,392,367	9,163,578	13.4%	2,807,600	3,117,103	-9.9%
— 海外市場	不適用	18,213,904	14,067,563	29.5%	4,675,997	3,999,520	16.9%
中國市場（不含 ODM 業務）智能電視機佔比（%）	不適用	82.0%	76.3%	不適用	83.7%	79.9%	不適用
中國市場（不含 ODM 業務）4K 電視機佔比（%）	不適用	54.1%	42.7%	不適用	58.9%	47.6%	不適用
智能電視激活用戶數量 ⁽¹⁾	31,907,420	8,370,898	6,247,088	34.0%	2,597,239	1,771,703	46.6%
日均活躍用戶數量 ⁽²⁾⁽³⁾	不適用	15,282,347	10,809,751	41.4%	不適用	不適用	不適用

⁽¹⁾ TCL智能電視機激活用戶數量指曾經使用一次以上互聯網電視網絡服務的用戶數量

⁽²⁾ 日均活躍用戶數量是指七天內來訪的不重複的獨立用戶數量

⁽³⁾ 2018年12月份數據

-完-

有關 TCL 電子

TCL 電子控股有限公司 (1070.HK) 總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，積極構建智能電視機的全生態圈，為用戶提供極致體驗的智能產品和服務。根據群智諮詢數據，TCL 電子2018年上半年全球電視機銷售量市場佔有率為11.8%，位列第三；根據中怡康全渠道數據顯示，公司2018年首三季度中國市場電視機銷售額市場佔有率為約12.6%，位列第三。TCL 電子獲納入深港通之合資格港股通股份名單及恒生港股通指數。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://electronics.tcl.com>。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

李玉冰小姐	電話：(852) 2864 4835
劉婉君小姐	電話：(852) 2864 4876
李凱琳小姐	電話：(852) 2864 4837
黃安琪小姐	電話：(852) 2864 4839
劉慧君小姐	電話：(852) 2114 4907
趙玥琦小姐	電話：(852) 2114 4949
傅君瑜小姐	電話：(852) 2864 4860
黎倚新小姐	電話：(852) 2864 4850

電郵：sprg-tcl@sprg.com.hk