

TCL電子北美市場上半年銷量同比增長高達75%

全球化產能佈局滿足北美市場需求 有效抵禦中美貿易摩擦等潛在風險

(2019年8月7日，香港) – TCL電子控股有限公司（“TCL電子”或“公司”，港交所股份編號：01070.HK）今天欣然宣佈公司上半年海外市場電視機銷售量達1,114萬台，同比增長34.5%，繼續保持高速增長勢頭。其中，在中美貿易摩擦背景下，北美市場上半年銷售量同比增長高達75%。

2019年上半年公司北美市場銷售量持續強勁上升。根據最新NPD數據顯示，公司2019年1至6月美國銷售量市場份額排名由去年同期第三位上升至第二位，市佔率達15.5%，同比提升3.6個百分點；其中三月份銷售量市場份額排名超越三星，攀升至第一。北美市場的優異表現得益於公司多年來在當地廣泛深入的渠道佈局，自2011年以來，公司逐步開拓Amazon、Walmart等渠道，2017年公司完成打通六大渠道最後一公里，進入Best Buy全美所有分店，中高端渠道佔比持續提升。

此外，TCL電子電視機產品在北美市場備受好評，TCL R系列2019年上半年斬獲26個第三方專業評測機構（Forbes、CNET、Digital Trends、tom's guide、gamesradar+等）大獎，包括最佳電視、最佳4K電視、最高性價比電視等獎項，產品競爭力不斷增強。

公司對未來中美貿易摩擦潛在風險已進行詳細評估，做好充分應對準備。公司海外供應鏈佈局完善，目前在墨西哥、南美、波蘭、越南、印度等地均設有工廠，海外產能佈局超1,500萬台/年。充沛的海外產能足以滿足公司北美市場需求，有效抵禦中美貿易摩擦等潛在風險。

~完~

有關TCL電子

TCL 電子控股有限公司（1070.HK，於開曼群島註冊成立之有限公司）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，積極構建智能電視機的全生態圈，為用戶提供極致體驗的智能產品和服務。根據群智諮詢數據，TCL 電子 2018 年全球電視機銷售量市場佔有率為 11.6%，位列第二；根據中怡康全渠道數據顯示，公司 2018 年中國市場電視機銷售額市場佔有率為約 12.8%，位列第三。TCL 電子獲納入深港通之合資格港股通股份名單及恒生港股通指數。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://electronics.tcl.com>。

新聞垂詢：

香港智信財經通訊社有限公司

雷田小姐	電話：(86-755) 8254 5361
林倪安小姐	電話：(86-755) 8255 0643
朱雪紫小姐	電話：(86-755) 2589 3557
王曉翔先生	電話：(86-755) 2394 1306
肖文先生	電話：(86-755) 8323 6296

電郵：info@zhixincaijing.com