

TCL 電子第一季度出口量逆勢增 16.5% 高踞中國同業之首

(2020年5月14日,香港) 新冠肺炎肆虐全球下,根據中國權威顯示產業諮詢機構奧維睿沃(AVC Revo),新近發布的《大陸TV製造商出口數據報告》顯示,首季度中國企業整體電視出口按年跌2%,但TCL電子控股有限公司(「TCL電子」或「公司」,01070.HK)電視機出口量逆勢造好,按年增長16.5%,出口量亦高踞中國同業之首,拋離次名接近1倍,在美國及多個國家或地區市場銷售表現亮麗。

奧維睿沃報告指出,受新冠疫情和春節假期延長等因素影響,導致首季度中國電視整體出口量按年微跌2%至2,570萬台,但好於預期。TCL電子更是為中國電視企業出口量力挽狂瀾,期間出口規模達500萬台,按年增長16.5%,佔整體出口量近5分之1,大幅拋離第二位的接近1倍。

當中注重中高端電視產品的北美市場,因新冠疫情及去年同期企業為應對貿易事件提前備貨導致基數過高,2020首季度中國電視企業對北美整體出口量同比下滑34.8%,但首季度美國零售市場電視機銷量卻同比增加2%*,其中TCL電子在美國市場零售表現更為搶眼,市場份額持續上升。首季度,TCL品牌電視機在美國零售市場的銷量同比提升6%*,其中三月份TCL品牌電視機銷量環比二月份增長45%*;首季度TCL在美電視機銷量市佔率進一步提升至15.4%*,穩居美國市場前二*,且公司銷量市場份額排名自三月初開始呈現周比周環比持續上升趨勢,4月5日至4月11日的周市佔率穩步攀升至18.4%*。

除了美國市場表現優異,首季度公司在多個市場亦全面報捷。無論是東南亞的菲律賓、泰國、越南,南亞的印度及巴基斯坦,還是在香港地區和澳大利亞,公司銷量增速全部優於當地市場整體銷量增速,銷量市佔率也全面按年提升。在一月至三月的重要市場銷量市佔率排名上,巴基斯坦攀升至第一,菲律賓及緬甸高踞前二,加拿大、法國、沙特阿拉伯及澳大利亞位列第三(澳大利亞三月單月排名第一),香港地區、泰國、越南、墨西哥、巴西及阿根廷等名列前四,意大利的排名更由去年同期第十急升至第五。(數據來源:GfK)

另據奧維睿沃《全球TV代工廠月度出貨數據報告》,全球首季度全球14家主要電視代工廠共出貨約1380萬台,TCL電子出貨量排名從2019年全年的第3進佔第2,並跟榜首縮窄至約3萬台的距離。

雖然奧維睿沃預測第二季中國電視出口量會按年下跌15.3%,但TCL電子憑藉全球領先佈局及產業鏈一體化優勢,以及擁有量子點、Mini LED等高端顯示技術,公司有信心達成今年整體銷量勝去年的目標。加上疫情期間,公司互聯網業務迅速增長,今年首四月雷鳥網絡科技實現收入2.7億港元,同比顯著增長67.6%,淨利潤達1.0億港元,同比大幅增長103.0%;淨利率為38.1%,同比顯著提升6.6個百分點,盈利能力進一步增強,公司期望整體核心業績維持持續增長。

*資料來源: NPD 集團, 美國零售市場調查報告, 基於 2020 年 1 月至 3 月, 2020 年 3 月, 及 2020 年 4 月 5 日至 11 日的 LCD 電視機銷售量

-完-

有關TCL電子

TCL電子控股有限公司（1070.HK，於開曼群島註冊成立之有限公司）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，積極構建智能電視機的全生態圈，為用戶提供智慧健康生活的產品和服務，並致力成為全球領先的智能科技公司。根據群智諮詢數據，TCL電子2019年全球電視機銷售量市場佔有率位列前二。TCL電子獲納入深港通之合資格港股通股份名單、恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://electronics.tcl.com>。

新聞垂詢：

香港智信財經通訊社有限公司

雷田小姐	電話：(86-755) 8254 5361
林倪安小姐	電話：(86-755) 8255 0643
朱雪紫小姐	電話：(86-755) 8277 0579
王雪梅小姐	電話：(86-755) 2589 3557
王曉翔先生	電話：(86-755) 2394 1306
肖文先生	電話：(86-755) 8323 6296

電郵：info@zhixincaijing.com