

TCL電子旗下雷鳥科技攜手騰訊 正式上線「在家上課」免費教育專區

(2020年2月12日，香港) – TCL電子控股有限公司（「TCL電子」或「公司」，港交所股份編號：01070.HK）宣佈，公司旗下雷鳥科技聯合騰訊視頻極光TV，攜手超過40家優質教育機構，在TCL電視正式上線「在家上課」專區，推出名師課、學科課等限時免費的教育內容。服務推出後，首日用戶數已突破12萬。

受疫情影響，全國各地中小學陸續宣佈今年春季學期延期開學，各大教育培訓機構也停止線下教學，為滿足學生在家學習需求，公司適時上線「在家上課」免費教育專區，為學生們提供一種寓教於樂的學習方式，讓學生們足不出戶就能輕鬆在家學習。

此次免費教育內容包含上百門課程，超過20,000分鐘精品內容。TCL電視用戶可在大屏上直接進入專區免費學習，根據學前兒童、中小學生的不同需求，「在家上課」系列課程涵蓋幼稚園學前、小學、初中、高中四個階段的學習計畫。此外，TCL電子和騰訊視頻極光TV整合企鵝輔導、學而思、作業幫、讀書郎、義方教育等多家品牌輔導課程的優質教育資源，為學生們提供類似K12教輔課程、親子教育雲課堂以及趣味動畫片等內容。不僅能幫助學生們輕鬆完成課程學習，還能提升學習興趣和學習效果。

早在疫情發生前，TCL電子已通過一系列的前瞻佈局，建立生產銷售全球化、全球產能充沛、線上銷售管道完備等核心競爭力優勢，保障業務按序正常開展。其中，海外市場作為公司電視機業務增長的重要引擎，目前銷售業務正常進行；同時公司在墨西哥、巴西、越南、波蘭、印度等國均設有工廠，海外產能佈局達1,500萬台/年，可保障海外市場需求。

2019年公司電視全球銷量再創新高，同比增長12%達3,200萬台，海外市場2019全年品牌電視機銷售量同比上升26%達1,346萬台。自2018年以來，TCL電子電視機出貨量穩居全球前二。公司近期發佈了正面盈利預告，預期2019年度母公司擁有人應佔溢利較2018年同期相比，錄得不低於120%的顯著增幅，其中互聯網業務規模持續擴大、盈利能力顯著增強，增厚公司淨利潤。



TCL電視正式上線「在家上課」專區

~完~

有關TCL電子

TCL 電子控股有限公司（1070.HK，於開曼群島註冊成立之有限公司）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，積極構建智能電視機的全生態圈，為用戶提供智慧健康生活的產品和服務，並致力成為全球領先的智能科技公司。根據群智諮詢數據，TCL 電子 2019 年首三季度全球電視機銷售量市場佔有率位列前二。TCL 電子獲納入深港通之合資格港股通股份名單、恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股。如欲查詢更多資料，請流覽其網頁：<http://electronics.tcl.com>。

新聞垂詢：

香港智信財經通訊社有限公司

雷田小姐	電話：(86-755) 8254 5361
林倪安小姐	電話：(86-755) 8255 0643
朱雪紫小姐	電話：(86-755) 8277 0579
王雪梅小姐	電話：(86-755) 2589 3557
王曉翔先生	電話：(86-755) 2394 1306
肖文先生	電話：(86-755) 8323 6296

電郵：info@zhixincaijing.com