

TCL 電子發佈 2020 全新電視產品系列 搭載量子點 Pro

升級優質聲畫技術和人工智能 劍指 5G 智能家居

(2020年3月4日, 香港) TCL 電子控股有限公司 (「TCL 電子」或「公司」, 01070.HK) 於 TCL 「Making Life Intelligent」2020 春季新品線上發佈會發佈「懂你的大屏音畫專家」系列電視, 包括首款量子點 Pro 「C8 至臻 QLED TV」、「P9 好萊塢劇院電視」和「V8 全場景 AI 電視」三大系列 13 款超大屏新品, 分別搭載更優質的聲畫技術和人工智能。同時, 公司宣佈「智慧科技」的價值主張: 未來 TCL 將通過產品+技術的雙輪驅動、單品類智能化+多品類之間的互聯互通, 重新定義「家與家電」, 擁抱即將到來的 5G 變革。

由於發佈會正值新型冠狀病毒肺炎疫情期間, 因此以網上直播形式進行。據 TCL 雷鳥的星雲大數據平台顯示: TCL 電視今年春節開機時長較去年同期同比提升了 35%; TCL 智能電視的「戰疫情」頻道日均點擊率 50%+, 說明更多用戶在電視上關注疫情資訊; 「在家上課」首日用戶數 12 萬, 說明更多孩子開始了解和選擇在大屏端完成課程。

三大亮點齊現: 量子點 Pro、頂級 HIFI 級別音響和升級全場景 AI

「C8 至臻 QLED TV」, 搭載了量子點 Pro 2020 技術。量子點材料作為一種納米級的優質發光材料, 可以顯示更純的色彩、提升電視的色域, 結合 TCL 自研的 Q 畫質引擎技術, 在亮度、色彩、清晰度等方面深度的優化, 最終呈現完美的畫質效果。「P9 好萊塢劇院電視」, 「軟硬」兼備, 力求為用戶提供 HIFI 級別的影院享受; 硬實力上, 搭載頂級音響品牌安橋合作打造 HIFI 獨立專業音響; 軟實力方面, 經過了金耳朵團隊專業調音師的嚴格檢測。「V8 全場景 AI 電視」在原有人工智能操作上, 進行了四大升級, 包括: 1) 全時方面, Hand free 免喚醒功能; 2) 全員方面, 升級了人臉和聲紋識別, 千人千面, 個性化推薦; 3) 全能方面, 開發了 AIPQ 音畫引擎, 可以實現 8 大場景 9 大內容的識別與優化; 4) 全屋方面, 大屏成為了家庭的智慧中心, 可以即時控制全屋智能產品。C8、P9 和 V8 均以親民的價格推出, 令消費者能享受到 TCL 的極致畫質和音質、全場景 AI 等技術和功能。

作為國內量子點電視的先行者和領導者, TCL 擁有國際一流電致發光量子點實驗室。在全球擁有 1,000 名以上的畫質專家團隊, 11 個研究機構, 參與 50 項以上國內、行業及協會畫質標準制定, 700 多個量子點專利的申請, 位居全球第二; 公司 2019 年 QLED 電視銷量同比提升 66%, 本次首度將量子點技術從最高端的 X 系列延伸到 C 系列, 有助於提升量子點產品的滲透率。同時, TCL 電視擁有 5 名金耳朵專家, 針對不同音源的 6 大聽音實驗室以及兩大全音消聲實驗室, 確保每台電視都可以呈現完美好聲音。

升級 T-LODGE 的旅宿產品和解決方案

在 2019 年的 TCL 春季發佈會上, TCL 首次提出 AI×IoT 新賽道, 並亮相 4T (T-HOME、T-LIFE、T-LODGE、T-PARK) 場景化產品矩陣。在本次發佈會上, 公司針對 T-LODGE 的旅宿產品和解決方案進行升級。在強大的 SaaS 平台的基礎上, 依託 AIoT 中台和小程序, 實現對人、空間和設備的管理。生態上, TCL 與阿里、螞蟻金服等深度合作, 共同提供入戶權限管理、能源管理、影音娛樂、智慧家電 4 大場景解決方案。除了行業客戶外, 普通用戶也可享受到 TCL 高品質的智慧健康

場景解決方案，像以電視為家庭的中樞，通過邊緣計算網關，連接全屋家電，實現在安防、智能交互、睡眠、衛浴、健康、收納清掃等6個典型場景，讓電視大屏成為控制和顯示中心。

TCL電子CEO王成表示：「不管現在還是未來，用智能科技保障便利、健康的家居生活才是正經事。隨著5G的到來，我們會更加堅定地把AI×IoT的戰略在全品類落地，只有核心功能突出，產品智能化，同時可互聯互通的產品才能滿足消費者的苛刻需求。2020年公司將繼續在AI×IoT的新賽道上持續為全球用戶，提供智慧健康生活相關的產品與服務。」



不是所有的量子点都是量子点Pro

“毛坯” VS “精装” 的天壤之别



普通电视



友商
仅有



TCL量子点Pro2020
量子点材料+魅丽珑调色芯片+Q画质引擎

MAKING LIFE
INTELLIGENT
TCL 2020春季新品线上发布会

TCL T-LODGE 智能生态系统

1个SaaS平台 + 4个场景解决方案 + X个生态

应用

- 管家系统
- 设备连接系统
- 工程管理系统
- 在线客服系统
- 用户APP
- 开放API

中台

- IoT云平台
- 数字中台
- AI中台
- 业务中台

技术

- 无线技术
- 5G/4G
- AI/ML
- NB-IoT
- 低功耗技术
- 人脸识别
- 语音识别
- 边缘计算

入户场景解决方案

影音娱乐解决方案

能源管理解决方案

智能家居解决方案

阿里云 aliyun.com

蚂蚁金服 ANT FINANCIAL

小泊科技 KAO BO TECHNOLOGY

tuya

雷小二

房乾PMS

MAKING LIFE
INTELLIGENT
TCL 2020春季新品线上发布会

-完-

有關TCL電子

TCL電子控股有限公司（1070.HK，於開曼群島註冊成立之有限公司）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，積極構建智能電視機的全生態圈，為用戶提供智慧健康生活的產品和服務，並致力成為全球領先的智能科技公司。根據群智諮詢數據，TCL電子2019年首三季度全球電視機銷售量市場佔有率位列前二。TCL電子獲納入深港通之合資格港股通股份名單、恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://electronics.tcl.com>。

新聞垂詢：

香港智信財經通訊社有限公司

雷田小姐	電話：(86-755) 8254 5361
林倪安小姐	電話：(86-755) 8255 0643
朱雪紫小姐	電話：(86-755) 8277 0579
王雪梅小姐	電話：(86-755) 2589 3557
王曉翔先生	電話：(86-755) 2394 1306
肖文先生	電話：(86-755) 8323 6296

電郵：info@zhixincaijing.com