



## TCL 電子 2020 年品牌電視機銷售量達 2,393 萬台超額完成全年目標創新高

\*\*\*\*\*

### 全年整體銷量同比增 15.9% 海外市場全年銷售量同比增 27.2%

(2021年1月14日，香港) TCL電子控股有限公司(「TCL電子」或「公司」，01070.HK)今天公佈2020年第四季度(10月至12月)及全年累計(1月至12月)TCL品牌電視機銷售量數據。2020年第四季度品牌電視機銷售量同比增長20.2%至661萬台；全年品牌電視機累計銷售量同比增長15.9%至2,393萬台，超額完成全年目標銷售量再創歷史新高。

2020年面對全球疫情衝擊，公司憑藉全球產能佈局以及垂直產業鏈優勢，抓住市場反彈的銷售機遇，公司全年品牌電視機銷量仍保持強勁增長趨勢。同時，公司堅持不斷提升產品力和品牌力，持續優化產品結構。智能電視機和4K電視機全年銷售量分別同比增長24.1%及26.3%，佔整體銷量分別為91.3%和55.6%，較去年提升6.0個百分點和4.5個百分點。全年量子點電視機銷量佔比同比增長2.8個百分點至3.4%，主要增長來源於海外市場。公司Mini LED背光技術領先，並在業內率先實現Mini LED電視機量產，2020年銷量全球領先。

海外市場方面，2020全年公司品牌電視機銷售量同比上升27.2%達1,713萬台，各區域市場銷售表現均實現強勢增長。北美市場全年銷售量繼續攀升，同比增幅達25.4%。歐洲市場全年銷售量實現大幅增長，同比增幅為66.0%；其中，法國、意大利和北歐全年同比增幅最為明顯，分別高達20.7%、24.2%和85.6%。新興市場持續拓展銷售渠道，全年銷售量同比增長19.4%；其中快速增長區域包括日本、巴西、澳大利亞、印尼和俄羅斯，全年同比增幅分別達181.3%、67.9%、45.9%、40.8%、31.4%。

中國市場方面，公司2020年第四季度品牌電視機銷量仍保持逆勢上升的勢頭，第四季度同比增長7.5%，環比增長34.4%，但由於第一季度銷量受疫情影響，二至三月大部份線下門店未開門營業，全年銷售量微跌至680萬台。其中，智能電視機銷量和4K電視機銷量佔第四季度品牌電視機銷售量分別為92.0%和63.7%，佔全年品牌電視機銷量分別達89.8%和64.2%，分別較去年提升6.9個百分點和4.3個百分點。公司持續優化中國市場產品結構和渠道結構，不斷提升市場競爭力。

此外，自2020年9月開始併表的智能移動及連接設備的銷售情況亦錄得亮眼成績。2020年9至12月，智能移動及連接設備的銷量達1,170萬台，同比增長14.1%。

互聯網業務用戶規模持續擴大，截至2020年12月31日止，月度活躍用戶數達1,791萬，同比增15.5%。



TCL 電子聚焦智慧顯示產業，服務全球廣大用戶，過去三年市場份額持續增長，2020年首三季度品牌電視機銷售量穩居全球前三，增速行業領先。2020全球受疫情深刻影響，公司作為中國領先的智慧顯示產業龍頭，上下同心抗疫逆勢突圍，超額完成全年銷售量目標。2021年公司將持續加大研發投入和產品創新，聚焦Mini LED、8K、量子點等高端顯示技術及人工智能技術，持續提升品牌電視機業務市場份額至全球領先，重點發展全球互聯網業務，大力推動「AI x IoT」戰略，成為全球領先的智能科技公司，為股東創造更大的價值。

## 二零二零年全年及第四季度（未經審核）

	2020年 1-12月	2019年 1-12月	同比變動	2020年 10-12月	2019年 10-12月	同比變動
TCL 品牌電視機銷售量	23,927,464	20,641,617	15.9%	6,606,898	5,495,654	20.2%
— 中國市場 TCL 品牌	6,799,548	7,179,202	-5.3%	2,312,870	2,151,303	7.5%
— 海外市場 TCL 品牌	17,127,916	13,462,415	27.2%	4,294,028	3,344,351	28.4%
TCL 品牌智能電視機 占比 (%)	91.3%	85.3%	+6.0 個百分點	93.4%	86.5%	+6.9 個百分點
TCL 品牌 4K 電視機 占比 (%)	55.6%	51.1%	+4.5 個百分點	59.6%	57.0%	+2.6 個百分點

-完-

## 有關 TCL 電子

TCL 電子控股有限公司（01070.HK，於開曼群島註冊成立之有限公司）總部設於中國深圳，從事研發、生產及銷售智能電視、移動通訊設備等消費電子產品並自主開發家庭互聯網服務，已成為全球領先的、且中國唯一一家具有產業鏈垂直一體化優勢的多元化消費電子平台。TCL 電子的戰略是以智慧顯示為核心，以 5G 及「AI x IoT」為技術驅動，為用戶打造家庭、移動及商用場景智慧健康生活，致力成為全球領先的智能科技公司。根據群智諮詢最新報告，TCL 電子 2020 年第三季度全球品牌智能電視市場佔有率排名全球前三。憑藉在國內及海外的領先市場地位，TCL 電子的國內家庭互聯網運營平台（「雷鳥科技」）的 MAU 及 ARPU 值均在國內名列前茅，TCL 電子亦成為行業內唯一一家在海外互聯網業務中形成持續規模收入的中國公司。TCL 電子獲納入深港通之合資格港股通股份名單、恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股。如欲查詢更多數據，請瀏覽 TCL 電子投資者關係網站 <http://electronics.tcl.com>。



**新聞垂詢:**

**TCL 電子**

吳霆遠先生                      電話: 852-2437 7481

電郵: [terenceng@tcl.com](mailto:terenceng@tcl.com)

**香港智信財經通訊社有限公司**

雷田小姐                      電話: (86-755) 8254 5361

林倪安小姐                      電話: (86-755) 8255 0643

朱雪紫小姐                      電話: (86-755) 8277 0579

王雪梅小姐                      電話: (86-755) 2589 3557

王曉翔先生                      電話: (86-755) 2394 1306

電郵: [info@zhixincaijing.com](mailto:info@zhixincaijing.com)