

TCL電子攜手Netflix全球合作

(2019年11月18日，香港) – TCL電子控股有限公司（「TCL電子」或「公司」，港交所股份編號：**01070.HK**）近日與Netflix（NASDAQ:NFLX）攜手再續全球合作協議，強強聯手。TCL電子海外互聯網業務規模進一步擴大，在深拓國際市場的藍圖上再添一有力盟友。

TCL TV用戶可於TCL TV初始頁面及遙控器上的Netflix快捷鍵，快速欣賞Netflix資源。TCL電子TV全球市佔率近年持續快速提升，此次雙方全球合作，將進一步提升TCL電子海外互聯網業務收入，有助於鞏固公司在行業內首家擁有較大規模、持續性的海外互聯網業務收入的中國企業地位。同時，雙方將加快全球合作步伐，實現互利雙贏。

TCL電子一直致力為客戶提供更好的使用體驗，公司將大力推動互聯網業務和AI x IoT戰略，致力實現「硬件+軟件+萬物連接」和各種場景的融合，為用戶提供智慧健康生活的產品與服務。

未來，TCL電子將會進一步深化與海外互聯網業務合作夥伴的戰略合作，不斷推動品牌國際化和提升品牌影響力，持續優化全球產能佈局和擴大全球市場份額，成為具有持續用戶運營收入的全球領先智慧科技公司，為股東創造更大的價值。

~完~

有關TCL電子

TCL電子控股有限公司（1070.HK，於開曼群島註冊成立之有限公司）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，積極構建智能電視機的全生態圈，為用戶提供智慧健康生活的產品和服務，並致力成為全球領先的智慧科技公司。根據群智諮詢數據，TCL電子2019年上半年全球電視機銷售量市場佔有率位列前二。TCL電子獲納入深港通之合資格港股通股份名單、恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://electronics.tcl.com>。