

TCL電子於2019歐洲IFA展發佈多個智能電視和智能AV新品並獲榮譽大獎

* * * * *

發佈8K QLED、Mini LED系列電視和創新智能AV產品

(2019年9月9日，香港) – TCL電子控股有限公司（「TCL電子」或「公司」，港交所股份編號：01070.HK）於德國柏林舉行的2019 IFA展上（以下簡稱2019 IFA）發佈一系列智能新品，包括智能電視和智能AV等。同時，公司的Mini LED X10電視獲得由2019 IFA和國際數據集團（「IDG」）頒發的「私人影院旗艦產品金獎」，是對公司的產品力和研發能力的高度認可。

電視：旗艦產品 TCL 8K QLED X 系列和 Mini LED 系列

電視已逐漸成為智慧生活的重要入口，為掌握這一重要入口，TCL電子一直致力於電視產品的創新。以此次全球首發的拳頭產品**TCL X9 8K QLED TV**為例，85吋X9再次在8K上蓄力發展，擁有目前最完整的一體化全程8K解決方案：專業的8K屏體、8K QLED超級芯片、真正的8K傳輸通道HDMI 2.1、獨家的AI 8K圖像引擎等技術。TCL擁有「國內第一家量產8K電視的企業」和「8K超高清產業工作委員會會長單位」雙身份，以行業「秩序者」思維佈局8K大屏產品矩陣，領銜推動8K大屏市場化、精品化進程。另一款明星產品**TCL C10雙屏QLED TV**，和**TCL X9 8K QLED TV**一脈相通。二者都推動家庭生活場景體驗再升級，採用了具有行業前瞻性的雙屏量子點技術。雙屏雙芯的技術方案配合**Hand-free**免喚醒功能，能滿足觀影進度、詢問天氣等多場景使用需求，並支援自然多輪對話，反饋更精準，極大提升了交互體驗，又將成為智能生活的左膀右臂。

Mini LED系列電視亦讓人眼前一亮。Mini LED制程技術更為成熟，同時兼容大部分既有生產設備，良率更高，更適合量產，因此Mini LED被廣泛認為是下一代大屏最佳顯示技術之一，國內外主流廠商都堅定進行了投入與研發。TCL發佈會現場展示的75吋8K Mini LED電視**X10**，在量子點多分區動態背光內均勻的鋪滿2.5萬顆微米級LED，相較於市面上同尺寸下只鋪有上千顆LED燈組電視，**X10**擁有更精確的背光控制，能實現1000 nits的峰值亮度和157%超高色域覆蓋率，讓亮場更亮，暗場更黑，色彩更加精準。暫不說Mini LED技術整體的優越性，單從亮度來看，TCL Mini LED系列產品就可達普通電視亮度的2到5倍。另外，Mini LED系列還有1款75吋4K和2款65吋4K（可選配音箱）版本。配備音箱的65吋4K版本即將在歐洲市場上市。

智能AV：RAY·DANZ條形音箱和耳機

為打造更震撼的視聽效果，公司推出了家庭影院的首選方案**RAY·DANZ 3.1 Channel條形音箱**。此音箱提供了超寬的聲場，音箱側面的揚聲器向側後方播放聲音落在位於音箱兩側的反射板上向兩側反射擴散，從而產生帶來比現今市場上已有同類產品更極致的聲場體驗。條形音箱配置有中頻聲道，讓人物對話更加清晰。同時配備強勁無線低音炮，低音飽滿有力，帶來更好的觀影體驗。另外，搭載杜比全景聲（Dolby Atmos）技術，打造逼真影院環繞音效。

同時，公司發佈兩款無線耳機產品，**SOCL500TWS**和**ACTV500TWS**，讓用戶無論在何時何地均能享受音樂的樂趣。**SOCL500TWS**採用獨特半透明材質和酷炫漸變設計，有四種絢麗的配色，分別是海洋藍、夕陽紫、日出橙和幻影黑。**ACTV500TWS**是一款運動型真無線耳機，具備IPX7

等級防水認證、配置了Comply 記憶耳棉和無線充電倉。SOCL500TWS具備長達26小時續航能力，ACTV500TWS則具備高達33小時的續航能力。

本次發佈會上，公司新品陣容依然重點佈局在75、85及以上超大尺寸電視，瞄準量子點、Mini LED和8K等高端顯示技術，更大尺寸和更高解析度仍將是TCL大展拳腳的核心所在。未來，公司將繼續開發全球領先的量子點、Mini LED和8K等前沿顯示技術，進一步增強產品競爭力。

TCL電子首席執行官王成表示：「公司致力成為全球領先的智慧科技公司，持續在研發、技術上投入，通過增強智慧健康生活產品及服務來提升用戶體驗。為達到目標，我們將極致娛樂體驗融入家居生活中，並通過推動AI x IoT戰略的加速落地，進一步提升用戶體驗。」

2019年上半年，TCL 電子在全球整體電視機銷售量再創新高，達 1,553 萬台，同比上升 17.9%。電視機出貨量市佔率達 14.3%，穩居全球前二。公司海外市場維持快速增長趨勢，TCL 品牌電視銷售量同比增長 49.8%，北美市場（同比增長 75%）、新興市場（同比增長 28.8%）及歐洲市場（同比增長 20.7%）銷售表現突出。其中，法國、德國及意大利銷量顯著上升。根據 GfK 和 NPD 報告數據顯示，TCL 品牌電視機在多個國家的市佔率保持穩定增長，且在 15 個國家位列前茅。



TCL 8K QLED X系列



TCL Mini LED系列



TCL RAY•DANZ條形音箱



SOCL500TWS

ACTV500TWS



TCL電子首席執行官王成現場介紹新品

~完~

有關TCL電子

TCL 電子控股有限公司（1070.HK，於開曼群島註冊成立之有限公司）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，積極構建智能電視機的全生態圈，為用戶提供智慧健康生活的產品和服務，並致力成為全球領先的智慧科技公司。根據群智諮詢數據，TCL 電子 2019 年上半年全球電視機銷售量市場佔有率位列前二。TCL 電子獲納入深港通之合資格港股通股份名單、恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://electronics.tcl.com>。

新聞垂詢：

香港智信財經通訊社有限公司

雷田小姐電話： (86-755) 8254 5361
林倪安小姐電話： (86-755) 8255 0643
朱雪紫小姐電話： (86-755) 2589 3557
王曉翔先生電話： (86-755) 2394 1306
肖文先生電話： (86-755) 8323 6296

電郵：info@zhixincaijing.com