

股東大會高票通過 TCL 通訊收購案，TCL 電子開啟 AI x IoT 新時代

(2020年7月28日，香港) TCL 電子控股有限公司(下稱「TCL 電子」或「公司」，01070.HK)舉行股東特別大會，審議收購 TCL 通訊並出售茂佳國際等相關事項。公告顯示，參加此次大會的股東以高比例贊成票來支持公司的業務革新舉措。

6月29日，TCL 電子發佈業務革新公告，次日起股價快速上漲，截至7月28日收盤，公司股價累計漲幅 36.6%。7月21日股價一度漲到 4.88 港元，創近 5 年新高，市值升至 115.73 億港元；最高日漲幅達 13.8%。可見，公司收購 TCL 通訊這塊優質資產是眾望所歸，公司股東以高贊成票通過議案再次給予詮釋。

TCL 電子首席執行官王成表示，股東特別大會順利召開後，該業務革新預計在 8 月底完成，9 月開始並表。此次交易完成後，TCL 電子將增加 TCL 智能手機、智慧平板，智能穿戴和智能連接業務板塊，進一步發展互聯網服務業務，剝離出電視代工業務。TCL 電子將以電視和手機通訊業務為核心，進軍市場規模超過萬億元人民幣的智能家居、互聯網服務和智慧商顯等細分市場。

安信證券近期發表 TCL 電子(01070.HK)買入評級報告認為，TCL 通訊納入上市公司體系後，TCL 電子能夠充分利用 TCL 通訊業務和傳統電視業務在市場覆蓋、分銷渠道、客戶、產品和技術、財務表現等方面的協同效益，集中在全球推廣 TCL 品牌，從而進一步提升 TCL 品牌電視機及移動通訊裝備在全球市場份額的增長空間。TCL 電子已經逐漸走出傳統製造業的定位，未來將逐步成長為以「TCL 品牌」為核心的消費電子企業，想像空間可以對標擁有完善互聯網產品生態的小米公司。

TCL 通訊併入 TCL 電子，5G 時代加速智能家居戰略落地

AIxIoT 是毫無疑問的行業戰略機遇，萬億級市場規模儼然是塊誘人的大蛋糕，家電廠商、手機廠商、互聯網巨頭等各方勢力都在爭相佈局。但歸根究柢，市場競爭拼的是產品和服務，即產品是否懂你、服務是否完善。TCL 通訊業務的併入，將進一步完善 TCL 電子 AIxIoT 全場景智慧生活佈局。

TCL 通訊在全球擁有多個研發中心及龐大的銷售網絡，現有業務覆蓋智能手機、智慧平板和智能連接三大業務板塊。作為在全球市場具有領先優勢的通訊企業之一，TCL 通訊一直都走在智能手機、5G 技術探索的最前沿。早在 2015 年，TCL 通訊就已全面開展 5G 研發，並積極參與標準定制，是全球少數幾家同時擁有 2G 至 5G 專利技術的企業之一。2019 年，TCL 通訊成為第一個在 MWC 上實施 5G 端到端解決方案演示的公司，成為首批推出 5G 智能終端的廠商之一。

TCL 通訊對運營商定制化的服務要求有豐富的經驗和技術能力，它協同華星光電在顯示幕技術上的優勢，通過整合垂直供應鏈，滿足為運營商提供顯示幕訂制開發服務。據瞭解，TCL 通訊 5G 產品在 2020 年已經中標進入北美和歐洲多個運營商，同時基於運營商訂制型號拓展到其他 Tier 2 運營商和開放渠道，中高端價位段的智能手機市場需求逐

年增加。TCL 通訊將抓住 5G 啟動初期運營商主導市場的機遇，通過 TCL 品牌的 5G 手機切入中高端市場，集中火力，建立優勢並取得突破。

TCL 通訊在 2008 年就開啟了智能連接業務，其智能連接業務主要包括移動的 MIFI、室內 CPE、Mesh、WIFI 路由器以及智能穿戴、定位器等，通過旗下兩大品牌 Alcatel 和 TCL 在海外銷售移動連接產品。2018 年 9 月，TCL 通訊正式將智能連接事業部（SCD）推向更高的戰略層面，以 AI×IoT 為頂層戰略。

2019 年初，TCL 電子提出 AI×IoT 的新方向，並於 9 月底成立了專注於 AI、IoT 和雲服務等技術研發和產品化創新應用的鴻鵠實驗室。但是在 TCL 電子 AI×IoT 的戰略佈局中，一直將電視作為主要屏幕，缺少了手機的佈局。TCL 電子收購 TCL 通訊填補了 TCL 智能家居領域中手機產品的空白，TCL 手機將成為 TCL 生態系統中不可或缺的核心分子，在手機和電視雙屏的加持下，將不斷增強用戶黏性，為用戶帶來更好體驗。TCL 電子與 TCL 通訊二者合併，強化了「大屏-中屏-小屏-可穿戴子屏」的全場景智慧顯示生態的協同效應，進一步深化 TCL 電子的生態佈局。

業務革新恰逢其時，優質資產併入提升公司運營效率和收入規模預期

TCL 電子此時收購 TCL 通訊恰逢其時。TCL 通訊在 2017-2019 三年時間內完成了內部業務革新，經過業務縮減調整，實現毛利率逐年提升，淨利潤持續上升，2019 年已實現扭虧為盈，此時收購的 TCL 通訊是資質良好的優質資產，有利於提升 TCL 電子的毛利率水準。TCL 通訊與 TCL 電子在供應鏈和全球渠道建設方面有一定重合和互補，雙方整合有利於促進物流、資金流、信息流的結構優化，進一步提升公司運營效率和收入規模增長空間。

TCL 電子核心產品二季度銷量逆勢增長、全球市佔率不斷提升、產業鏈生態投資等利好不斷，也是此次股東大會順利通過此次業務革新的關鍵。在新冠肺炎疫情之下，TCL 電子二季度業績保持不斷增長態勢，歐美和新興市場排名提升。7 月 20 日，TCL 電子宣佈收購蛋倍科技，進一步增強了公司作為 AI×IoT 智能家居軟硬件一體解決方案服務商的核心能力，完善了智能軟件平台的佈局，並有助於拓展公寓、地產、旅宿等 B 端規模化客戶關係。同時，將蛋倍智能軟件平台和 TCL 鴻鵠實驗室雲平台技術進行協同建設，整合 TCL 全品類智能家電和智能家居產品，增強 TCL 電子的 AI×IoT「全場景智慧生活解決方案服務能力」。

此次業務革新是公司「AI x IoT」發展戰略的重要一步，也是推進 TCL 電子業務全球化、多元化發展，打造全場景智慧產品+服務生態的重要佈局。TCL 電子不僅要在大屏、畫質、音質做到全球領先，還要大力發展 AI x IoT、智慧影像、5G 和邊緣智能、自主研發的智能電視操作系統和多模態交互能力，致力成為全球領先的智能科技公司。

-完-

有關 TCL 電子

TCL 電子控股有限公司（01070.HK，於開曼群島註冊成立之有限公司）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。公司積極推動智能化、全球化、研發創新及「AI x IoT」戰略轉型，並重點發展智能電視、互聯網

服務、智能家居和商用顯示系統。公司持續加大量子點、Mini LED 和 8K 等前沿顯示科技領域的研發投入，產品競爭力進一步增強。同時，公司大力開拓智能物聯網領域，打造以電視機為中心的家庭物聯網生態，致力成為全球快速發展的、具有持續用戶運營收入的智能科技公司。根據群智諮詢數據，TCL 電子 2019 年全球電視機銷售量市場佔有率位列前二。TCL 電子獲納入深港通之合資格港股通股份名單、恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股。如欲查詢更多資料，請流覽相關網頁：

TCL 電子官方網站 <http://electronics.tcl.com>

TCL 電子投資者關係網站 <http://electronics.tcl.com/sc/ir/investor.php>

新聞垂詢：

TCL 電子

吳霆遠先生 電話：852-2437 7481

電郵：terenceng@tcl.com

TCL 通訊

Jason Gerdon 電話：+1 949 245 9913

電郵：jason.gerdon@tcl.com

香港智信財經通訊社有限公司

雷田小姐 電話：(86-755) 8254 5361

林倪安小姐 電話：(86-755) 8255 0643

朱雪紫小姐 電話：(86-755) 8277 0579

王雪梅小姐 電話：(86-755) 2589 3557

王曉翔先生 電話：(86-755) 2394 1306

肖文先生 電話：(86-755) 8323 6296

電郵：info@zhixincaijing.com