

## TCL 電子 (01070.HK) 2022 上半年全球智屏銷量超千萬台

### 618 戰績斐然，產品結構升級顯著

(2022年7月20日·香港) TCL 電子控股有限公司 (「TCL 電子」或「公司」, 01070.HK) 今天公佈2022年上半年全球銷售量數據。2022年上半年TCL智屏全球銷售量達1,015萬台, 第二季度銷量環比提升8.9%。618期間<sup>1</sup>公司銷售表現亮眼, TCL智屏獲得電商全渠道<sup>2</sup>銷售額冠軍, 而TCL Mini LED智屏銷量更拿下電商全渠道<sup>2</sup>銷售量及銷售額雙冠軍, 其中, TCL 98吋巨幕智屏市場份額超過50%, 75吋及以上TCL智屏銷量也獲得電商全渠道<sup>2</sup>銷售量及銷售額雙冠軍, 銷量同比增長5倍, 中高端產品受廣大消費者青睞。

產品吋吋升級、高端產品銷量提升, 映射出消費者對品質需求的日漸增加, 中高端大屏成為消費者選購產品的首選。公司秉持「品牌引領價值」積極推動產品結構升級, 2022年上半年, 公司大吋智屏銷售佔比持續增加, 65吋及以上吋智屏銷量佔比同比上升5.1個百分點至15.1%, 75吋及以上吋智屏銷量佔比同比提升3.2個百分點至5.2%。

與此同時, TCL 電子致力於Mini LED技術的研發, 持續領跑Mini LED市場, 不斷刷新行業新高度。2022年上半年, TCL Mini LED智屏銷量同比上升7.8%。今年5月, 公司還召開了「萬象星河」Mini LED智屏新品發佈會, 發佈了配備「微米級點陣式控光技術」的TCL Q10G Mini LED智屏。新款TCL Q10G Mini LED智屏融合了最大448分區微米級點陣式控光、1000nits超高峰值亮度、98% DCI-P3電影級原色高色域、全通道4K 120Hz高刷新率等核心技術, 在清晰度、色彩、亮度、對比度、刷新率五大要素上均做到了高端標準, 實現超高對比度的同時, 還擁有更高的亮度、色域和壽命。

中國市場方面, TCL智屏中國市場銷售量錄得同比增長1.1%。消費者聚焦大吋產品, 大屏化趨勢在中國市場表現尤為明顯。2022年上半年65吋及以上TCL智屏在中國市場銷量佔比同比提升14.3個百分點至39.4%, 75吋及以上TCL智屏銷量佔比則同比提升12.0個百分點至17.3%, TCL智屏中國市場銷售平均吋吋從52.5吋上升至55.7吋, 同比顯著提升3.2吋。

<sup>1</sup> 統計時間: 2022年5月31日至6月18日, 其中Mini LED智屏統計時間為2022年5月20日至6月18日。

<sup>2</sup> 數據來源: TCL官方商城後台、京東商智、天貓生意參謀、蘇寧數據易道、快手生意通、抖音電商羅盤。

國際市場方面，動盪的政經環境對全球終端消費市場需求造成了一定的抑制，2022年上半年TCL智屏國際市場銷售量受行業影響略有下降，但部分區域市場仍有不錯表現。在新興市場<sup>3</sup>，TCL智屏銷量同比增長7.6%，其中，巴基斯坦、澳洲、越南、印尼銷量分別同比增長41.2%、44.9%、51.8%和66.0%，巴基斯坦、澳洲、緬甸銷量市佔率排名更是位列第一<sup>4</sup>；歐洲和北美市場銷售量總體略有下降，但波蘭、英國依然保持強勁增長，同比增幅分別達24.8%和118.3%，且美國銷量市佔率位列第三<sup>5</sup>。

除智屏外，TCL電子2022年上半年中小吋顯示總銷售量1,022萬台，其中，智能手機銷量逆市增長，TCL品牌5G手機銷量同比增長超兩倍。此外，第二季度公司還發佈了TCL Stylus 5G智能手機、TCL TAB Disney Edition平板等中小吋顯示智能新品。在智慧商顯方面，2022年上半年公司推出了針對大型會議場景的自主開發98吋會議大屏新品98P60，以及教育大屏新品86X60，未來將會推出更多垂直行業細分場景的智慧商用產品。

TCL電子持續發揮強大品牌影響力及渠道優勢，積極推動全品類戰略落地。在創新業務方面，智能家居各品類銷量穩步提升，TCL大屏貓眼智能門鎖在618期間更斬獲電商全渠道<sup>2</sup>銷售量和銷售額雙冠軍。同時，公司全品類營銷在全球市場持續發力，空調、冰箱、洗衣機上半年銷量分別同比增長9.1%、14.0%及13.2%，TCL冰箱更獲得2022中國冰箱行業高峰論壇組委會頒發的「健康保鮮創新品牌」殊榮。

未來，公司將繼續堅持「品牌引領價值，相對成本優勢」戰略，積極變革創新，落實「智能物聯生態」全品類佈局，致力成為全球領先的智能科技企業。

### 二零二二年度上半年銷量數據（未經審核）

單位：台

大吋顯示——TCL 智屏銷售量	10,149,790
- 65吋及以上 TCL 智屏銷量佔比	15.1%
- 75吋及以上 TCL 智屏銷量佔比	5.2%
中小吋顯示——總銷量	10,217,712
全品類營銷——總銷量	4,744,431

-完-

<sup>3</sup> 新興市場包括亞太、拉丁美、中東亞等國家。

<sup>4</sup> 數據來源：GfK，統計時間區間：2022年1-5月。

<sup>5</sup> 數據來源：NPD，統計時間區間：2022年1-5月。

## 有關 TCL 電子

TCL 電子控股有限公司（01070.HK，于開曼群島註冊成立之有限公司），自 1999 年 11 月起於香港聯交所主板上市，業務範圍涵蓋顯示業務、創新業務以及互聯網業務。TCL 電子以「品牌引領價值，相對成本優勢」為戰略，積極變革創新，聚焦突破全球中高端市場，努力夯實「智能物聯生態」全品類佈局，致力為用戶提供全場景智慧健康生活，打造全球領先的智能科技公司。TCL 電子已獲納入深港通之合資格港股通股份名單，是恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股，並從 2018 年起連續四年獲得恒生指數公司授予 ESG 評級 A



如欲查詢更多資料，請瀏覽 TCL 電子投資者關係網站 <http://electronics.tcl.com>，或訪問 TCL 電子投資者關係官方微信公眾號。



新聞垂詢：

**TCL 電子**

電郵：[hk.ir@tcl.com](mailto:hk.ir@tcl.com)

**香港智信財經通訊社有限公司**

雷田女士 電話：(86-755) 8254 5361

電郵：[info@zhixincaijing.com](mailto:info@zhixincaijing.com)