

TCL 電子 (01070.HK) 與 TCL 控股擬成立合營企業

積極佈局 AR 新賽道

(2021 年 12 月 22 日 · 香港) -- TCL 電子控股有限公司 (「TCL 電子」或「公司」，股份代碼:01070.HK)欣然宣佈，將與控股股東 TCL 實業控股股份有限公司(「TCL 控股」)訂立戰略合作協定，共同出資成立合營企業，積極佈局 AR 領域新賽道，打造行業領先的應用開發者生態，為消費者提供更極致的生活體驗。

根據戰略合作協定，TCL 電子將投資約 2000 萬人民幣 (約 2,444 萬港元)，持有合營企業 19.99%的股權，並以向合營企業注入及轉讓知識產權的方式支付。合營企業主要從事研發、生產及銷售 AR 智能產品，以及提供與智能產品相關的內容、軟件及其他服務的業務。

在渠道上，TCL 電子在全球範圍內與超過 80 家頂尖的零售商及移動運營商建立了牢固的合作關係；在技術上，公司也具備強大的算法、系統和整機開發能力，積累了 AR 領域多項關鍵技術專利，並擁有大量的人工智能專家。與此同時，公司的重要戰略夥伴，全球半導體顯示龍頭——TCL 華星，已在 Mini LED、Micro LED 及噴墨式打印 OLED 等高端顯示技術領域領先佈局。本次合作將發揮公司在全球營銷能力及渠道布局中的競爭優勢，並與 TCL 控股及上下游產業鏈產生協同效應，為公司及股東創造更多價值。

今年 10 月，TCL 電子發佈了業內首款雙目全彩 Micro LED 全息光波導 AR 眼鏡——雷鳥智能眼鏡先鋒版，首創全彩微顯示引擎，突破行業技術瓶頸，在效率、色散、可量產性上取得了平衡，率先在輕薄的眼鏡形態上實現畫面全彩高亮顯示，可滿足信息提示、拍照分享、拍照翻譯等多場景應用，未來還將陸續上線多屏顯示、實景翻譯、車鏡聯動等功能。目前第一代 XR 眼鏡 NXTWEAR G 已在日本、韓國、澳大利亞、美國、俄羅斯等國家發售。

未來，TCL 電子將堅持發展「AI x IoT」多元化戰略，憑藉完善的全球渠道布局、軟硬件研發的硬核實力、獨特的產業鏈垂直一體化優勢，持續尋求新商機，擴大智能科技產品品類，提升公司在業內的影響力及鞏固在業內的根基，加強核心業務競爭力，促進相關上下游產業的協同發展，致力成為全品類發展的智能科技企業。

~完~

有關 TCL 電子

TCL 電子控股有限公司 (1070.HK，于開曼群島註冊成立之有限公司，下稱「TCL 電子」或「公司」)，自 1999 年 11 月起於香港聯交所主板上市，主要從事研發、生產及銷售智屏、智能移動及連接設備、智慧商顯、智能家居等多品類 IoT 產品，自主開發家庭互聯網服務，是行業內唯一一家具有產業鏈垂直一體化優勢的多元化消費電子中國企業。TCL 電子的戰略是以智慧顯示為核心，以 5G 及「AI x IoT」為技術驅動，致力為用戶提供家庭、移動及商用場景智慧健康生活，打造全球領先的智能科技公司。TCL 電子已獲納入深港通之合資格港股通股份名單，是恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股，並從 2018 年起連續四年獲得恒生指數公司授予 ESG 評級 A。

如欲查詢更多資料，請瀏覽 TCL 電子投資者關係網站 <http://electronics.tcl.com>，或訪問 TCL 電子投資者關係官方微信公眾號。



新聞垂詢：

TCL 電子

周蔚恒女士 電話：(86-755) 3331 2434

電郵：weiheng.zhou@tcl.com

香港智信財經通訊社有限公司

雷田女士 電話：(86-755) 8254 5361

王雪梅女士 電話：(86-755) 2589 3557

王曉翔先生 電話：(86-755) 2394 1306

電郵：info@zhixincaijing.com