

TCL 電子董事會主席李東生斥資逾 1,500 萬港元現金行權 346 萬股

彰顯對公司發展前景充滿信心

(2020 年 9 月 29 日, 香港) TCL 電子控股有限公司 (「TCL 電子」或「公司」, 股份代碼: 01070.HK) 欣然宣佈, 董事會主席李東生先生於 9 月 29 日行使購股權, 斥資 1,510 萬港元現金行使 TCL 電子 346 萬股購股權。這部分購股權行權價格為每股 4.4834 港元及每股 3.3918 港元。本次行使購股權, 顯示李東生先生對公司業務長期穩健發展的信心, 以及對公司長期投資價值的認可。

2020 年 7 月 28 日, TCL 電子股東特別大會審議並高票通過了收購 TCL 通訊並出售茂佳國際等相關業務革新舉措, 戰略佈局 AI x IoT 領域。目前該項交易已順利完成, TCL 通訊於 9 月開始併表。TCL 電子剝離出電視代工業務, 增加 TCL 智能手機、智慧平板, 智能穿戴和智能連接業務板塊。同時, 公司將進一步大力發展互聯網服務業務, 進軍市場規模超過萬億元人民幣的智能家居和智慧商顯等細分市場。

此外, 據 Omdia 數據顯示, 2020 年第二季度 TCL 電子旗下的全球品牌電視銷量市佔率由去年同期的 9.4% 同比提升至 12.7%, 增長至全球第二名。TCL 電子全球智能電視市場佔有率的提升亦進一步帶動全球大屏互聯網業務的長期增長, 2020 年上半年公司國內互聯網業務收入由 2019 年上半年的 1.3 億港元同比增長 197.7% 至 4.0 億港元, 海外互聯網業務收入同比增長 29.0% 至 2020 年上半年的 1.2 億港元。上半年整體互聯網業務經營利潤達 2.23 億港元, 同比增長 130%。

TCL 電子表示, 公司未來的發展邏輯是以智慧顯示為核心業務, 以 5G 和 AI x IoT 為技術驅動, 為用戶打造全場景智慧健康生活, 致力成為全球領先的智能科技公司。TCL 通訊於 2020 年 9 月開始納入上市公司體系後, 公司將充分利用智能電視業務和 TCL 通訊業務在市場覆蓋、品牌、分銷渠道、客戶、產品技術和財務等方面的協同效益, 集中在全球推廣 TCL 品牌, 從而進一步提升 TCL 品牌智能電視及移動通訊設備的全球市場份額, 擴大互聯網增值服務收入, 為股東帶來長期穩定的價值及回報。

-完-

有關 TCL 電子

TCL 電子控股有限公司 (01070.HK, 於開曼群島註冊成立之有限公司) 總部設於中國深圳, 依託 TCL 科技集團在上游顯示產業鏈擁有的核心技術優勢, 從事研發、生產及銷售智能電視、移動通訊設備等消費電子產品及互聯網服務, 成為全球領先的、以及中國唯一一傢俱有產業鏈垂直一體化優勢的多元化消費電子平台。TCL 電子的戰略是以智慧顯示為核心, 以 5G 及「AI x IoT」為技術驅動, 為用戶打造家庭、移動及商用場景智慧健康生活, 致力成為全球領先的智能科技公司。根據全球權威的 Omdia (原 IHS) 最新數據, TCL 電子 2020 年第二季度全球品牌智能電視市場佔有率已躍升為全球第二。憑藉在國內及海外的領先市場地位, TCL 電子的國內家庭互聯網運營平台 (雷鳥科技) 的 MAU 及 ARPU 值均在國內名列前茅, 亦成為行業內唯一一家在海外互聯網業務中形成持續規模收入的中國公司。TCL 電子獲納入深港通之合資格港股通股份名單、恒生港股通指數、



恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股。如欲查詢更多數據，請流覽 TCL 電子投資者關係網站：<http://electronics.tcl.com>。

新聞垂詢：

TCL 電子

吳霆遠先生 電話：852-2437 7481

電郵：terenceng@tcl.com

香港智信財經通訊社有限公司

雷田小姐 電話：(86-755) 8254 5361

電郵：info@zhixincaijing.com